

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bahwa sesuai harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membeli pelanggan proyek KIA keramik di Indonesia. Artinya harga yang ditetapkan harus sesuai dengan spek produk yang di dapat pelanggan, jika hal itu terlaksana dengan baik, maka keputusan membeli pelanggan proyek KIA keramik di Indonesia semakin meningkat.
2. Bahwa sesuai kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan proyek KIA keramik di Indonesia. Artinya semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan, maka keputusan membeli pelanggan proyek KIA keramik di Indonesia semakin meningkat.
3. Bahwa sesuai kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan proyek KIA keramik di Indonesia. Artinya semakin banyak manfaat yang diterima konsumen setelah berkunjung, maka keputusan pelanggan proyek KIA keramik di Indonesia semakin meningkat untuk membeli kembali.
4. Bahwa sesuai harga, kualitas pelayanan dan produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan membeli pelanggan proyek KIA keramik di Indonesia.

5.2 Saran

Saran yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya distributor tunggal KIA keramik agar lebih memperhatikan pada harga yang akan ditetapkan. Harga keramik yang terjangkau menjadi salah satu hal yang dapat menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu hendaknya pihak produsen KIA keramik harus benar-benar tepat dalam menetapkan harga dengan diimbangi kualitas makanan yang baik. Kemudian manajemen dari pihak rumah makan sendiri harus lebih mempermudah dalam hal syarat pembayaran yang dilakukan kepada pelanggan agar tercapainya kepuasan pelanggan proyek.
2. Bagi distributor tunggal KIA keramik diharapkan untuk meningkatkan kualitas pelayanan karena berdasarkan hasil penelitian ini kualitas pelayanan secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Hal lain yang terkait untuk meningkatkan kualitas pelayanan juga dapat dilakukan dengan memberikan pelayanan terbaik.
3. Selain faktor harga dan kualitas pelayanan, hal yang berkaitan dengan nilai pelanggan sebaiknya perlu ditingkatkan karena juga memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan proyek. Oleh karena itu pihak distributor dan produsen seharusnya mampu melakukan tindakan-tindakan yang berkaitan dengan pembentukan nilai pelanggan. Hal ini bertujuan agar penilaian pelanggan akan manfaat yang mereka dapatkan sebanding dengan biaya yang telah dibayarkan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diketahui besarnya koefisien pengaruh harga, kualitas pelayanan dan produk terhadap keputusan membeli pelanggan, oleh karena itu peneliti selanjutnya disarankan untuk mampu mengembangkan hasil dari penelitian ini. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah responden dalam penghitungan sampel. Peneliti menyarankan dalam penelitian selanjutnya untuk tidak hanya mengambil sudut pandang dari pelanggan proyek saja, akan tetapi juga sudut pandang dari pihak produsen KIA keramik.