

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang baik dapat menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan keuntungan yang cukup dari usahanya dan mampu membayar hutang dan membayar dividen kepada pemegang saham. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dari aktivitas bisnisnya, yang diukur dengan rasio laba terhadap pendapatan. Seperti yang kita ketahui, pada tahun 2020 hingga 2021 dunia dilanda sebuah wabah penyakit yakni covid-19, dimana wabah ini berimbas pada perekonomian negara, termasuk Indonesia. Berikut disajikan profitabilitas dari perusahaan sub sektor makanan dan minuman tahun 2019-2022 yang di proksikan dengan rasio Return on Assets.



Gambar 1.1 Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022

Sumber : idx.co.id (data diolah, 2023)

Melalui data grafik diatas dapat dilihat bahwa profitabilitas perusahaan sub sektor makanan dan minuman tahun 2019-2022 mengalami fluktuatif. Pada tahun 2019 rata-rata nilai profitabilitas perusahaan makanan dan minuman sebesar 0,09%. Di tahun 2020, rata-rata nilai profitabilitas perusahaan makanan dan minuman adalah 0,06% mengalami penurunan sebesar 0.5%. Adanya penurunan ini disebabkan adanya wabah covid 19 yang melumpuhkan perekonomian perusahaan. Di tahun 2021, rata-rata nilai profitabilitas perusahaan makanan dan minuman mengalami sedikit kenaikan sebesar 0,3% dengan nilai profitabilitas 0,08%. Di tahun 2022, mengalami kenaikan sebesar 0,6% dari tahun sebelumnya sehingga nilai profitabilitas perusahaan menjadi 0,13%.

Berdasarkan data empiris yang didapatkan peneliti, nilai profitabilitas perusahaan di tahun 2020-2022 justru mengalami kenaikan cukup pesat meskipun pertumbuhan perusahaan mengalami peningkatan. Terdapat beberapa factor yang mempengaruhi profitabilitas yaitu likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, pertumbuhan perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Pada periode 2020-2022, terjadi fenomena masalah pada perusahaan manufaktur yang ukurannya kecil dan menengah.

Penelitian terdahulu dilakukan oleh (Novyanny & Turangan, 2019). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat likuiditas perusahaan tidak mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Dalam hal ini, dapat diasumsikan bahwa perusahaan dengan tingkat likuiditas yang rendah dapat mencapai

profitabilitas yang sama dengan perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas yang lebih tinggi.

Berdasarkan fenomena dan permasalahan yang telah dijelaskan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lanjutan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas, untuk mengetahui dan memastikan kembali pengaruh antar variabel. Oleh karena itu, pada penelitian ini, peneliti akan mengeksplorasi pengaruh seluruh variabel independen secara bersama-sama dengan variabel likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, pertumbuhan perusahaan. Sehingga judul penelitian ini adalah **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan, masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas?
3. Apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas?
4. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas?
5. Apakah Likuiditas, Ukuran perusahaan, Umur perusahaan, dan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian yang dikemukakan, tujuan penelitian yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.
2. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.
3. Untuk mengetahui pengaruh Umur perusahaan terhadap profitabilitas.
4. Untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas.
5. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, Ukuran perusahaan, Umur perusahaan, Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi para akademisi dalam mengembangkan teori dan model baru tentang faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi dasar untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

#### 2. Kegunaan Praktis

##### a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat membantu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk memahami faktor-faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

b. Bagi Investor dan Pemegang Saham

Penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menjadi sumber inspirasi untuk melakukan penelitian lebih lanjut dalam bidang akuntansi dan keuangan serta juga membantu para peneliti dalam merancang metodologi penelitian yang lebih baik dan efektif

