

**EFEKTIVITAS PESAN MELALUI WHATSAPP YMMA INFO
BROADCAST TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI KARYAWAN PT YAMAHA MUSIC
MANUFACTURING ASIA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

MONIKA ARUM KISMAYA

190900105

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2023

**EFEKTIVITAS PESAN MELALUI WHATSAPP YMMA INFO
BROADCAST TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI KARYAWAN PT YAMAHA MUSIC
MANUFACTURING ASIA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

MONIKA ARUM KISMAYA

190900105

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(Monika Arum Kismaya)

190900105

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Monika Arum Kismaya
NIM : 190900105
JUDUL : Efektivitas Pesan Melalui *Whatsapp* YMMA Info
Broadcast Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Karyawan PT. Yamaha Music Manufacturing Asia
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 15 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

(Fitri Sarasati, S.I.Kom., M.Sc)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Monika Arum Kismaya
NIM : 190900105
JUDUL : Efektivitas Pesan Melalui *Whatsapp* YMMA Info
Broadcast Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Karyawan PT. Yamaha Music Manufacturing Asia
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 15 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji (Fitri Sarasati, M.Sc)

Anggota Penguji I (Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

Anggota Penguji II (Agus Budiana, M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridha dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini yang berjudul “Efektivitas Pesan Melalui Whatsapp YMMA Info *Broadcast* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Yamaha Music *Manufacturing* Asia” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Adapun skripsi ini juga dibuat untuk memenuhi syarat tugas akhir dan kelulusan untuk memperoleh gelar Strata-1 (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian Laporan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.BA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Drs. Solten Rajagukguk, M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Fitri Sarasati, S.I.Kom., M.Sc dan Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah membantu penulisan dengan memberikan saran dan masukan yang bermanfaat, serta bersedia dalam meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Staff dan Dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Terima kasih juga kepada kedua orang tua serta keluarga penulis, yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa.
7. Terima kasih kepada Dwi Muryanto, A.Md.I.K dan Firman Hartono, S.E., M.M. yang telah menemani dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada teman – teman karyawan PT. YMMA yang telah membantu saya menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Terima kasih kepada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 khusus nya Eni, Yesi, Sihfri, Bagus, dan Farhan yang selalu semangat dan saling *support* dalam mengerjakan Skripsi ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times. Thanks for finishing what you started!*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal ini. Semoga Laporan Skripsi ini dapat memberi manfaat, baik berupa inspirasi maupun motivasi bagi pembaca.

Jakarta, 15 Agustus 2023



Monika Arum Kismaya

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Monika Arum Kismaya
NIM : 190900105
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
“Efektivitas Pesan Melalui *WhatsApp* YMMA Info *Broadcast* Terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Yamaha Music *Manufacturing* Asia”
Jumlah Halaman : XIV + 114 Halaman + 48 Lampiran
Bibliografi : 19 Buku; 9 Jurnal; 7 Skripsi, 1 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi karena terdapat permasalahan ditimbulkan dari komunikasi internal perusahaan dalam media *WhatsApp Broadcast* kepada karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas pesan melalui *WhatsApp YMMA Info Broadcast* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan PT. Yamaha Music *Manufacturing* Asia.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *audience* yang memiliki asumsi bahwa audiens menerima, merespon dan mengevaluasi pesan komunikasi dengan cara – cara tertentu. Dan teori *uses and gratification* yang berasumsi bahwa pengguna media berperan aktif dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan paradigma positivistik. Metode yang digunakan adalah metode survei dan penelitiannya bersifat eksplanatif. Jumlah populasi sebanyak 974 karyawan dan sampel sebanyak 284, analisis data menggunakan uji korelasi dan analisis determinasi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pesan yang disampaikan melalui *WhatsApp YMMA Info Broadcast* efektif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan sebesar 99,7%, sementara sisanya sebanyak 0,3% dipengaruhi oleh faktor penelitian lain di luar penelitian ini.

Dari hasil penelitian dan kesimpulan, penulis memberikan saran teoritis dan praktis, sebagai masukan kepada PT. Yamaha Music *Manufacturing* Asia untuk menjalin komunikasi yang lebih baik lagi dengan karyawan.

Kata Kunci : *WhatsApp*, Teori *Audience*, Teori *Uses and Gratification*,
Kebutuhan Informasi
Pembimbing I : Fitri Sarasati, M.Sc
Pembimbing II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Monika Arum Kismaya

NIM : 190900105

STUDY PROGRAM : *Communication Science*

INTEREST : *Public Relations*

“The Effectiveness of Messages Through Whatsapp YMMA Info Broadcast on Fulfilling the Information Needs of Employees of PT. Yamaha Music Manufacturing Asia”

Number Of Page : XIV + 114 Pages + 48 Attachments

Bibliography : 19 Books; 9 Journal; 7 Thesis, 1 Internet Articles

ABSTRACT

This research is motivated because there are problems arising from the company's internal communication in the WhatsApp Broadcast media to employees. The purpose of this study is to determine the effectiveness of messages through WhatsApp YMMA Info Broadcast in meeting the information needs of employees of PT Yamaha Music Manufacturing Asia.

The theory used in this research is audience theory which has the assumption that audiences receive, respond to, and evaluate communication messages in certain ways. And uses and gratification theory assumes that media users play an active role in choosing and using media to meet their needs.

In this study, the authors used a quantitative approach, with a positivistic paradigm. The method used is the survey method and the research is explanatory. The population was 974 employees and the sample was 284, the data analysis used a correlation test and determination analysis.

The results of this study prove that the messages delivered through WhatsApp YMMA Info Broadcast are effective in fulfilling employee information needs by 99.7%, while the remaining 0.3% is influenced by other research factors outside this study.

From the research results and conclusions, the authors provide theoretical and practical suggestions, as input to PT Yamaha Music Manufacturing Asia to establish better communication with employees.

Keyword : *WhatsApp, Audience Theory, Uses and Gratification Theory, Information Needs*

1st Supervisor : Fitri Sarasati, M.Sc

2nd Supervisor : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Praktis	8
1.4.2. Manfaat Teoritis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teoritis.....	10
2.1.1. Teori <i>Audience</i>	10
2.1.1.1. Teori <i>Uses and Gratification</i>	12
2.2 Landasan Konseptual.....	14
2.2.1. Komunikasi.....	14
2.2.2. Efektivitas.....	18

2.2.3. Pesan	19
2.2.4. <i>New Media</i>	20
2.2.5. Media Sosial	21
2.2.6. WhatsApp	25
2.2.7. Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	27
2.2.8. Karyawan.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Desain Penelitian	33
3.2.1. Paradigma Penelitian	33
3.2.2. Pendekatan Penelitian	35
3.2.3. Metode Penelitian	36
3.2.4. Sifat Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Sampel.....	38
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Operasional Variabel.....	43
3.5.1. Definisi Variabel	43
3.5.2. Operasionalisasi Variabel	44
3.6 Reliabilitas dan Validitas.....	50
3.6.1. Uji Reliabilitas	50

3.6.2. Uji Validitas	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1. Uji Korelasi.....	55
3.7.2. Uji Regresi Linier Sederhana.....	57
3.7.3. Koefisien Determinasi.....	58
3.7.4. Uji Signifikansi (Uji t).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	61
4.1.1. Sejarah PT. Yamaha Music Manufacturing Asia	61
4.1.2. Filosofi Perusahaan.....	62
4.1.3. Lokasi Perusahaan.....	63
4.1.4. Ruang Lingkup Bidang Usaha.....	63
4.1.4.1. Hasil Produksi.....	63
4.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan	64
4.1.5.1. Pembagian Tugas dan Wewenang.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1. Demografi Responden.....	66
4.2.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.1.2. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
4.2.1.3. Responden Berdasarkan Asal <i>Section</i>	69
4.2.2. Analisis Data Variabel	69
4.2.2.1. Variabel X (Efektivitas Pesan Melalui <i>WhatsApp</i> <i>YMMA Info Broadcast</i>).....	70
4.2.2.2. Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan)	83
4.2.3. Analisis data.....	94

4.2.3.1. Uji Korelasi.....	94
4.2.3.2. Analisis Regresi Linier Sederhana	96
4.2.3.3. Uji Hipotesis	98
4.2.3.4. Koefisien Determinasi.....	100
4.3 Pembahasan.....	101
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
5.2.1. Teoritis.....	112
5.2.2. Praktis.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
CURRICULUM VITAE	118

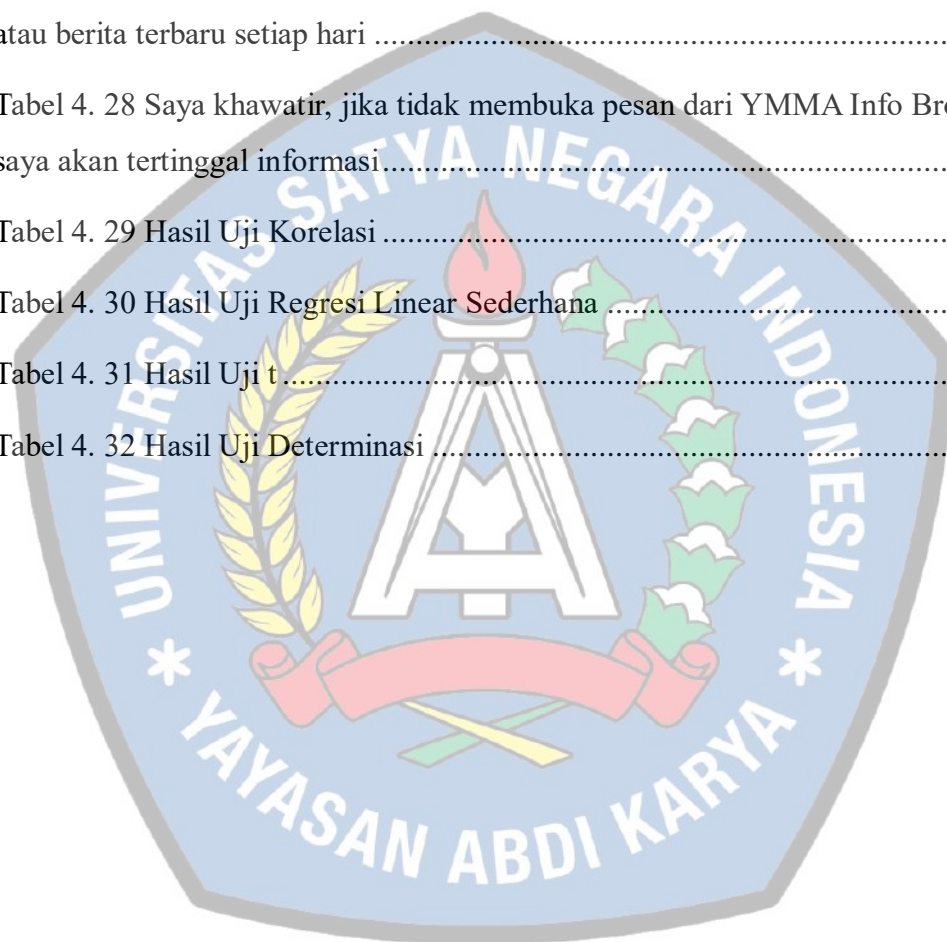


DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Sampel Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	41
Tabel 3. 3 Jumlah Sampel Karyawan Berdasarkan Section	41
Tabel 3. 4 Skala Likert	43
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel X dan Variabel Y	47
Tabel 3. 6 Reliabilitas Variabel X.....	52
Tabel 3. 7 Reliabilitas Variabel Y	52
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel X	54
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Y	54
Tabel 3. 10 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	57
Tabel 4. 1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Demografi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
Tabel 4. 3 Demografi Responden Berdasarkan Asal Section	69
Tabel 4. 4 Informasi atau pesan yang disampaikan oleh YMMA Info Broadcast sangat beragam	70
Tabel 4. 5 Informasi yang dibagikan oleh YMMA Info Broadcast bermanfaat bagi saya	71
Tabel 4. 6 Bahasa yang digunakan oleh YMMA Info Broadcast mudah dipahami	72
Tabel 4. 7 Informasi yang dibagikan oleh YMMA Info Broadcast terbaru dan ter-update.....	73
Tabel 4. 8 Informasi yang dibagikan oleh YMMA Info Broadcast sangat jelas ...	74
Tabel 4. 9 Informasi yang dibagikan oleh YMMA Info Broadcast sangat jelas ...	75

Tabel 4. 10 Pesan yang dibagikan membantu saya dalam mengetahui informasi di lingkungan perusahaan atau luar perusahaan	76
Tabel 4. 11 Saya dapat berkomunikasi dengan manajemen atau admin pengelola YMMA Info Broadcast melalui chatroom	77
Tabel 4. 12 YMMA Info Broadcast mengajak karyawan untuk ikut serta mengikuti event atau kegiatan di lingkungan perusahaan ataupun di luar perusahaan.....	78
Tabel 4. 13 YMMA Info Broadcast mengajak karyawan untuk memposting dan membagikan keseruan saat mengikuti kegiatan perusahaan	79
Tabel 4. 14 YMMA Info Broadcast sering memberikan feedback kepada karyawan dengan menjawab pertanyaan atau komentar yang masuk baik melalui roomchat maupun status WhatsApp.....	80
Tabel 4. 15 Saya mendapat tanggapan yang baik ketika me-reply atau mengirim direct message ke akun YMMA Info Broadcast.....	81
Tabel 4. 16 YMMA Info Broadcast sering me-repost foto atau video kegiatan yang dikirimkan oleh karyawan.....	82
Tabel 4. 17 Saya puas dengan informasi yang dibagikan oleh YMMA Info Broadcast karena detail dan lengkap sesuai kebutuhan karyawan	83
Tabel 4. 18 Saya puas dengan informasi yang dibagikan oleh YMMA Info Broadcast karena terbaru dan ter-update.....	84
Tabel 4. 19 Saya puas dengan kecepatan informasi yang dibagikan oleh YMMA Info Broadcast	85
Tabel 4. 20 YMMA Info Broadcast rutin membagikan informasi yang memotivasi karyawan	86
Tabel 4. 21 Saya tidak tertinggal informasi dan berita terbaru seputar perusahaan atau informasi lainnya.....	87
Tabel 4. 22 Saya mengetahui informasi atau pengumuman melalui YMMA Info Broadcast.....	88
Tabel 4. 23 Saya menjadi lebih update mengenai informasi di PT. YMMA.....	89

Tabel 4. 24 Saya memahami informasi atau pengumuman yang dibagikan oleh YMMA Info Broadcast dengan baik.....	90
Tabel 4. 25 Saya sering melihat atau membaca pesan atau status WhatsApp dari akun YMMA Info Broadcast	91
Tabel 4. 26 Saya sering mencari informasi atau berita lewat akun YMMA Info Broadcast.....	92
Tabel 4. 27 Saya mengecek akun YMMA Info Broadcast untuk melihat informasi atau berita terbaru setiap hari	93
Tabel 4. 28 Saya khawatir, jika tidak membuka pesan dari YMMA Info Broadcast saya akan tertinggal informasi.....	94
Tabel 4. 29 Hasil Uji Korelasi	95
Tabel 4. 30 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	97
Tabel 4. 31 Hasil Uji t	99
Tabel 4. 32 Hasil Uji Determinasi	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Profil WhatsApp YMMA Info Broadcast	4
Gambar 1. 3 Isi Pesan YMMA Info Broadcast.....	5
Gambar 1. 4 Isi Pesan YMMA Info Broadcast.....	6
Gambar 1. 5 Isi Pesan YMMA Info Broadcast.....	6
Gambar 2. 1 Model Teori Uses and Gratifications	29
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	31
Gambar 3. 1 Variabel Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. YMMA.....	64

