

**KONSTUKSI PEMBERITAAN POLITIK CAPRES 2019 DIMEDIA
PEMBERITAAN ONLINE**

(Analisis Framing Pemberitaan Capres 2019 Dimedia Suara.com)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERYATAAN KEASLIAN ATAU ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



(Ayu Dewanti)

051503503125034

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ayu Dewanti
NIM : 051503503125034
JUDUL : Konstruksi Pemberitaan Politik Capres 2019 Dimedia
Pemberitaan Online

(Analisis Framing Pemberitaan Capres 2019 Dimedia
Suara.com)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik


Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi


Jakarta, 1 Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing II


Pembimbing I


(Oni Tarsani, S.Sos., M.Ikom)



(Radita Gora, S.Sos., M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Sandra Olifia, M.Si)

Dekan Fisip


(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ayu Dewanti
NIM : 051503503125034
JUDUL : Konstruksi Pemberitaan Politik Capres 2019 Dimedia
Pemberitaan Online
(Analisis Framing Pemberitaan Capres 2019 Dimedia

Suara.com)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik

Jakarta, 20 Agustus 2019

Menyetujui,

Ketua Penguji : Radita Gora, S.Sos., M.M

Anggota Penguji I : Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos, M.Ikom

Anggota Penguji II : Sandra Olifia, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan Fisip

(Sandra Olifia, M.Si)

(Dr.Sri Desi Purwatiningsih, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Konstruksi Pemberitaan Politik Capres 2019 Dimedia Pemberitaan Online (Analisis Framing Pemberitaan Capres 2019 Dimedia Suara.com)”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh serjana komunikasi Program Studi Ilmu Sosial Ilmu Politik.

Dalam proses pembuatan laporan ini tidak lupa penulis menghaturkan sujud kepada kedua orang tua dan tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman kampus yang telah memberikan dorongan moril dan materil, juga dengan segala hormat penulis ucapkan banyak terima kasih kepada Bapak dan Ibu dosen di Universitas Satya Negara Indonesia sehingga kami dapat menerapkan ilmu yang diberikan.

Penyelesaian laporan ini tidak luput dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tidak pernah berhenti melimpahkan karunianya serta nikmat yang tak pernah terhingga sampai kapanpun.
2. Untuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Taridin dan Ibu Emi Diana serta Abang Sarwo Edi beserta istrinya Nuriska Indi yang

tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dan *support* kepada penulis

3. Ibu Dr. Merry L Panjaitan, M. Si selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia..
4. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Ibu Sandra Olifia, M. Si selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Radita Gora, S.Sos, M.,Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan petunjuk, pengetahuan, bimbingan, dan pengerahan selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Oni Trasani, S.sos., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan petunjuk, pengetahuan, bimbingan, dan pengerahan selama penyusunan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial Imu Politik yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Satya Negara Indonesia.
9. Kepada pihak PT.MADANI SOLUSI INTERNASIONAL yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan praktik kerja lapangan.
10. Untuk orang tercinta saya, Adi Febri Syahtriana yang selalu memberikan *support* dan doa.

11. Untuk sahabat-sahabat saya Gunanda Nugroho, Honny Herinna, Reza Rafsanjani, Dwi Haryanti, yang selalu ada di saat susah maupun senang, terima kasih atas supportnya semoga kalian tidak akan pernah lupa dengan persahabatan kita hingga tua nanti.
12. Terima Kasih untuk para sahabat sahabat saya Desi Rizka, Rizky Aranti serta teman-teman dari Maxx Coffe Lippo St Moriz 2 atas dukungan dan supportnya

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa - mahasiswi dan pembaca, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 1 Agustus 2019

Penulis

Ayu Dewanti

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Ayu Dewanti
NIM : 051503503125034
PROGRAM STUDI : Ilmu Kounikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Konstruksi Pemberitaan Politik Capres 2019 Dimedia Pemberitaan Online

(Analisis Framing Pemberitaan Capres 2019 Dimedia Suara.com).

Jumlah Halaman XII + 135 ; 10 Buku ; 2 Situs Internet (Web) ; 4 Jurnal

ABSTRAK

Persaingan politik capres yang kian memanas membuat adanya campur tangan media, pilpers tahun ini terlihat panas karena calon presidennya adalah calon presiden yang sama di tahun 2014 silam peran media online yang sangat kuat dan berdampak kepada khalayak untuk mengiring opini, salah satu media online adalah media suara.com, media suara.com ini memframing pemberitaan capres 02 yang mana digunakan sebagai branding politik capre 02.

Penelitian ini menggunakan 3 teori yaitu teori ideologi media, teori ekonomi politik dan teori konstruksi realitas media. Penelitian ini menggunakan paradigm konstruktivisme pendekatan kualitatif dan metode intrepretasi teks dengan menggunakan analisis Zhondang Pan dan Gerad M Kosicki.

Menggunakan 6 berita yang diambil dari media suara.com dengan diteliti menggunakan analisis Zhondang Pan dan Gerad M Kosicki yang menggunakan empat strukturnya Sintaksis, Skrip, Tematik dan Retoris.

Media suara.com ini menulis berita tidak berdasarkan dengan kode etik jurnalistik dan pemberitaan yang dibuat dari judul sampai isi tidak memiliki relevansi.

Kunci : Framing Berita, Calon Presiden

Pembimbing I : Radita Gora, S.Sos., M.M

Pembimbing II: Oni Tarsani, S.Sos., M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Ayu Dewanti
NIM : 051503503125034
STUDI PROGRAM : Communication Studi
REQUIRMENT : Journalism

Contruction News Presidential Politik of 2019 In Median Online News

(Analysis Framing New Presidential Candidate of 2019 In Media Suara.com).

Number Of Page XII + 135 ; 10 Book; 2 Internet Site (Web) ; 4 Journal

ABSTRAC

The political competition of the presidential candidates which has increasingly led to media interference, this year's pilpers look hot because their presidential candidates are the same presidential candidates in 2014 ago the role of online media which is very strong and has an impact on the public to accompany opinions, one of online media is sound media .com, the Suara.com media franked the reporting of presidential candidate 02 which was used as a political branding of capore 02.

This study uses 3 theories namely media ideology theory, political economy theory and media reality construction theory. This study uses a constructivism paradigm of a qualitative approach and a method of text interpretation using the analysis of Zhondang Pan and Gerad M Kosicki.

Using 6 news taken from Suara.com media, it was examined using the analysis of Zhondang Pan and Gerad M Kosicki, which used four structures, syntax, script, thematic and rhetorical.

Suara.com media writes news not based on journalistic code of ethics and reporting made from title to content has no relevance.

Keyword : Framing New, Presdiential Candidate
Mentor I : Radita Gora,S.Sos.,M.M
Mentor II : Oni Tarsani, S.Sos., M.Ikom

DAFTAR ISI

KEASLIAN/ORISINALITAS.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Peneliti.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teoritis	15
2.1.1 Teori Ideologi Media.....	15
2.1.2 Teori Ekonomi Politik Media	21
2.1.3 Konstruksi Realitas Media	26
2.2 Landas Konseptual	32
2.2.1 Media Berita Online	32

2.2.2 Legitimasi Dan Delegitimasi Teks Berita.....	33
2.2.3 Membangun Narasi Teks Dan Visual	35
2.2.4 Skema Berita	37
2.2.5 Framing Dan Realitas.....	39
2.2.6 Media Dan Sikap Politik	42
2.2.7 Berita Politik Capres 2019	45
2.2.8 Political Candidate Branding	45
2.2.9 Sembilan Elemen Jurnalisme	51
2.3 Alur Pemikiran.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	55
3.2 Desain Penelitian.....	55
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	55
3.2.2 Pendekatan Penelitian	57
3.2.3 Metode penelitian.....	59
3.2.4 Sifat Penelitian	60
3.3 Subyek Dan Obyek	61
3.3.1 Subyek Penelitian.....	61
3.3.2 Obyek Penelitian	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5 Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Subyek Penelitian.....	70
4.2 Hasil Penelitian	74

4.3 Pembahasan.....	126
BAB V PENUTUP.....	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran.....	132
5.2.1 Saran Teoritis	132
5.2.2 Saran Parktis	133

