

**STEREOTIPE DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA  
(KASUS KARYAWAN YANG BERSUKU MINANG DI CABANG A&W  
KARANG SATRIA BEKASI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**  
**IRSYADUL IBAD**  
**190900134**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA  
2023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
PERNYATAAN KEASLIAN / ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ( SARJANA ) baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini

Jakarta, 15 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Irsyadul Ibad)

190900134

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Irsyadul Ibad  
NIM : 190900134  
JUDUL : "Stereotipe Dalam Komunikasi Antar Budaya (Kasus  
Karyawan Yang Bersuku Minang Di  
Cabang A&W Karang Satria Bekasi)"

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 15 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Helen Olivia, S.Ikom., M.Ikom)

Penguji I

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

Penguji II

(Agus Budiana, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

\_\_\_\_\_

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono S.Sos., M.I.Kom.)



Dekan FISIP

(Drs. Soetji Rahagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Irsyadul Ibad

NIM : 190900134

JUDUL : "Stereotipe Dalam Komunikasi Antar Budaya  
(Kasus Karyawan Yang Bersuku Minang Di  
Cabang A&W Karang Satria Bekasi)"

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Helen Olivia, M.Ikom)

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Irsyadul Ibad

NIM : 190900134

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Stereotipe Dalam Komunikasi Antar Budaya (Kasus Karyawan Yang Bersuku Minang Di Cabang A&W Karang Satria Bekasi)

**ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bentuk stereotip yang diterima oleh karyawan Minang dalam komunikasi antarbudaya di lingkungan sosial kerjanya.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori AUM atau anxiety (kegugupan seperti perasaan tidak nyaman, tekanan, atau kesulitan) dan uncertainty (ketidakpastian seperti sikap, perilaku atau keyakinan) management theory yang dikembangkan oleh Gudykunts.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif etnografi. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan satu orang sebagai key informan dan tiga orang sebagai informan.

Hasil dari penelitian ini yaitu bentuk tindakan stereotip yang diterima oleh karyawan A&W lebih mengarah kepada stereotip negatif, seperti menerima label bahwa orang Minang itu pelit dan perhitungan.

Kesimpulannya bahwa bentuk tindakan stereotip ini tentunya dapat menimbulkan dampak negatif terhadap orang yang distereotipkan. Oleh karena itu sebagai masyarakat sebaiknya lebih memahami bahwa Indonesia ini suku atau etnis dan budaya nya cukup beragam, sehingga toleransi sesama masyarakat lebih ditingkatkan lagi dan lebih menghargai sesama ataupun suku yang berbeda.

Kata kunci : Stereotip, Komunikasi Antar Budaya, Kegugupan/Ketidakpastian

Pembimbing I : Helen Olivia, M.Ikom

Pembimbing II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Irsyadul Ibad

NIM : 190900134

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Stereotipe Dalam Komunikasi Antar Budaya (Kasus Karyawan Yang Bersuku Minang Di Cabang A&W Karang Satria Bekasi)

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the forms of stereotypes accepted by Minang employees in intercultural communication in their social work environment.*

*The theory used in this study is the theory of AUM or anxiety (nervousness such as feelings of discomfort, pressure or difficulty) and uncertainty (uncertainty such as attitudes, behavior or beliefs) management theory developed by Gudykunts.*

*This study uses ethnographic qualitative research methods. Data collection was carried out through interviews with one key informant and three informants.*

*The results of this study are that the stereotyped forms of action received by A&W employees are more towards negative stereotypes, such as accepting the label that Minang people are stingy and calculating.*

*The conclusion is that this form of stereotyped action can certainly have a negative impact on the person being stereotyped. Therefore, as a society, you should better understand that Indonesia is ethnic or ethnic and culturally diverse, so that tolerance among people is further enhanced and more respectful of fellow or different ethnic groups.*

**Keywords:** *Stereotypes, Intercultural Communication, Anxiety/Uncertainty*

**Pembimbing I :** Helen Olivia, M.Ikom

**Pembimbing II :** Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Stereotipe Dalam Komunikasi Antar Budaya (Kasus Karyawan Yang Bersuku Minang Di Cabang A&W Karang Satria Bekasi)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.BA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Bapak Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

4. Bapak Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi saya dengan Ibu Helen Olivia, M.Ikom. Terimakasih telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staf program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
6. A&W Restoran, yang bersedia memberi kesempatan untuk melakukan penelitian dari awal sampai akhir.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 15 Agustus 2023

IRSYADUL IBAD

## DAFTAR ISI

|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN COVER .....</b>                    |            |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>               | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                          | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                   | <b>xii</b> |
| <b>BAB I     PENDAHULUAN .....</b>            | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....           | 1          |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian .....               | 7          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                    | 8          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                   | 8          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                  | 8          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                    | 8          |
| <b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA .....</b>      | <b>10</b>  |
| 2.1 Landasan Teoritis .....                   | 10         |
| 2.1.1 Teori Intercultural Communication ..... | 10         |
| 2.2 Landasan Konseptual .....                 | 18         |
| 2.2.1 Stereotipe .....                        | 18         |
| 2.2.2 Komunikasi.....                         | 25         |

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.3 Kebudayaan .....                                               | 51        |
| 2.3 Alur Pemikiran .....                                             | 55        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                            | <b>57</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                                | 57        |
| 3.2 Desain Penelitian .....                                          | 57        |
| 3.2.1 Paradigma Penelitian .....                                     | 57        |
| 3.2.2 Pendekatan Penelitian.....                                     | 58        |
| 3.2.3 Metode Penelitian.....                                         | 59        |
| 3.2.4 Sifat Penelitian .....                                         | 61        |
| 3.3 Subyek dan Obyek Penelitian.....                                 | 62        |
| 3.4 Key Informant dan Informant.....                                 | 62        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Alat/Instrumen Pengumpulan Data..... | 64        |
| 3.5.1 Data Primer.....                                               | 64        |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                                            | 64        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                       | 65        |
| 3.6.1 Reduksi Data (Data Reduction).....                             | 65        |
| 3.6.2 Penyajian Data (Data Display) .....                            | 65        |
| 3.6.3 Penarikan Simpulan.....                                        | 66        |
| 3.7 Teknik Keabsahan Data.....                                       | 66        |
| 3.7.1 Triangulasi Teknik.....                                        | 66        |
| 3.7.2 Triangulasi Sumber.....                                        | 67        |
| 3.7.3 Triangulasi Waktu .....                                        | 67        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                   | <b>68</b> |

|                                                                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1 Subjek Penelitian.....                                                                                     | 68        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                                      | 68        |
| 4.2.1 Bentuk stereotip yang ada terhadap mahasiswa minang dalam komunikasi antarbudaya di lingkungan A&W ..... | 69        |
| 4.3 Pembahasan.....                                                                                            | 86        |
| 4.3.1 Bentuk stereotip yang ada terhadap mahasiswa minang dalam komunikasi antarbudaya di lingkungan A&W ..... | 86        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                         | <b>93</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                            | 93        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                 | 94        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                     | <b>95</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                      |   |
|----------------------------------------------------------------------|---|
| Tabel 1 Data Jumlah Suku Pada Restoran A&W Cabang Karang Satria .... | 5 |
|----------------------------------------------------------------------|---|



## DAFTAR GAMBAR

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Gambar 1 Kerangka Pemikiran..... | 56 |
|----------------------------------|----|



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Wawancara dengan Key Informan

Lampiran 2 Wawancara dengan Informan 1

Lampiran 3 Wawancara dengan Informan 2

Lampiran 4 Wawancara dengan Informan 3

