

**FENOMENA MASYARAKAT PADA SAAT DISKON 45%**

**HUT *HOLLAND BAKERY* YANG KE-45 TAHUN**

**(Studi Kasus Cabang Ciledug)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**ANISA DIAH AMBARWATI**

**190900098**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**2023**

**FENOMENA MASYARAKAT PADA SAAT DISKON 45%**

**HUT *HOLLAND BAKERY* YANG KE-45 TAHUN**

**(Studi Kasus Cabang Ciledug)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**2023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Anisa Diah Ambarwati

NIM : 190900098

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Humas

Fenomena Masyarakat Pada Saat Diskon 45% HUT *Holland Bakery* Yang Ke-45 Tahun (Studi Kasus Cabang Ciledug)

Jumlah Halaman : 80 halaman + Lampiran

Bibliografi : 18 Buku, 2 Jurnal, 2 Artikel Internet

**ABSTRAK**

Pada tanggal 19 Januari 2023 PT. Mustika Citra Rasa (*Holland Bakery*) menginformasikan di sosial media yaitu di Instagram, Whatsapp, Facebook bahwa *Holland Bakery* pada tanggal 28 Januari 2023 mengadakan diskon besar-besaran yaitu 45% seluruh produk di seluruh Indonesia untuk merayakan HUT ke-45 *Holland Bakery*. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pendapat masyarakat terhadap diskon 45% di *Holland Bakery* cabang Ciledug.

Teori yang digunakan adalah Teori Fenomenologi dan menggunakan landasan konseptual yaitu komunikasi, humas, fenomena, pikiran, masyarakat, diskon.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, paradigma Konstruktivisme, metode penelitian studi kasus, sifat penelitian deskriptif. Menggunakan teknik pengumpulan data, yaitu berupa observasi, wawancara, dokumentasi.

Perusahaan *Holland Bakery* mengadakan diskon 45% yaitu dalam rangka HUT *Holland Bakery* yang ke-45 tahun setiap 5 tahun sekali, bertujuan untuk semoga menjadikan produk *Holland Bakery* ini menjadi salah satu bahan makanan pokok masyarakat di Indonesia dan supaya menambah minatnya pelanggan dan omset lebih meningkat.

Manfaat diskon yang diberikan *Holland Bakery* ini kepada masyarakat mendapatkan potongan harga yang hampir setengah harga dan masyarakat merasa puas. Adapun hasil dari pemberian diskon *Holland Bakery* menimbulkan *feedback* keuntungan untuk kedepannya menambah pelanggan dan provit lebih meningkat.

Kata kunci : Fenomena Masyarakat, Teori Fenomenologi, HUT *Holland Bakery*

Pembimbing I : Bertha Komala Sinambela, M. Si

Pembimbing II : Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**  
**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

**NAME** : *Anisa Diah Ambarwati*

**NIM** : 190900098

**STUDY PROGRAM** : *Communication Studies*

**SPECIALIZATION** : *Public Relations*

*Public Phenomena at 45% Discount 45<sup>th</sup> Anniversary of Holland Bakery (Case Study of Ciledug Branch).*

**Number of Page** : *80 Pages + Attachments*

**Bibliography** : *18 Books, 2 Journals, 2 Internet Articles*

**ABSTRAC**

*On January 19, 2023 PT. Mustika Citra Rasa (Holland Bakery) informed on social media, namely on Instagram, Whatsapp, Facebook that Holland Bakery on January 28, 2023 held a massive discount of 45% for all products throughout Indonesia to celebrate the 45th anniversary Holland Bakery. The purpose of the authors of this research is to find out the public's opinion of the 45% discount at the Holland Bakery Ciledug branch.*

*The theory used is the Phenomenological Theory and uses a conceptual basis, namely communication, public relations, phenomena, thoughts, society, discount.*

*The approach used in this research is a qualitative approach, Constructivism paradigm, case study research method, descriptive nature of research. Using data collection techniques, namely in the form of observation, interviews, documentation.*

*The Holland Bakery company holds a 45% discount, namely in the framework of the 45th anniversary of Holland Bakery every 5 years, with the aim of making Holland Bakery products one of the staple food ingredients for people in Indonesia and in order to increase customer interest and increase turnover.*

*The benefit of the discount provided by Holland Bakery is that people get a discount that is almost half the price and people are satisfied. The results of Holland Bakery are three times the usual profit.*

**Keywords** : *Societal Phenomenon, Phenomenological Theory, Anniversary of Holland Bakery*

**Adviser I** : *Bertha Komala Sinambela, M.Si*

**Adviser II** : *Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom*