

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Toko retail merupakan sebuah bisnis yang menjual berbagai macam kebutuhan rumah tangga sehari-hari. Konsumen dapat membeli produk yang di jual secara eceran atau satuan. Dengan adanya toko retail memudahkan konsumen dalam mendapatkan barang yang dibutuhkan.

Sebuah toko retail yang menjual berbagai kebutuhan sehari-hari, tentunya mempunyai banyak data transaksi setiap harinya. Data-data transaksi tersebut hanya digunakan sebagai arsip toko saja. Semakin banyaknya data transaksi yang tersimpan, menyebabkan penyimpanan data yang semakin besar dan tidak bermanfaat.

PT Prisma Freshmart dalam meletakkan produk pada rak yang akan di pajang masih dengan cara mengelompokkan produk berdasarkan jenis, ukuran dan berdasarkan promo yang sedang berlaku.

Dalam sehari terdapat banyak transaksi data penjualan, data transaksi sehari-hari tersebut bisa diolah menjadi sebuah informasi penting untuk mengatur tata letak produk yang dijual. Dengan langkah kebijakan informasi tersebut maka dapat di jadikan sebuah strategi bisnis. Berdasarkan permasalahan tersebut peneliti akan mengolah data-data tersebut dan akan di implementasikan dengan algoritma Apriori.

Algoritma Apriori adalah salah satu dalam algoritma data mining yang paling terkenal dalam menemukan pola data atau pola kemunculan/frekuensi data. Biasanya digunakan pada minimarket berdasarkan transaksi pembelian untuk menemukan pola pembelian pelanggan.

Dalam penelitian ini akan dibuat sebuah aplikasi pengolah mengolah data dengan menggunakan metode algoritma apriori.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan masalah yang diuraikan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan algoritma apriori dalam menentukan tata letak produk ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini agar mencapai tujuan yang diharapkan maka, penelitian ini diberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Data training yang di pakai adalah data transaksi penjualan sehari-hari dalam rentang waktu 3 bulan.
2. Sistem akan dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP.
3. Menggunakan algoritma apriori untuk menemukan pola data.
4. Data penyimpanan menggunakan database MySQL.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan suatu keputusan pada toko retail, dimana keputusan ini dapat membantu dalam menentukan tata letak produk.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini:

1.5.1 Membantu management toko dalam menentukan keputusan pengadaan produk.

1.5.2 Untuk meningkatkan penjualan produk.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

### BAB I :PENDAHULUAN

Berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan & Manfaat dan Sistematika Penulisan.

### BAB II :TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan tentang teori yang akan digunakan sebagai landasan teori penulisan skripsi.

### BAB III :METODELOGI PENELITIAN

Bab ini akan membahas tentang apa yang akan digunakan dalam perancangan alat ini, tempat penelitian, jenis data dan analisis data

### BAB IV :PEMBAHASAN DAN HASIL

Pada bab ini berisikan tentang hasil analisa dan pengujian dari penelitian tersebut.

## BAB V :KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian dan juga saran untuk penelitian yang sudah dilakukan.

