



**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister Manajemen

APRIASIH

181100009

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang berjumlah 10 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan *Partial Least Square* (SmartPLS) versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh langsung terhadap kebijakan dividen. Profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan. Serta untuk profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage*.

ABSTRACT

This research aims to examine and provide empirical evidence on the effect of profitability, company size, and leverage on company value with dividend policy as an intervening variable in the food and beverage subsector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The population in this research is food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used in this research is purposive sampling with a total of 10 companies. The data analysis method used in this research is using Partial Least Square (SmartPLS) version 3.0. The results of the research show that profitability, company size, and leverage do not have a direct effect on dividend policy. Profitability and dividend policy have a direct effect on company value. Against company size and leverage do not have a direct effect on company value. And for profitability, company size, and leverage do not have an effect on company value through dividend policy as an intervening variable.

Keywords: Company Value, Dividend Policy, Profitability, Company Size, and Leverage.

