

Peran Public Relations Dalam Penanganan Bencana Gempa Bumi Dan Tsunami Di Palu Pada PT Cargill Indonesia

Oleh :

Tiara Puji Lestari

051403503125130

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Satya Negara Indonesia

ABSTRAK

Public relations telah menjadi bagian penting dalam sebuah perusahaan atau organisasi dalam menjalankan perannya dalam organisasi. *Public relations* mempunyai peran dalam menghadapi permasalahan atau krisis terutama krisis yang disebabkan oleh bencana alam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *public relations* PT Cargill Indonesia dalam penanganan bencana gempa bumi dan tsunami di Palu.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Excellent Theory* yang menjelaskan tentang bagaimana *public relations* dapat berkontribusi sebagai fungsi manajemen untuk keseluruhan keefektifan organisasi, seperti dalam membangun hubungan dengan publik dan penyelesaian konflik organisasi.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan paradigma post positivisme lebih mempercayai proses verifikasi terhadap suatu temuan hasil observasi melalui berbagai macam metode. Metodologi yang penulis gunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara kepada beberapa narasumber, observasi dan pencarian data berupa dokumen dari berbagai sumber.

Hasil penelitiannya adalah peran *public relations* PT Cargill Indonesia yang sangat dominan sebagai teknisi komunikasi. Hal ini terlihat dari komunikasi internal dan eksternal yang dilaksanakan oleh *public relations* selama penanganan bencana gempa bumi dan tsunami di Palu. Komunikasi internal dilaksanakan dalam hal penyaluran informasi terkait bencana dan korban kepada internal perusahaan dan koordinasi mengenai bantuan logistik kepada para korban. Sedangkan komunikasi eksternal dilaksanakan dalam bentuk koordinasi dengan stakeholder dan publik terkait dalam penyaluran bantuan selama penanganan bencana gempa bumi dan tsunami di Palu.

Kata kunci : *Komunikasi Organisasi*, Peran *Public Relations*, Penanganan Krisis Bencana Alam.