

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* OH SEHUN TERHADAP
LOYALITAS *CUSTOMER* WHITELAB
(Survei Pada *Followers* Akun Twitter @whitelab_id)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

Meilia Dewis

190900061

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2023

*The Influence of Brand Ambassador Oh Sehun on Customer
Loyalty of Whitelab
(Survey on Twitter Account Followers @whitelab_id)*

THESIS

*Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Studies*



Compiled by:

Meilia Dewis

190900061

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2023

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Meilia Dewis

(190900061)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Meilia Dewis
NIM : 190900061
JUDUL : Pengaruh *Brand Ambassador* Oh Sehun Terhadap
Loyalitas *Customer* Whitelab (Survei Pada *Followers* Akun
Twitter @whitelab_id)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

Agus Budiana, M.Ikom

Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Drs. Solten Rajagukguk, MM

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Meilia Dewis
NIM : 190900061
JUDUL : Pengaruh *Brand Ambassador* Oh Sehun Terhadap
Loyalitas *Customer Whitelab* (Survei Pada *Followers Akun*
Twitter @whitelab_id)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 11 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji

Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Anggota Penguji I

Sandra Olifia, S.Sos., M.Si

Anggota Penguji II

Bertha K. Sinambela, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Drs. Solten Rajagukguk, MM

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Meilia Dewis

NIM : 190900061

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Pengaruh *Brand Ambassador* Oh Sehun Terhadap Loyalitas *Customer* Whitelab
(Survei Pada *Followers* Akun Twitter @Whitelab_Id)

Jumlah Halaman : xiii + 89 halaman + 8 lampiran

Bibliography : 17 Buku, 6 Jurnal, dan 7 Internet

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Pengaruh *Brand Ambassador* Oh Sehun Terhadap Loyalitas *Customer* Whitelab. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *brand ambassador* Oh Sehun terhadap loyalitas *customer* Whitelab.

Penelitian ini menggunakan teori S-O-R. Penelitian ini bersifat korelasional, sampel yang digunakan sebanyak 100 orang *followers* twitter @whitelab_id.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik, menggunakan pendekatan kuantitatif, metode survei, sifat penelitian eksplanatif. Penarikan sampel berdasarkan *purposive sampling* sejumlah 100 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan *google form*.

Dalam uji korelasi nilai signifikansi 0,001 dan nilai Pearson Correlations 0,328, nilai dalam uji koefisiensi determinasi sebesar 0,108 atau sebesar 10,8%, nilai dalam uji regresi nilai x sebesar 0,191, lalu pada uji hipotesis (T) nilai signifikansi sebesar 0,01 dan t_{hitung} 3,442.

Terdapat korelasi yang rendah tetapi pasti dan linier positif antara variabel X dengan variabel Y yang berarti terdapat pengaruh antara *brand ambassador* Oh Sehun terhadap loyalitas *customer* Whitelab.

Kata Kunci : *Brand Ambassador, Loyalitas Customer, Skincare*

Pembimbing I : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

Pembimbing II : Agus Budiana, M.Ikom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Meilia Dewis

NIM : 190900061

STUDY PROGRAM : *Communication Science*

SPECIALIZATION : *Public Relations*

*The Influence of Brand Ambassador Oh Sehun on Customer Loyalty of Whitelab
(Survey on Twitter Account Followers @whitelab_id)*

Number of Page : *xiii + 89 pages + 8 attachments*

Bibliography : *17 books, 6 journals, 7 internet source*

ABSTRACT

This study discusses The Influence of Brand Ambassador Oh Sehun on Customer Loyalty of Whitelab. The purpose of this study is to determine the impact of Oh Sehun as a brand ambassador on the loyalty of Whitelab customers.

The theory in this study is the S-O-R theory. This research is correlational, the sample used is 100 followers of @whitelab_id. The data was collected through a questionnaire using Google Forms.

This study uses a positivism paradigm, using a quantitative approach, survey methods, and uses explanatory characteristic. Sampling based on purposive sampling of 100 people. The data was collected through a questionnaire using Google Forms.

In the correlation test, the significance value is 0,001 and the Pearson Correlations value is 0,328, the value in the coefficient of determination test is 0,108 or 10,8%, in the regression test the X value is 0,191, then in the hypothesis test (T) the significance value is 0,01 and t value is 3,442.

Keywords : *Brand Ambassador, Customer Loyalty, Skincare*

Advisor I : *Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom*

Advisor II : *Agus Budiana, M.Ikom*