

**KOMODIFIKASI KONTEN KREATIF DALAM PROGRAM  
DANGDUT KONTES PRIMADONA PANTURA MNCTV**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**Ismunandar Akbar**

**190900005**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

**2023**

**KOMODIFIKASI KONTEN KREATIF DALAM PROGRAM  
DANGDUT KONTES PRIMADONA PANTURA MNCTV**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**Ismunandar Akbar**

**190900005**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (SARJANA) baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



The image shows a handwritten signature in black ink over a 1000 Rupiah stamp. The stamp is rectangular and contains the text 'SEPLUH RIBU RUPIAH', '1000', and 'METERAI TEMPEL' with a serial number 'C4AN1592788783'.

Ismunandar Akbar

(190900005)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**


Nama : Ismunandar Akbar  
Nim : 190900005  
Judul : Komodifikasi Konten Kreatif Dalam Program Dangdut  
Kontes Primadona Pantura MNCTV  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Periklanan


Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi  
Jakarta, 27 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I


  
(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)


  
(Sandra Olifia, M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

  
(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

  
(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Ismunandar Akbar  
Nim : 190900005  
Judul : Komodifikasi Konten Kreatif Dalam Program Dangdut  
Kontes Primadona Pantura MNCTV  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Periklanan

Jakarta, 8 Agustus 2023

Menyetujui,

**Ketua Penguji**

(Sandra Olifia, M.Si.)

  
(.....)

**Penguji I**

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

  
(.....)


**Penguji II**

(Agus Budiana, S.Sos., M.IKom)


  
(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

  
(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

Dekan FISIP

  
(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Ismunandar Akbar  
Nim : 190900005  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Periklanan  
Judul : Komodifikasi Konten Kreatif Dalam Program Dangdut  
Kontes Primadona Pantura MNCTV  
Jumlah Halaman : 97 halaman + lampiran  
Bibliografi : 17 Buku + 2 Jurnal + 4 Skripsi + 6 Internet

**ABSTRAK**

Program televisi merupakan bentuk produk yang disebut sebagai komoditi dalam sebuah media televisi untuk melakukan transaksi nilai jual kepada *audience* atau penonton yang dapat menghasilkan *share/rath* yang bagus yang nantinya dapat ditukar serta dimanfaatkan sebagai bentuk nilai jual kepada pengiklan yang tentunya dapat meraih keuntungan dalam perusahaan media *entertainment*.

Teori yang digunakan adalah teori ekonomi politik media dan menggunakan landasan konseptual dari komunikasi, komunikasi massa, komodifikasi, televisi, program televisi, dan kreativitas program televisi.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, paradigma kritis, metode penelitian studi kasus, sifat penelitian deskriptif, menggunakan teknik pengumpulan data yang berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tiga bentuk komodifikasi konten, penonton dan pekerja dapat memberikan hasil yang positif dalam industri pertelevisian dangdut indonesia dengan membawa program Kontes Primadona Pantura menjadikan sebuah komoditi yang dapat menghasilkan nilai jual.

Penyelesaian yang dilakukan dalam bentuk komodifikasi konten dalam ekonomi politik media lebih mempertimbangkan daya tarik yang menjadi nilai tukar pada fungsi dari pada program Kontes Primadona Pantura, dengan mengemas konten secara kreatif serta inovatif.

**Kata Kunci : Komodifikasi, Televisi, Program Televisi**  
**Pembimbing I : Sandra Olifia, M.Si**  
**Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk, MM**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL  
SCIENCE SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

Nama : Ismunandar Akbar  
Nim : 190900005  
Program Study : Communication studies  
Specialisation : Advertising  
Title : Commodification of Creative Content in MNCTV's  
Primadona Pantura Dangdut Program  
Number of Pages : 97 Pages + Attachment  
Bibliography : 17 Books + 2 Journals + 4 Thesis + 6 Internet

**ABSTRACT**

*Television programs are a form of product that is referred to as a commodity in a television medium to carry out sales value transactions to the audience or spectators that can produce a good share/rath which can later be exchanged and used as a form of selling value to advertisers who can certainly gain profits in entertainment media companies.*

*The theory used is the theory of political economy of the media and uses the conceptual basis of communication, mass communication, commodification, television, television programs, and television program creativity.*

*The approach used in this study is a qualitative approach, critical paradigm, case study research method, descriptive nature of research, using data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.*

*The results of this study indicate that three forms of commodification of content, viewers and workers can provide positive results in the Indonesian dangdut television industry by bringing the Pantura Primadona Contest program to make a commodity that can generate selling points.*

*The solution in the form of commodification of content in the political economy of the media considers the attractiveness of being an exchange value on the function of the Panturan Primadona Contest program, by packaging content creatively and innovatively.*

**Keyword : Commodification, Television, Television Program**

**Advisor I : Sandra Olifia, M.Sc**

**Advisor II : Drs. Solten Rajagukguk, MM**