

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
DI BEI PERIODE 2018-2021**

**SKRIPSI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**Nama : Putri Nor Hasanah  
NIM : 190400125  
Jurusan /Prodi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
BEKASI  
2023**

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
*CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
DI BEI PERIODE 2018-2021**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA MANAJEMEN  
Program Studi Manajemen-Strata 1**



**Nama : Putri Nor Hasanah  
NIM : 190400125  
Jurusan /Prodi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
BEKASI**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Nor Hasanah

NIM : 190400125

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Rekasi, 25 Februari 2023



( Putri Nor Hasanah )

190400125

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Nor Hasanah  
Nim : 190400125  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Di BEI Periode 2018 – 2021.

Tanggal Ujian : 25 Februari 2023

Bekasi, 25 Februari 2023

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr. Yosi Stefhani, S.E.,M.M)

( Yuslinda Nasution, S.E.,M.M )

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen

(GL. Hery Prasetya, S.E, M.M)

( Yuslinda Nasution, S.E, M.M )

## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

### ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PERIODE 2018-2021

OLEH:

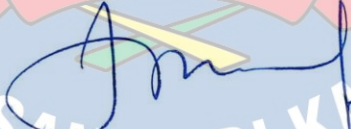
Nama : Putri Nor Hasanah

NIM : 190400125

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 25 Februari 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/Pembimbing I

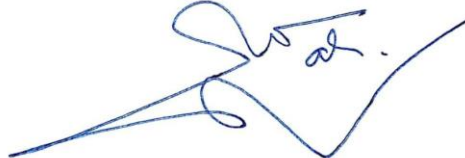
  
(Yuslinda Nasution, S.E.,M.M)

Anggota Penguji



(Dr. Subagiyo, S.E.,M.M)

Anggota Penguji



(Agus Wahyono, S.E.,M.M)

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang dengan rahmat dan karunia-Nya telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PERIODE 2018-2021”** tepat pada waktunya. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata – 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Satya Negara Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan serta bantuan baik secara langsung maupun secara tidak langsung dari berbagai pihak. Tanpa mengurangi rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Prof. Ir. Johnner Sitompul, M.Sc., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, GL., Hery Prasetya, S.E., M.M dan sekaligus sebagai Dosen Penasehat Akademik yang telah membantu penulis dalam penyusunan mata kuliah.
3. Ketua Jurusan Manajemen Yuslinda Nasution S.E., M.M serta sebagai Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan serta saran kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi.

4. Dosen Pembimbing II, Dr. Yosi Stefhani, S.E.,M.M., yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis dan Staff TU yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
6. Mama, Bude Yati, dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, serta semangat dalam menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
7. Chagita, Nurul, Bela, Derra, Yotri, Dewi, dan Catur yang sudah memberikan bantuan, dukungan serta semangat selama pendidikan sampai penyusunan skripsi ini.
8. Teman – teman mahasiswa/i jurusan manajemen serta fakultas ekonomi & bisnis angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis, selama pendidikan selalu membantu, mendukung juga memberikan semangat dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya masih jauh dari sempurna dan kemungkinan terdapat kekurangan atau kesalahan sehubungan dengan keterbatasan penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan menjadi manfaat bagi rekan mahasiswa serta pembaca dalam menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Bekasi, 25 Februari 2023

Peneliti



(Putri Nor Hasanah)

## ABSTRAK

Perusahaan industri makanan dan minuman dinilai memiliki potensi bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Suatu perusahaan dapat mengukur keberhasilan dengan mengukur pertumbuhan laba yang dicapai oleh perusahaan dari perolehan laba pada periode tahun-tahun sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan, *current ratio*, dan *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba perusahaan baik secara parsial maupun secara simultan dengan metode pengumpulan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Jumlah Populasi dalam penelitian ini sebanyak 32 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018 - 2021. Total sampel yang dapat digunakan dalam penelitian ini sebanyak 13 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda dan analisis koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, *Current Ratio*, dan *Net Profit Margin* berpengaruh secara simultan terhadap Pertumbuhan Laba. Sedangkan secara parsial, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, *Current Ratio* berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba, dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Current Ration (CR)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan Pertumbuhan Laba.



## **ABSTRACT**

*Food and beverage industry companies are considered to have potential for economic growth in Indonesia. A company can measure its success by measuring the profit growth achieved by the company from the profit earned in previous years. This study aims to examine whether there is an influence between company size, current ratio, and net profit margin on company profit growth either partially or simultaneously using secondary data collection methods in the form of annual financial reports for food and beverage manufacturing companies listed on the IDX. The total population in this study were 32 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2018 - 2021 period. The total sample that could be used in this study was 13 companies using a purposive sampling technique. The data analysis method used in this study is descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis and analysis of the coefficient of determination. The results of this study indicate that company size, current ratio, and net profit margin have a simultaneous effect on profit growth. While partially, Firm Size has no effect on profit growth, Current Ratio has an effect on Profit Growth, and Net Profit Margin has an effect on Profit Growth.*

*Keywords: Company Size, Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), and Profit Growth.*

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL   |      |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....                             | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                                 | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....                                  | iii  |
| KATA PENGANTAR .....  | iv   |
| ABSTRAK.....  | vi   |
| DAFTAR ISI.....   | viii |
| DAFTAR TABEL.....   | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                  | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....   | 7    |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....                          | 7    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                                      | 9    |
| A. Manajemen Keuangan.....                                      | 9    |
| B. Pertumbuhan Laba.....  | 13   |
| C. Ukuran Perusahaan.....                                       | 16   |
| D. <i>Current Ratio</i> .....                                   | 19   |
| E. <i>Net Profit Margin</i> .....                               | 24   |
| F. Penelitian Terdahulu.....                                    | 26   |
| G. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis ..... | 28   |
| H. Hipotesis Penelitian.....                                    | 32   |

|   |    |
|---|----|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....        | 33 |
| A. Tempat Penelitian .....                | 33 |
| B. Desain Penelitian .....                | 33 |
| C. Hipotesis Statistik .....              | 34 |
| D. Variabel Penelitian .....              | 35 |
| E. Jenis dan Metode Pengumpulan Data..... | 36 |
| F. Populasi dan Sampel.....               | 36 |
| G. Operasionalisasi Variabel.....         | 38 |
| H. Metode Analisis Data .....             | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....         | 45 |
| A. Hasil Penelitian.....                  | 45 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian.....       | 59 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....           | 63 |
| A. Kesimpulan.....                        | 64 |
| B. Saran.....                             | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                       | 67 |
| LAMPIRAN.....                             | 70 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data Rata-rata ukuran perusahaan, <i>Current Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> dan pertumbuhan laba..... | 2  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....   | 26 |
| Tabel 3.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....  | 37 |
| Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....   | 46 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Residual .....   | 48 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas.....  | 49 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....   | 52 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....  | 53 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....  | 55 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Anova (uji simultan).....   | 56 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji t (parsial).....  | 57 |



## DAFTAR GAMBAR

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Perkembangan Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Laba<br>Pada subsektor makanan dan minuman tahun 2018 – 2021 .....        | 3  |
| Gambar 1.2 | Perkembangan <i>Current Ratio</i> dan Pertumbuhan Laba<br>Pada subsektor makanan dan minuman tahun 2018 – 2021 .....     | 4  |
| Gambar 1.3 | Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> dan Pertumbuhan Laba<br>Pada subsektor makanan dan minuman tahun 2018 – 2021 ..... | 5  |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran Teoritis .....  | 32 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....  | 51 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Lampiran 1  | Daftar Riwayat Hidup .....  | 71 |
| Lampiran 2  | Daftar Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI 2018-2021 .....                        | 72 |
| Lampiran 3  | Daftar Sampel Penelitian yang memenuhi kriteria dan tidak Memenuhi kriteria.....                            | 73 |
| Lampiran 4  | Data Variabel Ukuran Perusahaan pada perusahaan Makanan dan Minuman terdaftar di BEI 2018-2021 .....        | 74 |
| Lampiran 5  | Data Variabel <i>Current Ratio</i> pada perusahaan makanan Dan minuman yang terdaftar di BEI 2018-2021..... | 75 |
| Lampiran 6  | Data Variabel NPM pada perusahaan makanan Dan minuman yang terdaftar di BEI 2018-2021.....                  | 76 |
| Lampiran 7  | Data Variabel Pertumbuhan Laba pada perusahaan Makanan dan minuman yang terdaftar di BEI 2018-2021.....     | 77 |
| Lampiran 8  | Hasil Uji Statistik Deskriptif.....   | 78 |
| Lampiran 9  | Hasil Uji Normalitas Residual .....   | 79 |
| Lampiran 10 | Hasil Uji Multikolonieritas .....   | 80 |
| Lampiran 11 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....   | 81 |
| Lampiran 12 | Hasil Uji Autokorelasi.....   | 82 |
| Lampiran 13 | Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....  | 83 |
| Lampiran 14 | Hasil Uji Koefisien Determinasi .....   | 84 |
| Lampiran 15 | Hasil Uji F Anova (Simultan) .....  | 85 |

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 16 Hasil Uji Parsial (uji t) .....           | 86 |
| Lampiran 17 Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi ..... | 87 |

