

**BUDAYA KOMUNIKASI EKSPATRIAT JEPANG PADA
KARYAWAN LOKAL DALAM PERSPEKTIF
EMPLOYEE RELATIONS DI PT. OHTOMI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.kom)**



Disusun Oleh:

TIFFANI ZEFANYA HUTABARAT

190900136

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2023

**BUDAYA KOMUNIKASI EKSPATRIAT JEPANG PADA
KARYAWAN LOKAL DALAM PERSPEKTIF
EMPLOYEE RELATIONS DI PT. OHTOMI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.kom)**



Disusun Oleh:

TIFFANI ZEFANYA HUTABARAT

190900136

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 04 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



(Tiffani Zefanya Hutabarat)

190900136

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Tiffani Zefanya Hutabarat
NIM : 190900136
JUDUL : Budaya Komunikasi Ekspatriat Jepang pada Karyawan
Lokal dalam Perspektif *Employee Relation* di PT.

Ohtomi
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 04 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Agus Budiana, M.Ikom)



(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP



(Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.Ikom)



(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Tiffani Zefanya Hutabarat
NIM : 190900136
JUDUL : Budaya Komunikasi Ekspatriat Jepang pada
Karyawan Lokal dalam Perspektif *Employee
Relation* di PT. Ohtomi

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 04 Agustus 2023

Menyetujui

Ketua Penguji Agus Budiana, M.Ikom (.....) *Agus Budiana*
Anggota Penguji I Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc (.....) *Fitri*
Anggota Penguji II Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.Ikom (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.Ikom)



(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti sampaikan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat kemurahannya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan kepada peneliti, dan kepada kedua Orang Tua yang sudah memberikan doa dan dukungannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “BUDAYA KOMUNIKASI EKSPATRIAT JEPANG PADA KARYAWAN LOKAL DALAM PERSPEKTIF *EMPLOYEE RELATIONS* DI PT. OHTOMI” tepat pada waktunya.

Dalam penyelesaian proposal penelitian ini peneliti mendapat banyak support dan perhatian yang tak terhingga dari berbagai pihak yang bersifat moral maupun material. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.BA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak Drs. Soltan Rajagukguk, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia serta pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan masukan pada skripsi ini.
3. Bapak Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.Ikom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Bapak Agus Budiana, M.Ikom selaku dosen pembimbing ke satu, yang telah memberikan arahan, motivasi, bimbingan serta memberikan informasi dalam penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Staff yang telah memberikan banyak ilmu dari awal mulai perkuliahan hingga saat ini.
6. Kakak, adik dan keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa yang tulus sehingga laporan skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi tahun 2019 Universitas Satya Negara Indonesia Kampus B.
8. Yohanes Togar Vernando Sitohang selaku *supporting system* bagi peneliti.
9. Kepada teman-teman peneliti, Kak Yana selaku sahabat, Mika dan Jeje di PT. Ohtomi serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Dan yang terakhir, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang tidak menyerah dan terus berusaha walaupun banyak menghadapi tantangan dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi hingga cara penulisan, maka saran dan kritik membangun diperlukan agar menjadi lebih baik lagi di kemudian hari.

Jakarta, 04 Agustus 2023

Peneliti



Tiffani Zefanya Hutabarat

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Tiffani Zefanya Hutabarat

NIM : 190900136

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

“BUDAYA KOMUNIKASI EKSPATRIAT JEPANG PADA KARYAWAN
LOKAL DALAM PERSPEKTIF *EMPLOYEE RELATIONS* DI PT. OHTOMI”

Jumlah halaman : xii + 83 Halaman + 13 lampiran

Bibliografi : 17 Buku; 8 jurnal; 2 artikel; 1 media

ABSTRAK

Dalam perspektif *Employee relations*, berorientasi pada menciptakan keterikatan antara karyawan dengan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui budaya komunikasi ekspatriat Jepang pada karyawan lokal dalam perspektif *employee relations* di PT. Ohtomi beserta dengan hambatanya.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Manajemen Keselarasan Makna atau *Coordinated Management of Meaning* (CMM) dan menggunakan landasan konseptual dari komunikasi, budaya komunikasi, komunikasi organisasi, *Employee relations*, dan Ekspatriat.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma post-positivisme, metode penelitian etnografi komunikasi dalam perspektif bahasa, dan sifat penelitian deskriptif. Menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan perbedaan budaya komunikasi antara ekspatriat Jepang dan karyawan lokal di PT. Ohtomi menimbulkan hambatan komunikasi *cultural* yang mengganggu iklim *employee relations*.

Penyelesaian yang dilakukan pada hambatan dan perbedaan budaya komunikasi ekspatriat Jepang dan karyawan lokal di PT. Ohtomi dengan menggunakan kombinasi komunikasi verbal dan nonverbal dalam proses komunikasi yang berlangsung.

Kata Kunci : *Employee relations*, budaya komunikasi, ekspatriat

Pembimbing I : Agus Budiana, M.Ikom

Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk, MM

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Tiffani Zefanya Hutabarat

ID Number : 190900136

STUDY PROGRAM : *Communication Science*

SPECIALTY : *Public Relation*

“COMMUNICATION CULTURE OF JAPANESE EXPATRIATES TO LOCAL EMPLOYEES IN THE PERSPECTIVE OF EMPLOYEE RELATIONS AT OHTOMI LTD”

Number of page : *xii + 83 pages + 13 lampiran*

Bibliography : *17 Books; 8 Journal; 2 Article; 1 Media*

ABSTRACT

In the perspective of Employee relations, it is oriented towards creating an attachment between employees and the company. The purpose of this study is to determine the communication culture of Japanese expatriates in local employees in the perspective of employee relations at Ohtomi Ltd and his obstacles.

The theoretical foundation used in this study is Coordinated Management of Meaning (CMM) and uses conceptual foundations of communication, communication culture, organizational communication, employee relations, and expatriates.

In this study researchers used qualitative approaches, post-positivism paradigms, ethnographic research methods of communication in a language perspective, and the nature of descriptive research. Using data collection techniques in the form of interviews, observation and documentation.

The results of this study show the difference in communication culture between Japanese expatriates and local employees at Ohtomi Ltd creates barriers to cultural communication that disrupt the employee relations climate.

The resolution was made on the barriers and differences in communication culture of Japanese expatriates and local employees at Ohtomi Ltd by using a combination of verbal and nonverbal communication in the communication process that takes place.

Key Note : *Employee relations, communications culture, expatriates*

Mentor I : **Agus Budiana, M.Ikom**

Mentor II : **Drs. Solten Rajagukguk, MM**

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Teori Manajemen Keselarasan Makna	10
2.2 Landasan Konseptual	12

2.2.1 Komunikasi	12
2.2.2 Budaya Komunikasi	20
2.2.3 Komunikasi Organisasi	25
2.2.4 <i>Employee Relation</i> (Hubungan Karyawan).....	27
2.2.5 Pengertian Ekspatriat.....	30
2.3 Alur Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	33
3.1.2 Waktu Penelitian	33
3.2 Desain Penelitian	33
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2.2 Pendekatan Penelitian	35
3.2.3 Metode Penelitian.....	35
3.2.4 Sifat Penelitian	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	37
3.4 <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i> Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45

4.1 Subjek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah PT. Ohtomi	54
4.1.3 Kebijakan Mutu PT. Ohtomi	56
4.1.4 Struktur Organisasi Divisi Marketing dan Customer Service PT. Ohtomi	57
4.1.5 <i>Profile Key Informant dan Informant</i>	58
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Budaya Komunikasi Ekspatriat Jepang pada Karyawan Lokal di PT. Ohtomi.....	64
4.2.2 Hambatan dalam Budaya Komunikasi Ekspatriat Jepang pada Karyawan Lokal dalam Perspektif Employee Relation di PT. Ohtomi	69
4.2.3 Budaya Komunikasi Ekspatriat Jepang pada Karyawan Lokal dalam perspektif Employee Relation di PT. Ohtomi	72
4.3 Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Teoritis	84
5.2.2 Saran Praktis.....	84
DAFTAR PUSTAKA	81
BIODATA MAHASISWA	84
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Mark PT. Ohtomi	53
Gambar 4. 2 PT. Ohtomi	55
Gambar 4. 3 Logo PT. Ohtomi.....	56
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Divisi Marketing PT. Ohtomi	57
Gambar 4. 5 Key Informan Mr. Keita Nakazawa.....	59
Gambar 4. 6 Informan 1 Bapak David Lie.....	60
Gambar 4. 7 Informan 2 Ibu Astri Sitompul	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan	39
--------------------------------	----

