

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Di era perkembangan digital ini generasi muda lebih menyukai lagu asing dibandingkan lagu seperti nasionalisme. Seperti di generasi muda saat ini lebih menyukai lagu asing seperti lagu korea yang banyak di dengarkan oleh generasi muda, sedangkan lagu – lagu nasionalisme sudah jarang di dengarkan oleh generasi muda.

Generasi muda banyak yang menyukai budaya asing bahkan lagu-lagu asing , seperti *kpop*, generasi muda sangat menyukai. Padahal lagu-lagu dari Indonesia ini sendiri itu dari lirik maupun maknanya juga cukup bersaing dengan lagu-lagu asing. Bicara tentang musik luar dan Indonesia dengan alirannya tidak jauh berbeda dan musik Indonesia juga mampu bersaing di kancah Internasional. Seperti lagu *This Is Indonesia* memiliki daya tarik itu sendiri dan memiliki pesan moral tersendiri.

Di era perkembangan teknologi sekarang banyak generasi muda yang lebih menyukai lagu yang membahas tentang cinta, bahkan generasi muda juga lebih menyukai lagu berbahasa asing seperti Korea, Inggris dan lain-lain. Lagu yang bertemakan nasionalisme sekarang sudah mulai dilupakan oleh generasi muda, karena generasi muda lebih menyukai lagu asing seperti *kpop*. Generasi muda sudah mulai luntur dengan rasa nilai nasionalisme dan jiwa nasionalisme dalam mendengarkan lagu yang bertemakan tentang nasionalisme.

Generasi muda seharusnya memiliki rasa nilai nasionalisme dan jiwa nasionalisme yang begitu kuat maupun gigih dalam menjaga kedaulatan negara Indonesia. Tugas generasi muda untuk tetap memperkokoh nasionalisme, bahkan lagu nasionalisme harus tetap didengarkan agar tidak kalah saing dengan lagu yang berbahasa asing.

Fenomena tersebut menggugah minat penulis untuk mengkaji lagu “*This Is Indonesia*” yang merupakan karya dari Atta Halilintar. Karena lirik lagu dan video “*This Is Indonesia*” memiliki makna pesan, berupa pesan yaitu tentang bangkitnya Indonesia dari segala masa kesulitan yang dilanda Indonesia. Pesan dari lirik lagu maupun dari video untuk generasi muda yang sudah mulai melupakan lagu nasionalisme ini sangat bermakna untuk membangkitkan jiwa nasionalismenya.

Menurut Onong Effendy (Naim, 2016: 18) merumuskan komunikasi sebagai proses pernyataan manusia. Hal yang ditetapkan adalah pikiran atau perasaan seseorang tentang orang lain dengan menggunakan bahasa sebagai alat. Dalam bahasa komunikasi, pernyataan disebut sebagai pesan (*message*). Orang yang menyampaikan pesan disebut komunikator (*communicator*), sedangkan orang yang menerima pesan disebut komunikan (*communicate*). Menurutnya, komunikasi sebagai proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan (Naim, 2016: 18), di era perkembangan ini komunikasi bisa jadi pesan maupun media untuk menyampaikan pesan seperti pesan nasionalisme yang disampaikan untuk generasi muda.

Musik sebagai penghayatan isi hati manusia, yang diungkapkan dalam bentuk bunyi yang teratur dengan melodi atau ritme dan memiliki unsur atau harmoni yang indah. Istilah musik dikenal dari bahasa Yunani yaitu *Musike*. *Musike* berasal dari kata *musemuse* ialah Sembilan dewa-dewa Yunani dibawah dewa Apollo, yang melindungi seni dan ilmu pengetahuan. Dalam metodologi Yunani kuno memiliki arti suatu keindahan yang berasal dari kemurahan hati para dewa yang diwujudkan sebagai bakat. Pythagoras menegaskan bahwa musik anugerah (bakat) dari dewa, tetapi musik terjadi karena akal budi manusia dalam membentuk teori-teori (Widhyatama, 2012:01).

Musik merupakan hasil budaya manusia, yang menarik di antara banyak hasil budaya lainnya, dikatakan menarik karena musik memainkan peran yang sangat besar di bidang yang berbeda. Menurut psikologinya, musik seringkali menjadi alat untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam hasrat artistik dan kreativitas. Dari segi sosial, musik dapat disebut juga sebagai cermin dari tatanan sosial yang berlaku di masyarakat pada saat musik diciptakan.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan musik dan lagu merupakan ungkapan dari isi hati manusia yang berbentuk melodi maupun ritme yang indah. Musik juga sebagai hiburan masyarakat bahkan dari musik ini juga menyalurkan bakatnya dalam musik ini.

Representasi merupakan gabungan dari tanda-tanda (gambar, bunyi, dan lain-lain) untuk menggabungkan, menggambarkan, memotret, maupun menciptakan

sesuatu yang dilihat, dibayangkan, maupun diketahui bentuk fisik tertentu (Danesi, 2010:24).

Representasi merupakan tanda dan citra yang sudah ada dan dipahami secara budaya, dalam pembelajaran bahasa dan penandaan yang bermacam maupun sistem teks yang memiliki timbal balik. Hal ini dilakukan melalui fungsi tanda yang mewakili yang kita ketahui dan mempelajari realitas. (Hartley, 2010: 265).

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa representasi merupakan gabungan dari makna dan bahasa. Representasi juga bisa mengatakan sesuatu yang bermakna maupun mewakili dunia yang penuh arti kepada orang lain.



Gambar 1.1 Youtube AHHA RECORDS

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=3qQSNGI9EFY>

Diakses pada tanggal 9 April 2023

Berdasarkan gambar di atas, dapat disimpulkan bahwa burung garuda dan orang yang mengibarkan bendera merah putih itu melambangkan keinginan untuk menjaga kedaulatan negara Indonesia dan rela berkorban untuk tanah air.

Generasi muda masa kini lebih menyukai dan mendengarkan lagu-lagu asing yang ditemui melalui cuplikan media sosial seperti: *Youtube*, Instagram, Tiktok, SnackVideo. Generasi muda harusnya mendengarkan dan menyanyikan lagu daerah maupun lagu nasional, karena banyak pesan di lagu tersebut seperti: mempertahankan nilai nasionalisme di zaman sekarang. Agar nilai nasionalisme hilang, generasi muda inilah yang harus mempertahankan nilai nasionalisme agar tidak hilang.

Nasionalisme merupakan manifestasi dari kesadaran atau semangat suatu negara. Nasionalisme berkembang dengan menerapkan cara berpikir nasional. Berpikir nasional merupakan antitesis terhadap cara berpikir yang berlawanan kedaerahan maupun golongan (Muljana, 2008:3-7).

Menurut Kedourie, nasionalisme merupakan doktrin yang potensial untuk memberikan satu kriteria yang digunakan untuk menentukan unit populasi ingin menikmati aturan eksklusif pelaksanaan kekuasaan di negara dan memberi hak untuk mengorganisasikan masyarakat negara (Susiatik, 2007:15)

Berdasarkan penjelasan di atas nasionalisme merupakan kesadaran maupun semangat suatu negara dalam menjaga keutuhan dan menjaga kedaulatan negara.

Sebagai masyarakat harus menjaga kedaulatan negaranya terutama generasi muda di zaman sekarang.

Pesan untuk generasi muda dari lirik lagu dan videonya yaitu jangan mudah putus asa dalam melakukan kegiatan apapun generasi muda harus mempertahankan nasionalisme. Ketika nilai nasionalisme itu sudah mulai menghilang disitu harus membangkitkan rasa nilai nasionalisme itu sendiri, seperti di lirik lagu dan video ini, walaupun berbeda beda agama, suku, maupun ras, generasi muda harus mempertahankan nilai nasionalisme dan menjaga kedaulatan negara. Pesan dari lirik lagu ini dan video tersebut, generasi muda harus semangat mempertahankan nilai nasionalisme agar tidak menghilang rasa nilai nasionalisme.

Salah satu lagu yang menggambarkan nasionalisme yaitu lagu *This is Indonesia*. Lagu yang dibawakan oleh Atta Halilintar, Aurel Hermansyah, Anang Hermansyah, Kridayanti dan Gen Halilintar. Memiliki lirik dengan rasa nasionalisme yang sangat tinggi.

Berdasarkan lirik dari lagu Atta Halilintar yang berjudul *This is Indonesia*, dapat dilihat bahwa makna dari lagu tersebut penuh dengan semangat nasionalisme. Lagu ini menceritakan bagaimana keinginan generasi muda untuk menjaga kedaulatan Indonesia dan menjaga sang merah putih agar tetap terus berkibar. Berikut lirik lagu *This Is Indonesia*.

Ibu pertiwi meneteskan air mata

Merah putih merintah tak kuasa

Dan kini putra putrimu sedang berdoa

Demi nusa dan bangsa

Hapuslah kesedihan dan derita

Hapuslah kesedihan dan derita

Bersatulah untuk Indonesia

*Verse*

Gunung, hutan, dan lautan

Adalah bukti kekayaan

Dan disinilah tempat lahir beta

Tak 'kan ada bandingnya di dunia

*Reff*

Indonesia Raya

Hiduplah Indonesia Raya



Selama mentari masih menyinari dunia

T'ruslah lindungi negeri tercinta kita

***Reff***

Merah darahku

Putih tulangku

Tanah airku

Tanah tumpah darahku

INDONESIA

***Rapp***

Untukmu negeri kami berbakti

Demi Garuda terbang tinggi

*Don't ever lose hope*, tunjukkan suara kita

Jangan lupa sila ketuhanan Yang Maha Esa

Jangan pecah belah, kami harus t'rus bersatu

Bhinneka Tunggal Ika harga mati!

Harga mati





*Reff*

Merah darahku

Putih tulangku

Tanah airku

Tanah tumpah daraku

INDONESIA

*Reff*

Merah darahku

Putih tulangku

Tanah airku

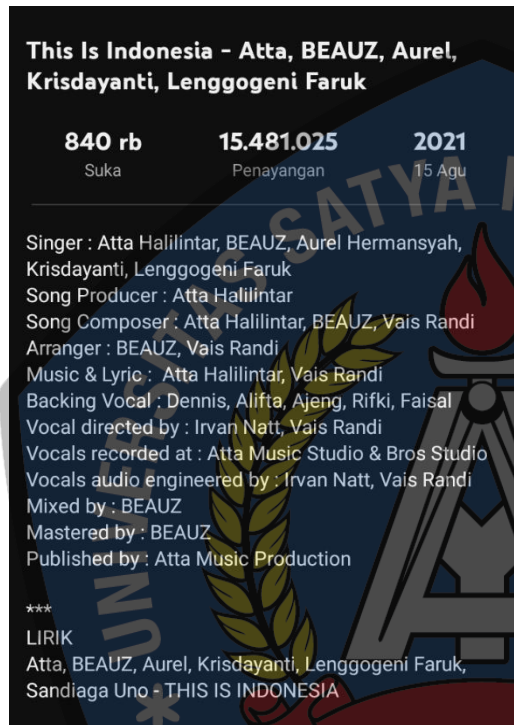
Tanah tumpah daraku

INDONESIA



Fenomena dalam lirik lagu maupun video *This Is Indonesia* ini cocok untuk generasi muda untuk menggugah rasa nasionalisme dan bangkitnya rasa jiwa nasionalismenya untuk menjaga kedaulatan negara Indonesia. Di dalam lirik lagu

*This Is Indonesia* itu membangunkan jiwa nasionalismenya agar Indonesia tidak berpecah belah dan tetap bersatu dalam menjaga keutuhan negara Republik Indonesia.



Gambar 1.2 Youtube AHHA Records

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=3qQSNGI9EFY>

Diakses pada tanggal 9 April 2023

Dengan melihat betapa banyaknya penonton yang menyaksikan lagu “*This Is Indonesia*” melalui media youtube sebanyak 15 juta penonton. Atta Halilintar menciptakan karya ini dalam rangka ulang tahun Republik Indonesia yang ke 76. Karya Atta Halilintar ini banyak disukai oleh masyarakat, bahkan lagu ini pernah

*trending* 1 di Indonesia. Lagu ini juga tidak hanya *trending* di Indonesia saja, bahkan *trending* di 6 negara yaitu di Indonesia *trending* 1, Singapura *trending* 1, Hongkong *trending* 3, Taiwan *trending* 7, Malaysia *trending* 9 dan Dubai *trending* 23. Sumber: Kompas.com diakses tanggal 5 April 2023

Dari pandangan penulis, pengguna media Youtube sering kali di akses sehingga banyak orang yang memahami lirik lagu dan video yang dibawakan Atta Halilintar. Lirik lagu yang mudah dipahami, dan memiliki arti sangat mendalam dari setiap lirik yang dinyanyikan. Pesan moral yang ditampilkan yaitu untuk memperjuangkan dan mempertahankan rasa nasionalisme yang dicontohkan dari pahlawan yang telah gugur.

Berdasarkan fenomena di atas, penulis tertarik untuk mengetahui **“Representasi Pesan Nasionalisme Dalam Lirik Lagu dan Video *This Is Indonesia* karya Atta Halilintar Di Media Youtube”**

## 1.2 Pertanyaan penelitian

Berdasarkan latar belakang yang ditemukan tentang konstruksi nilai nasionalisme dalam lirik lagu dan video *This Is Indonesia*. Bagaimana Representasi Pesan Nasionalisme dalam lirik lagu dan video *This is Indonesia* karya Atta Hallilintar Di Media Youtube?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Representasi Pesan Nasionalisme yang terkandung dalam lirik lagu dan video *This is Indonesia* karya Atta Halilintar Di Media *Youtube*.

### 1.4 Manfaat Penelitian

#### 1.4.1. Manfaat Teoritis

Manfaat untuk teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sebuah referensi selanjutnya untuk teman-teman akademisi dan selain itu menghadirkan sebuah pemahaman baru dibidang penelitian bagi penulis. Serta memberikan informasi, wawasan, serta pengembangan kepada mahasiswa ilmu komunikasi.

#### 1.4.2. Manfaat Praktis

Untuk manfaat praktis sendiri didalam sebuah penelitian tentunya sangat diharapkan dapat menjadi sebuah refleksi dan memberikan sebuah pemahaman yang sesuai dengan judul dari penelitian ini yaitu tentang makna nilai-nilai nasionalisme. Dan agar tidak menghilangkan nilai-nilai nasionalisme di generasi muda.