

RESEPSI *FOLLOWERS* INSTAGRAM @PERGIJAUH

TERHADAP CITRA DIRI GOFAR HILMAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

ACHMADINA NABILAH IZDIHAR

051703503125085

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2023

RESEPSI *FOLLOWERS* INSTAGRAM @PERGIJAUH

TERHADAP CITRA DIRI GOFAR HILMAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2023

RECEPTION OF INSTAGRAM FOLLOWER'S @PERGIJAUH

TOWARDS GOFAR HILMAN'S SELF – IMAGE

THESIS

***Submitted as one of the conditions to obtaining
Bachelor's Degree in Communication Sciences***



***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

JAKARTA

2023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 25 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



(Acnmauna Nabilah Izdihar)

051703503125085

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

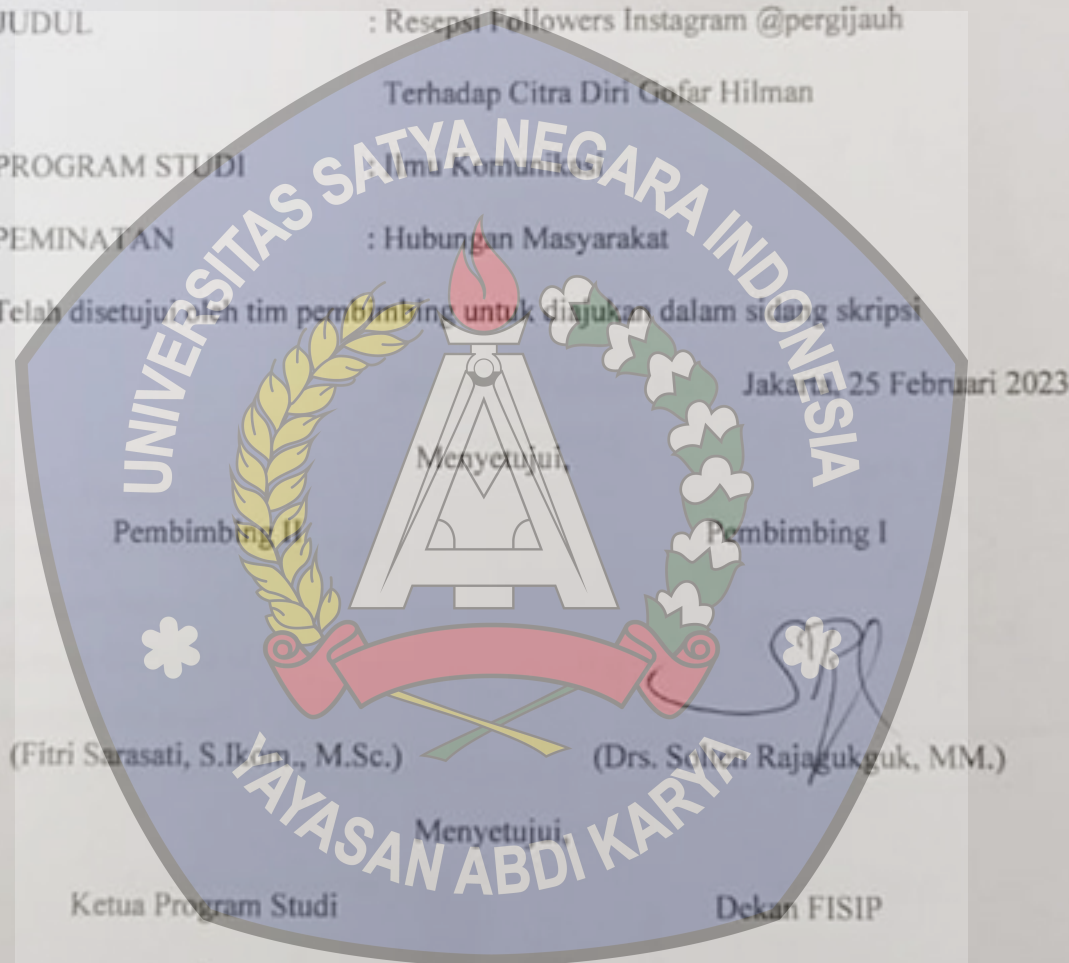
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Achmadina Nabilah Izdihar
NIM : 051703503125085
JUDUL : Resepsi Followers Instagram @pergijauh
Terhadap Citra Diri Gofar Hilman

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 25 Februari 2023



(Fitri Sarasati, S.Ikom., M.Sc.)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Achmadina Nabilah Izdihar
NIM : 051703503125085
JUDUL : Resepsi Followers Instagram @pergijauh
Terhadap Citra Diri Gofar Hilman
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 25 Februari 2023

Menyetujui

Ketua Penguji
(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)
Anggota Penguji I
(Sandra Olifia, M.Si.)
Anggota Penguji II
(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.)

Mengetahui

Ketua Prodi Studi IKOM

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Achmadina Nabilah Izdihar
NIM : 051703503125085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Resepsi Followers Instagram @Pergijauh Terhadap Citra Diri Gofar Hilman
Jumlah halaman : xiv + 85 halaman + lampiran
Bibliografi : 29 buku; 4 Jurnal; 3 Internet

ABSTRAK

Salah satu *social media influencer* dengan nama akun di Instagram @pergijauh atau dengan nama asli Abdul Gofar Hilman dengan pengikut (*followers*) 859.000 di sosial media Instagram. Peneliti memilih Gofar Hilman untuk diteliti karena peneliti ingin mengetahui mengenai resepsi pengikut (*followers*) terhadap citra diri Gofar Hilman sesudah kasus dugaan pelecehan seksual.

Teori dalam penelitian ini adalah menggunakan Teori Encoding – Decoding dan menggunakan landasan konseptual Definisi Komunikasi, Unsur-Unsur Komunikasi, Resepsi, Media Baru, Media Sosial, Instagram, Khalayak, Influencer dan Perannya di Media Sosial dan Citra Diri.

Paradigma penelitian menggunakan post-positivisme dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode penelitian analisis resepsi Stuart Hall, sehingga teknik pengumpulan data dengan *Focus Group Discussion* (FGD). Proses kegiatan analisis data mencakup: reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan/validasi.

Pada proses *Focus Group Discussion* (FGD), peneliti melakukan klasifikasi jawaban pengikut (*followers*) dari pemaknaan pesan (*decoding*) terhadap pesan media dengan tiga posisi yaitu Dominan, Negosiasi dan Oposisi. Perbedaan makna terjadi dikarenakan latar belakang informan yang berbeda seperti pendidikan, sosial dan budaya.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, diketahui bahwa resepsi pengikut (*followers*) Instagram @pergijauh terhadap citra diri Gofar Hilman berada diposisi negosiasi, peneliti memahami bahwa informan mempunyai pandangan positif namun mempertimbangkan mengenai citra diri kedepannya.

Kata Kunci : Khalayak, Citra Diri, Teori *Encoding-Decoding*.
Pembimbing 1 : Drs. Solten Rajagukguk, MM.
Pembimbing 2 : Fitri Sarasati, S.Ikom., M.Sc

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

Name : Achmadina Nabilah Izdihar
Student's Registration Number : 051703503125085
Field of Study : *Communication Science*
Specialization : *Public Relation*
Reception of Instagram Follower's @Pergijauh Towards Gofar Hilman's Self-Image
Pages : xiv + 85 pages + attachments
Bibliography : 29 books; 4 journals; 3 Internet

ABSTRACT

One of the social media influencers with an account name on Instagram @pergijauh or with the real name Abdul Gofar Hilman with 859,000 followers on social media Instagram. The researcher chose Gofar Hilman to study because the researcher wanted to know about the reception of followers on Gofar Hilman's self-image after the alleged case of sexual harassment.

The theory in this research is to use Encoding – Decoding Theory and use the conceptual basis of Definition of Communication, Communication Elements, Reception, New Media, Social Media, Instagram, Audience, Influencers and Their Role in Social Media and Self-Image.

The research paradigm uses post-postivism with a qualitative approach and uses the Stuart Hall reception analysis research method, so the data collection technique is Focus Group Discussion (FGD). The process of data analysis activities includes: data reduction, data presentation, and conclusion/validation.

In the Focus Group Discussion (FGD) process, researchers classified followers' answers from the meaning of messages (decoding) to media messages with three positions, namely Dominant, Negotiated and Opposition. Differences in meaning occur due to different backgrounds of informants such as education, social and culture.

Based on the results of the study, it is known that the reception of Instagram followers @pergijauh to the self-image of Gofar Hilman is in a negotiating position, the researcher understands that the informant has a positive view but considers self-image in the future.

Key Notes : **Audience, Self-Image, Encoding – Decoding Theory.**
Advisor 1 : **Drs. Solten Rajagukguk, MM.**
Advisor 2 : **Fitri Sarasati, S.Ikom., M.Sc.**