

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
STORE 3.SECONDSTUFF DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen Strata-1



Oleh

Nama : Anggih Satria Prawira

Nim : 180400072

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2023

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
LOCATION ON CONSUMERS PURCHASING DECISIONS AT
STORE 3.SECONDSTUFF IN SOUTH JAKARTA***

THESIS

Program: Strata-1 Management



Arranged by :

Nama : Anggih Satria Prawira

Nim : 180400072

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA***

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
STORE 3.SECONDSTUFF DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

**SARJANA MANAJEMEN
Program Studi Manajemen-Strata 1**



Oleh

Nama : Anggih Satria Prawira

Nim : 180400072

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2023

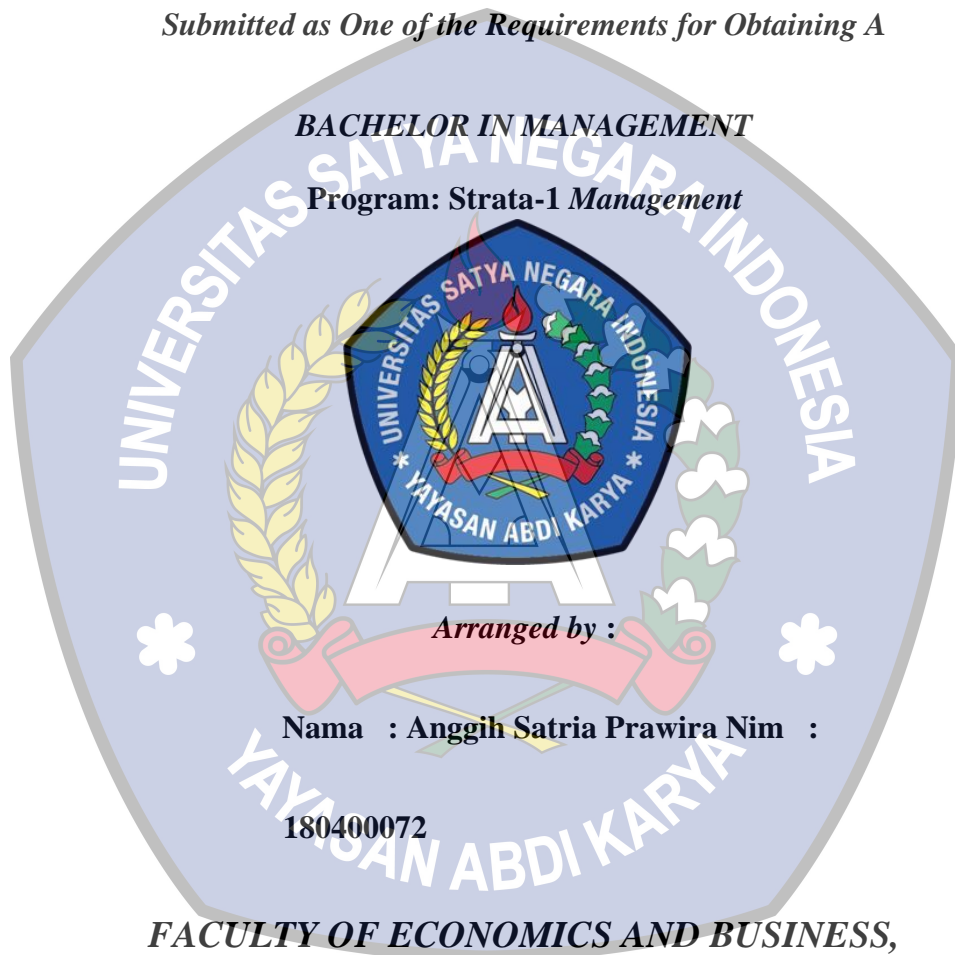
***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
LOCATION ON CONSUMERS PURCHASING DECISIONS AT
STORE 3.SECONDSTUFF IN SOUTH JAKARTA***

THESIS

Submitted as One of the Requirements for Obtaining A

BACHELOR IN MANAGEMENT

Program: Strata-1 Management



Arranged by :

Nama : Anggih Satria Prawira Nim :

180400072

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA***

2023

SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Anggih Satria Prawira

NIM : 180400072

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini murni hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain maka saya menyantumkan sumber yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Februari 2023



(Anggih Satria Prawira)

180400072

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anggih Satria Prawira

Nim : 180400072

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pada Store 3.SecondStuff
Di Jakarta Selatan

Tanggal Ujian : 20 Februari 2023

Jakarta, 20 Februari 2023

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Yosi Stefhani SE., MM)

(Dr. Subagiyo SE., MM)

Dekan



(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

Ketua Jurusan



(Yuslinda Nasution, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
STORE 3.SECONDSTUFF DI JAKARTA SELATAN

OLEH

NAMA : Anggih Satria Prawira

NIM : 180400072

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Februari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima .

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Dr. Subagiyo SE., MM)

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II



(GL. Hery Prasetya, SE., MM)



(Yuslinda Nasution, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA STORE 3.SECONDSTUFF DI JAKARTA SELATAN.**

Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Prof. Ir. Jhonner Sitompul, M.Sc, Ph.D
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak GL. Hery Prasetya, SE, MM dan sekaligus memberikan motivasi dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
3. Ketua Jurusan Manajemen Ibu Yuslinda Nasution, SE, MM.,
4. Bapak Dr. Subagiyo, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.

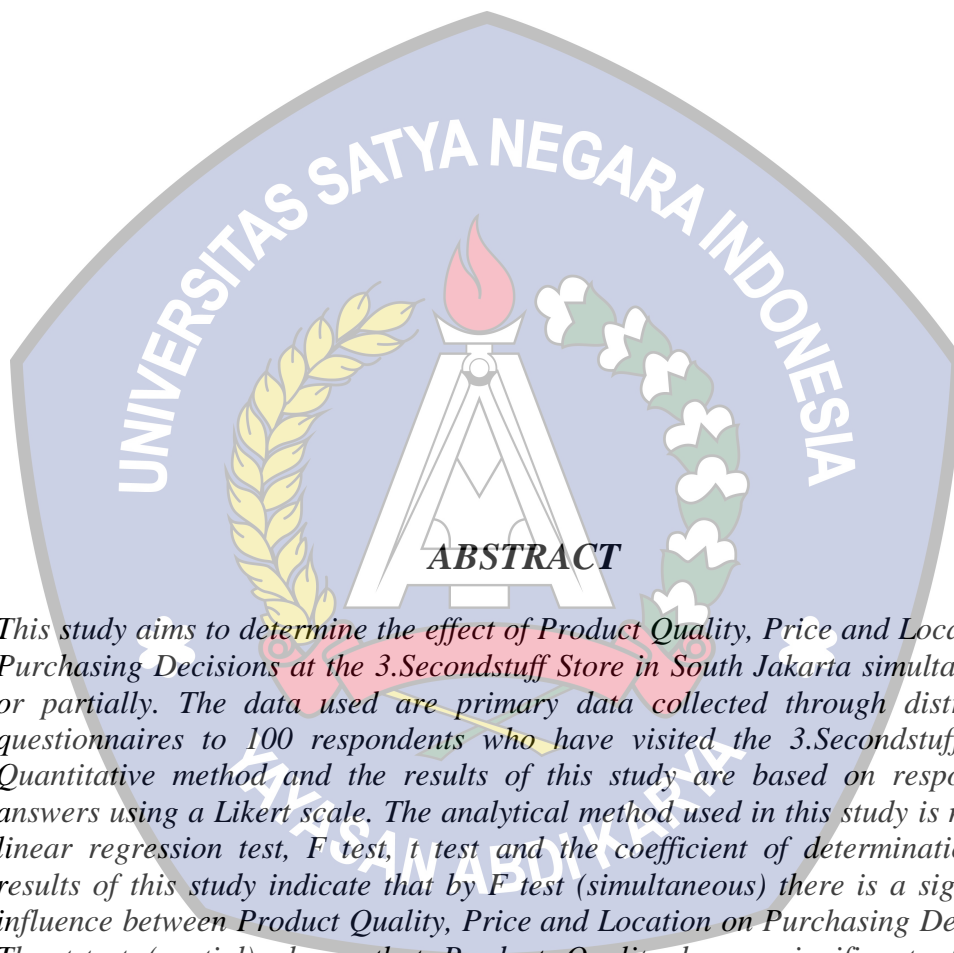
6. Terimakasih kepada kedua orang tua & Kakak tercinta penulis yang selalu memberikan doa dan motivasi tiada henti kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Belakang Usni, Warten, dan para sahabat lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu memberi dukungan dan bantuan.
8. Terimakasih kepada Lisha Aulya dan Mila Amelia yang telah banyak membantu saya secara emosional dan tidak pernah berhenti menyemangati saya.
9. Terimakasih kepada bapak Ahmad Sofyan selaku owner Store 3.Secondstuff yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di tempatnya.

Penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada *Store 3.Secondstuff* di Jakarta Selatan secara simultan maupun parsial. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner 100 responden yang pernah berkunjung ke *Store 3.Secondstuff*. Metode kuantitatif dan hasil penelitian ini berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda, Uji F, Uji t dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji F (simultan) terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Secara uji t (parsial) menunjukkan Kualitas Produk terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga terdapat pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Lokasi terdapat ketidak pengaruh yang tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Keputusan Pembelian.



This study aims to determine the effect of Product Quality, Price and Location on Purchasing Decisions at the 3.Secondstuff Store in South Jakarta simultaneously or partially. The data used are primary data collected through distributing questionnaires to 100 respondents who have visited the 3.Secondstuff Store. Quantitative method and the results of this study are based on respondents' answers using a Likert scale. The analytical method used in this study is multiple linear regression test, F test, t test and the coefficient of determination. The results of this study indicate that by F test (simultaneous) there is a significant influence between Product Quality, Price and Location on Purchasing Decisions. The t-test (partial) shows that Product Quality has a significant effect on Purchase Decisions, Price has a significant and significant influence on Purchase Decisions, and Location has no significant effect on Purchase Decisions. Quality, Price and Location Purchase Decision.

Keywords: Product Quality, Price and Location Purchase Decision.