

**MEMBANGUN EMPLOYEE RELATIONS OLEH HUMAS
PT MAP AKTIF ADIPERKASA (MAA) DALAM
MENCIPTAKAN HUBUNGAN HARMONIS
(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Planet Sport PIM 1)**

Diajukan sebagai salah satu syarat tugas akhir

SKRIPSI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

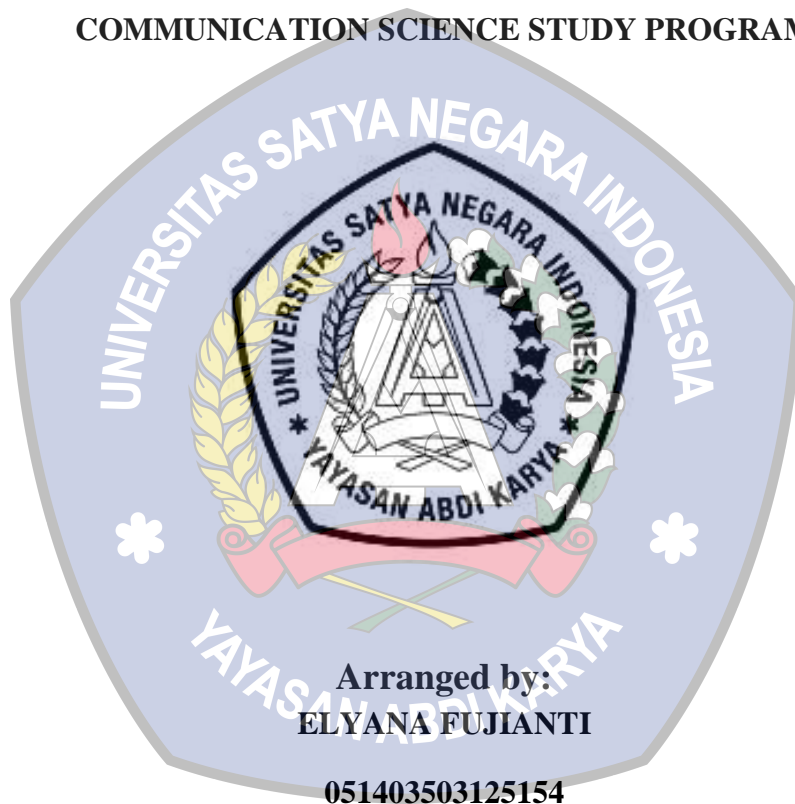
2019

**RELATIONSHIP OF EMPLOYEES BUILDING BY PRIVATE
VOCATIONAL SCHOOL PT MAP AKTIF ADIPERKASA
(MAA) IN CREATING HARMONIAL RELATIONS
(Qualitative Descriptive Case Studies of Planet Sport Pondok Indah Mall 1)**

Asked as one of the requirements for the final assignment

SKRIPSI

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM



**SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
JAKARTA
2019**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Penelitian skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun diperguruan tinggi lain.
2. Penelitian ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan kedua Dosen Pembimbing dan Dosen penguji.
3. Dalam penelitian ini terdapat karya maupun pendapat orang lain yang telah ditulis dan dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Jakarta, 15 Februari 2019

Yang membuat pernyataan



Elyana Fujianti

051403503125154

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Elyana Fujianti
NIM : 051403503125154
JUDUL : Membangun Employee Relations Oleh Humas PT
MAF Aktif Adiperkasa (MAA) Dalam Menciptakan
Hubungan Harmonis

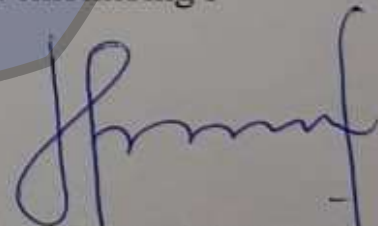
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 15 Februari 2019

Pembimbing II


(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

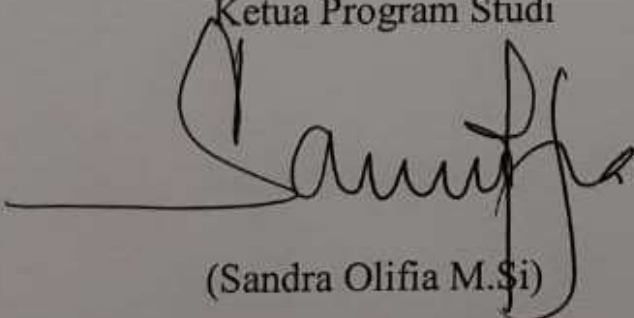
Pembimbing I



(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

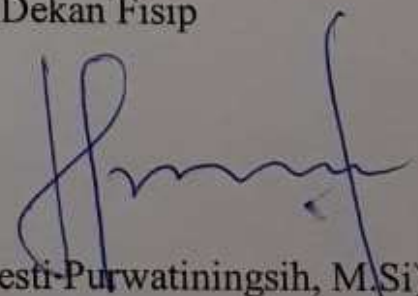
Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Sandra Olifia M.Si)

Dekan Fisip



(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Elyana Fujianti
NIM : 051403503125154
JUDUL : Membangun Employee Relations Oleh Humas PT
MAP Aktif Adiperkasa (MAA) Dalam
Menciptakan Hubungan Harmonis

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat



Ketua Penguji : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji I : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Penguji II : Agus Budiana, M.Ikom

(Handwritten signatures of the examiners: Sri Desti Purwatiningsih, Solten Rajagukguk, and Agus Budiana)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

(Handwritten signature of Sandra Olifia M.Si)
(Sandra Olifia M.Si)

Dekan FISIP

(Handwritten signature of Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)
(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

MOTO

Rahasia terbesar dalam setiap kesuksesan adalah mengetahui secara pasti jalan yang tepat untuk meraih kesuksesan itu sendiri.

Kupersembahkan skripsi ini kepada tuhan yang mengatur surga-neraka, alam semesta, keluarga, makhluk lainnya dan takdir manusia.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Elyana Fujianti
NIM : 051403503125154
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Membangun Employee Relations Oleh Humas PT MAP Aktif Adiperkasa Dalam Menciptakan Hubungan Harmonis
(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Pada Toko Planet Sport Pondok Indah Mall 1)

ABSTRAK

Setiap perusahaan memiliki dua pola hubungan (*relations*) yaitu *internal relation* dan *external relations*. Keduanya tercapai jika perusahaan tersebut melakukan aktivitas komunikasi, baik itu komunikasi *internal* dan *external*. Latar belakang dari penelitian ini: Banyak perusahaan tidak memahami bahwa komunikasi adalah bagian penting dalam menyampaikan visi dan misi serta budaya perusahaan. Peneliti menemukan satu permasalahan yang berkaitan dengan komunikasi organisasi yang beberapa bulan belakangan ini terlihat kurang harmonis.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui membangun *employee relations* yang dilakukan oleh humas PT. MAP Aktif Adiperkasa dalam menciptakan hubungan harmonis.

Teori yang peneliti lakukan dengan menggunakan teori empat sistem Rensis Likert yaitu *explorative otoritatif*, *benevolen otoritatif*, *konsultatif*, *kelompok partisipatif*. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif dimana pengamatan, observasi, *interview* serta dokumentasi langsung yang berguna untuk memperoleh jawaban dari permasalahan yang ada.

Hasil penelitian : dengan adanya pelatihan, para karyawan dapat berkomunikasi dan dapat bekerja lebih terarah, lebih baik dalam melakukan dan mengerjakan pekerjaan sehingga menciptakan hubungan harmonis dalam lingkungan kerja.

Kesimpulan penelitian : bahwa kegiatan membangun *employee relations* dapat dilaksanakan dalam berbagai bentuk aktivitas dan program-program seperti program pendidikan dan pelatihan, program motivasi kerja berprestasi, program penghargaan, program acara khusus, dan program media komunikasi internal.

Kata kunci : *Employee Relations*, Humas, Hubungan harmonis
Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M. Si
Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

NAME : Elyana Fujianti
NIM : 051403503125154
STUDY PROGRAM : Communication Studies
DIFFERENTIATION : Public Relations

Building Employee Relations By Public Relations PT MAP Aktif Adiperkasa In
Creating Harmonious Relations
(Case Study Qualitative Descriptive at Planet Sport Shop Pondok Indah Mall 1)

ABSTRACT

Every company has two patterns of relations (relations), namely internal relations and external relations. Both are achieved if the company carries out communication activities, both internal and external communication. The background of this study: Many companies do not understand that communication is an important part of conveying the vision and mission and corporate culture. The researcher found a problem related to organizational communication, which in recent months seemed less harmonious.

The purpose of this study was to find out how to build employee relations conducted by public relations PT. MAP Active Adiperkasa in creating harmonious relationships.

The theory that the researcher did was using the four-theory Rensis Likert system, namely authoritative explorative, authoritative benevolen, consultative, participatory groups. With a qualitative descriptive approach where observation, observation, interviews and direct documentation are useful to obtain answers to existing problems.

Research results: with training, employees can communicate and be able to work more directed, better at doing and doing work so as to create harmonious relationships in the work environment.

Research conclusion: that activities to build employee relations can be carried out in various forms of activities and programs such as education and training programs, achievement work motivation programs, award programs, special programs, and internal communication media programs

Keywords : Employee Relations, Public Relations, Harmony Relation
Advisor I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M. Si
Advisor II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas proposal skripsi yang berjudul “Membangun Employee Relations Oleh Humas PT MAP Aktif Adiperkasa (MAA) Dalam Menciptakan Hubungan Harmonis (Studi Kasus : Planet Sport PIM 1)”. Dalam proses pembuatan proposal skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Ucapan terima kasih ini juga penulis ucapkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan dan nikmat berpikir peneliti dalam membuat penelitian ini.
2. Ayah, Ibu serta Fahryzie tercinta, keluarga yang selalu membuat saya bersemangat membahagiakan kalian.
3. Ibu Dra. Merry L. Panjaitan, MM, MBA selaku rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, sebagai dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Satya Negara Indonesia dan juga sebagai Dosen Pembimbing I yang memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam rangka menyelesaikan proposal skripsi ini
5. Ibu Sandra Olifia M.Si selaku ketua Program Studi FISIP Universitas Satya Negara Indonesia.
6. Risqi Inayah Dwijayanti, M. Ikom, selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam rangka menyelesaikan proposal skripsi ini
7. Dosen pembimbing akademik Agus Budiana, S.sos, M. Ikom dan dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Daniel Saut Maruli, selaku teman terdekat yang selalu memotivasi, penyemangat, hingga dapat selesainya skripsi penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun.

Jakarta, 15 Februari 2019

Penulis,
Elyana Fujianti



DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Eksploitatif-otoritatif	11

2.1.2 Benevolen-otoritatif	11
2.1.3 Konsultatif	12
2.1.4 Kelompok Partisipatif.....	12
2.2 Landasan Konseptual	13
2.2.1 Komunikasi Organisasi	13
2.2.2 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	16
2.2.3 Tujuan Humas (Hubungan Masyarakat)	18
2.2.4 Membangun Employee Relations sebagai kegiatan humas..	20
2.3 Alur Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2 Desain Penelitian.....	32
3.2.1 Paradigma Penelitian	32
3.2.2 Pendekatan Penelitian	33
3.2.3 Metode Penelitian	34
3.2.4 Sifat Penelitian.....	35
3.3 Subyek Dan Obyek Pengumpulan data	36
3.3.1 Subyek Penelitian	36
3.3.2 Obyek Penelitian.....	36
3.4 Key Informan dan Informan	36
3.4.1 Key Informant	36
3.4.2 Informant.....	37
3.5 Definisi Konseptual.....	39

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.1 Observasi.....	41
3.6.2 Wawancara Mendalam.....	41
3.6.3 Dokumentasi.....	42
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Subyek Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT Mitra Active Adiperkasa (Planet Sport Pondok Indah Mall 1).....	44
4.1.2 VISI DAN MISI PERUSAHAAN.....	55
4.1.2.1 Visi.....	56
4.1.2.2 Misi.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi	57
4.1.4 Logo Perusahaan.....	58
4.1.5 Profil Key Informant dan Informant.....	58
4.2 Hasil Penelitian	61
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Teoritis	81
5.2.2 Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pemikiran	31
Gambar 4.1 Pt.Map (Mitra Adi Perkasa)	55
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT MAA (Mitra Active Adiperkasa).....	57
Gambar 4.3 Logo perusahaan PT MAA (Mitra Active Adiperkasa).....	58



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : TRANSKRIP WAWANCARA

LAMPIRAN 2 : LAMPIRAN FOTO

BIODATA PENELITI

