

**COMMUNITY RELATIONS KINDERFIELD HIGHFIELD SCHOOL
BEKASI DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH INTERNASIONAL
DI BEKASI TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun oleh :

Fransisca Gracia

190900109

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2023

**COMMUNITY RELATIONS KINDERFIELD HIGHFIELD SCHOOL
BEKASI DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH INTERNASIONAL
DI BEKASI TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun oleh :

Fransisca Gracia

190900109

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicatumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam penyimpangan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 14 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,

(Fransisca Gracia)

190900109

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Fransisca Gracia
NIM : 190900109
JUDUL : Community Relations Kinderfield Highfield School
Bekasi Dalam Membangun Citra Sekolah Internasional Di
Bekasi Timur
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 14 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji Fitri Sarasati M, S.Ikom., M.Sc

Anggota Penguji I Sandra Olifia, M.Si

Anggota Penguji II Dr. Achmad Budiman Sudarsono., S.Sos., M.Ikom.(.....)

Jakarta, 14 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.Ikom)

(Drs. Soltan Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Fransisca Gracia
NIM : 190900109
JUDUL : Community Relations Kinderfield Highfield School Bekasi
Dalam Membangun Citra Sekolah Internasional Di Bekasi
Timur
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 14 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing II


Pembimbing I


(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)



(Fitri Sarasati, M.Sc)

Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Dr. Achmad Budi Aman Sudarsono, M.Ikom)

Dekan FISIP


(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Fransisca Gracia

NIM : 190900109

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Community relations Kinderfield Highfield School Bekasi Dalam Membangun Citra Sekolah Internasional Di Bekasi Timur.

Jumlah halaman XI + 83 Halaman + Lampiran

Bibliografi: 12 Buku (2010-2018); 10 Jurnal

ABSTRAK

Pendidikan merupakan sebuah hal yang penting di era modern saat ini, karena dengan pendidikan yang memiliki citra bagus akan menghasilkan masyarakat yang berkualitas

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Excellence in public relations*, yang dimana penelitian ini memiliki fokus terhadap hubungan antara organisasi dan masyarakatnya serta berlandaskan konsep dengan fungsi dan tujuan komunikasi.

Penelitian ini menggunakan paradigma post positivis, pendekatan kualitatif, menggunakan metode studi kasus yang dimana penulis melakukan observasi, wawancara serta dokumentasi terhadap masyarakat yang terlibat. Adapun penelitian ini dilakukan penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterkaitan dengan teori yang memiliki 4 model, penelitian ini telah menerapkan 3 model yaitu *Public Informations*, *Two Way Symmetric*, dan *Two Way Assymmetric*. Yang dimana PR memiliki komunikasi yang baik dengan masyarakatnya dengan menggunakan kegiatan *community relations* yang ada yaitu *charity*, *open house*, dan donor darah.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah dengan adanya kegiatan *community relations* yang diadakan *Kinderfield* oleh *Public Realtions*, citra *Kinderfield* menjadi bagus dan membuat citra *Kinderfield* terbangun sehingga secara tidak langsung masyarakat merasa bahwa ada sekolah yang bisa mereka percaya untuk menjadi tempat putra putri mereka sekolah.

Kata Kunci : *Charity Program* , Citra Merek, Hubungan Masyarakat.

Pembimbing 1 : Fitri Sarasati, M.Sc

Pembimbing 2 : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Fransisca Gracia

NIM : 190900109

Study Program : Ilmu Komunikasi

Concern : Hubungan Masyarakat

Community relations Kinderfield Highfield School Bekasi Dalam Membangun Citra Sekolah Internasional Di Bekasi Timur.

Total Page XI + 83 Page + Attachment

Bibliography: 12 Book (2010-2018); 10 Journal

ABSTRACT

Education is an essential factor in the modern era today, as education with a positive image will generate a quality society. The theory utilized in this research is "Excellence in public relations." This study focuses on the relationship between organizations and their communities, based on the concept of communication functions and objectives.

This research employs a post-positivist paradigm, a qualitative approach, and utilizes study case method. The researcher conducts observations, interviews, and documentation of the involved communities. The data is presented and conclusions are drawn.

The research findings indicate that there are connections with a theory consisting of four models. In this study, three models are applied: Public Information, Two-Way Symmetric, and Two-Way Asymmetric. Public relations (PR) maintains effective communication with the community through activities such as charity events, open houses, and blood donation drives.

The conclusion of this study highlights that due to the community relations activities organized by Kinderfield through Public relations, the image of Kinderfield School improves. This positive image contributes to building Kinderfield's reputation, leading the community to trust the school as a place for their children's education.

Keywords : *Charity Program, Brand Image, Public Relations*

Mentor 1 : *Fitri Sarasati, M.Sc*

Mentor 2 : *Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom*

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera untuk kita semua. Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kesempatan yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar yang berjudul **“COMMUNITY RELATIONS KINDERFIELD HIGHFIELD SCHOOL BEKASI DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH INTERNASIONAL di BEKASI TIMUR”** Penulis bersyukur bisa menyelesaikan skripsi ini sampai akhir karena berkat dan dukungan dari kedua orang tua penulis Bpk. Hanny David Sinaulan dan Ibu Deisye Lintong serta Kakak saya Yosua Christian Sinaulan yang selalu siap untuk membantu saya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan ketidaksempurnaan, karena banyaknya kendala yang dihadapi dalam penulisan ini. Dalam menyusun laporan ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.BA., M.BA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Bapak Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia (FISIP USNI).
3. Bapak Dr. Achmad Budiman Sudarsono S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Ibu Fitri Sarasati, M.Sc selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan bimbingan dengan sabar kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Ibu Risqi Inayah Dwijayanti, M.IKom selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan bimbingan dengan sabar kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga selesai.

6. Kepada Seluruh Dosen dan Staff Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan banyak informasi dan ilmu selama penulis berkuliah.
7. Yoel sebagai sahabat dekat saya yang selalu siap membantu saya mengerjakan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya yang ikut serta membantu penulis.

Akhir kata, penulis dengan kerendahan hati, mohon maaf sedalam – dalamnya dengan kekurangan pada penulisan Skripsi ini, baik dari segi penyajiannya atau yang lainnya. Semoga Skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya rekan – rekan mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Bekasi, 14 Agustus 2023



(Fransisca Gracia)



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS..... | i |
| TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI | ii |
| TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Pertanyaan Penelitian..... | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1. Manfaat Penelitian Teoritis..... | 7 |
| 1.4.2. Manfaat Penelitian Praktis | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| 2.1. Landasan Teoritis | 9 |
| 2.1.1. Teori <i>Excellence In Public</i> | 9 |
| 2.2. Landasan Konseptual..... | 13 |
| 2.2.1. Komunikasi..... | 13 |
| 2.2.2. <i>Public Relations</i> | 19 |
| 2.2.3. <i>Marketing Public Relations</i> | 28 |
| 2.2.4. Citra Merek (<i>Brand image</i>) | 32 |
| 2.2.5. <i>Community relations</i> | 35 |
| 2.3. Alur Pemikiran..... | 36 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 39 |
| 3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan..... | 39 |
| 3.2. Desain Penelitian..... | 39 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.1. Paradigma Penelitian | 41 |
| 3.2.2. Pendekatan Penelitian..... | 42 |
| 3.2.3. Metode Penelitian | 43 |
| 3.2.4. Sifat Penelitian | 44 |
| 3.3. Subjek Dan Objek Penelitian..... | 45 |
| 3.4. <i>Key informant</i> Dan/Atau <i>Informant</i> | 45 |
| 3.4.1. <i>Key informant</i> | 46 |
| 3.4.2. <i>Informant</i> | 47 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 49 |
| 3.5.1. Observasi..... | 49 |
| 3.5.2. Wawancara Mendalam (<i>Depth Interview</i>)..... | 50 |
| 3.5.3. Dokumentasi..... | 52 |
| 3.6. Teknik Keabsahan Data..... | 52 |
| 3.7. Teknik Analisis Data | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 56 |
| 4.1. Subyek Penelitian..... | 56 |
| 4.1.1. Sejarah <i>Kinderfield Highfield School</i> Bekasi..... | 57 |
| 4.1.2. Logo <i>Kinderfield Highfield School</i> Bekasi..... | 59 |
| 4.1.3. Visi Dan Misi <i>Kinderfield Highfield School</i> Bekasi | 59 |
| 4.1.4. Struktur Organisasi | 60 |
| 4.2. Profil <i>Key Informant</i> Dan <i>Informant</i> | 60 |
| 4.3. Hasil Penelitian..... | 65 |
| 4.4. Pembahasan..... | 74 |
| BAB V PENUTUP..... | 78 |
| 5.1. Kesimpulan | 78 |
| 5.2. Saran..... | 79 |
| 5.2.1. Saran Praktis | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |
| PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN | 84 |
| DOKUMENTASI WAWANCARA | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 <i>Charity Program Kinderfield Highfield School</i> Bekasi..... | 2 |
| Gambar 1.2 Program <i>Charity Kinderfield Highfield School</i> Bekasi..... | 3 |
| Gambar 2.1 Formula Komunikasi..... | 19 |
| Gambar 2.2 Alur Pemikiran..... | 37 |
| Gambar 4.1 Tampilan <i>Kinderfield Highfield School</i> Bekasi | 58 |
| Gambar 4.2 Logo <i>Kinderfield Highfield School</i> | 59 |
| Gambar 4.3 struktur organisasi <i>Kinderfield Highfield School</i> Bekasi | 60 |
| Gambar 4.4 <i>Key informant</i> | 65 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 <i>Key informant</i> | 47 |
| Tabel 3.2 <i>Informant</i> | 48 |

