

***PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN TO EDUCATE STREET CHILDREN  
ABOUT THE IMPORTANCE OF CHARACTER EDUCATION***

***(CASE STUDY IN SANGGAR KABASA, BEKASI CITY)***

***THESIS***

*Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication  
Science degree with a concentration in Public Relations, Faculty of Social  
Sciences, Political Science*



*Regulated by:*

**LIRA AGASYA**

**190900121**

***SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

**JAKARTA**

**2023**

**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENGEDUKASI ANAK  
JALANAN TENTANG PENTINGNYA PENDIDIKAN KARAKTER  
(STUDI KASUS PADA SANGGAR KABASA KOTA BEKASI )**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas Fakultas Ilmu Sosial Ilmu  
Politik



Disusun oleh :

**LIRA AGASYA**

**190900121**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**2023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
PERNYATAAN KEASLIAN / ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ( SARJANA ) baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Lira Agasya Haryadi Putri)

190900121

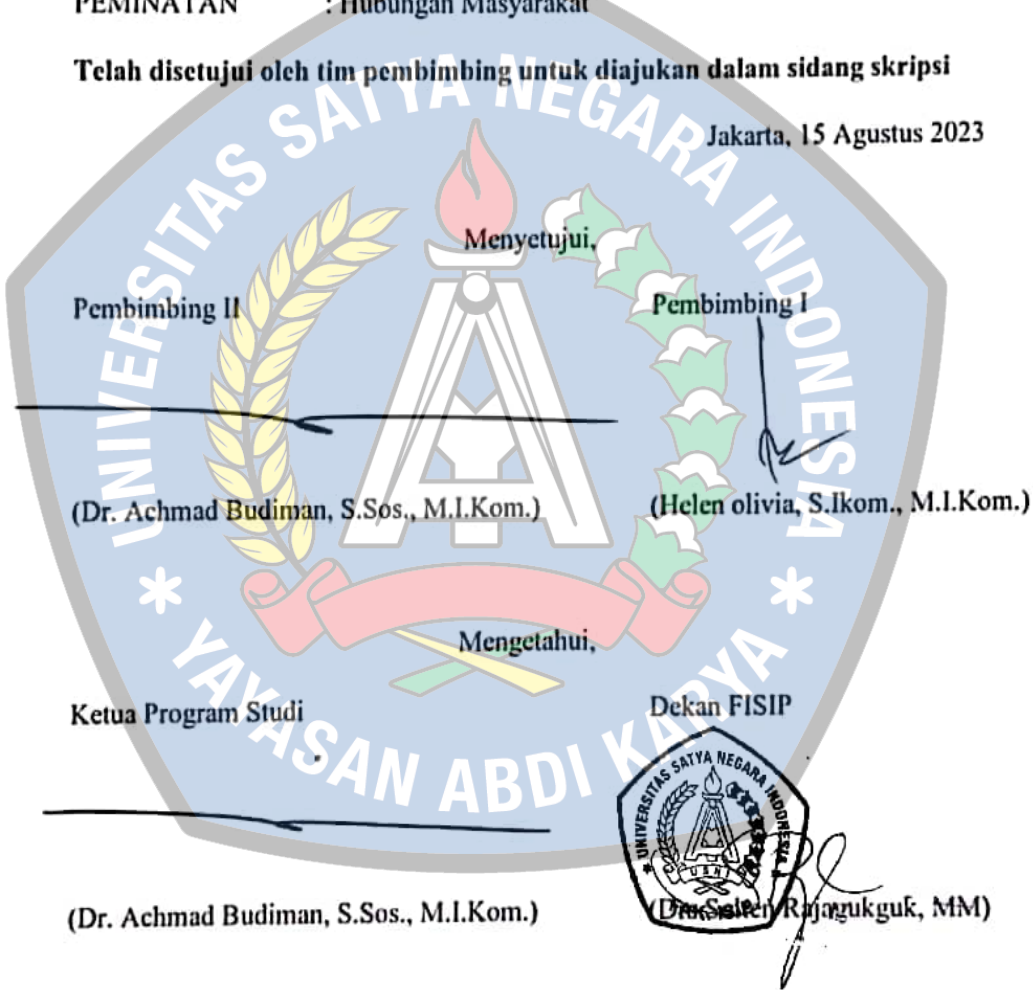
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Lira Agasya Haryadi Putri  
NIM : 190900121  
JUDUL : Kampanye *Public Relations* dalam Mendukung Anak  
Jalanan Tentang Pentingnya Pendidikan Karakter  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 15 Agustus 2023



Menyetujui,

Pembimbing II (Dr. Achmad Budiman, S.Sos., M.I.Kom.) Pembimbing I (Helen olivia, S.Ikom., M.I.Kom.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi (Dr. Achmad Budiman, S.Sos., M.I.Kom.) Dekan FISIP (Dr. Saiful Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

**NAMA** : Lira Agasya Haryadi Putri  
**NIM** : 190900121  
**JUDUL** : Kampanye *Public Relations* dalam Mengedukasi Anak  
Jalanan Tentang Pentingnya Pendidikan Karakter  
**PROGRAM STUDI** : Ilmu Komunikasi  
**PEMINATAN** : Hubungan Masyarakat

**Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi**

Jakarta, 15 Agustus 2023

Menyetujui,

**Ketua Penguji**  
(Helen Olivia, S.Ikom., M.Ikom)

**Penguji I**  
(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

**Penguji II**  
(Agus Budiana, M.Ikom)

Mengetahui,

**Ketua Program Studi**

**Dekan FISIP**

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono S.Sos., M.I.Kom.) (Drs. Solten Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Lira Agasya  
NIM : 190900121  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat  
Kampanye *Public Relations* Dalam Mengedukasi Anak Jalanan Tentang Pentingnya Pendidikan Karakter (Studi Kasus Pada Sanggar Kabasa Kota Bekasi)  
Jumlah Halaman : 93 Halaman + Lampiran  
Bibliografi : 22 buku + 19 jurnal + 1 internet

**ABSTRAK**

Kampanye merupakan salah satu bentuk kegiatan komunikasi yang dilakukan secara terencana untuk menciptakan dampak tertentu terhadap publik. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pelaksanaan kampanye *Public Relations* dalam mengedukasi anak jalanan tentang pentingnya pendidikan karakter di Sanggar Kabasa Kota Bekasi.

Landasan Teori yang digunakan adalah Teori Partisipasi dan menggunakan landasan konseptual dari *public relations*, kampanye *public relations*, karakter, pendidikan karakter dan anak jalanan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini pendekatan kualitatif, paradigma *post-positivistik*, metode kualitatif deskriptif, pendekatan penelitian deskriptif. Menggunakan teknik pengumpulan data berupa obeservasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan pelaksanaan kegiatan *Public Relations* dapat dengan melibatkan partisipasi masyarakat serta anak-anak sajalan di Sanggar Kabasa. Upaya yang dilakukan oleh Sanggar Kabasa Kota Bekasi dalam rangka kampanye pentingnya pendidikan karakter terhadap anak-anak jalanan yaitu Selalu melibatkan peran serta masyarakat dalam pelaksanaan kegiatan Sanggar Kabasa.

Penyelesaian yang dilakukan dalam melaksanakan kampanye *public relations* dalam mengedukasi anak jalanan di Sanggar Kabasa Kota Bekasi dengan melakukan kesadaran publik dan juga mengedukasi tentang pentingnya pendidikan,

**Kata Kunci** : Kampanye *Public Relations*, Edukasi, Pendidikan Karakter

**Pembimbing I** : Helen Olivia, M.Ikom

**Pembimbing II** : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**  
**SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

**NAME** : Lira Agasya

**NIM** : 190900121

**STUDY PROGRAM** : *Communication Studies*

**SPECIALIZATION** : *Public Relations*

*Public Relations Campaign in Educating Street Children about the Importance of Character Education (Case Study at Sanggar Kabasa Bekasi City)*

**Number of Pages** : 93 Pages + Appendices

**Bibliography** : 22 books + 19 journals + 1 internet

**ABSTRACT**

*Campaign is a form of communication activities carried out in a planned manner to create a certain impact on the public. The purpose of the study was to determine the implementation of the Public Relations campaign in educating street children about the importance of character education in Sanggar Kabasa Bekasi City.*

*The theoretical foundation used is Participation Theory and uses conceptual foundations of public relations, public relations campaigns, character, character education and street children.*

*The approach used in this study is qualitative approach, post-positivistic paradigm, descriptive qualitative method, descriptive research approach. Using data collection techniques in the form of conservation, interviews and documentation.*

*The results showed that the implementation of Public Relations activities can involve community participation and children in Sanggar Kabasa. Efforts made by Sanggar Kabasa Bekasi City in the context of the campaign on the importance of character education for street children are always involving community participation in the implementation of Sanggar Kabasa activities.*

*Completion carried out in carrying out public relations campaigns in educating street children in Sanggar Kabasa Bekasi City by conducting public awareness and also educating about the importance of education.*

**Keywords** : *Public Relations Campaign, Education, Educational Character*

**Supervisor I** : *Helen Olivia, M.Ikom*

**Supervisor II** : *Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom*

## KATA PENGANTAR

Salam sejahtera untuk kita semua. Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas berkat dan kesempatan yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar yang berjudul

**“ Kampanye *Public Relations* dalam Mengedukasi Anak Jalanan Tentang Pentingnya Pendidikan Karakter Sanggar Kabasa Kota Bekasi ”**

Penyusunan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan ketidaksempurnaan, karena banyaknya kendala yang dihadapi dalam penulisan ini.

Dalam menyusun laporan ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Sihar P.H sitorus B.S.B.A., M.BA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Bapak Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia (FISIP USNI).
3. Bapak Dr. Achmad Budiman Sudarsono S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Ibu Helen Olivia S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan bimbingan dengan sabar kepada penulis.



5. Bapak Dr. Achmad Budiman Sudarsono S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan bimbingannya.
6. Kepada Seluruh Dosen dan Staff Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan banyak informasi dan ilmu selama penulis berkuliah.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Haryadi Widoto dan Ibu Sri Redjeki yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, nasihat, serta kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup.
8. Muhammad Randy, Evi, Adinda, Fikri kakak kandung penulis yang telah memberikan dukungan penulis dalam mengerjakan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya yang ikut serta membantu penulis.

Akhir kata, penulis dengan kerendahan hati, mohon maaf sedalam – dalamnya dengan kekurangan pada penulisan Skripsi ini, baik dari segi penyajiannya atau yang lainnya. Semoga Skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya rekan – rekan mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Jakarta, 15 Agustus 2023

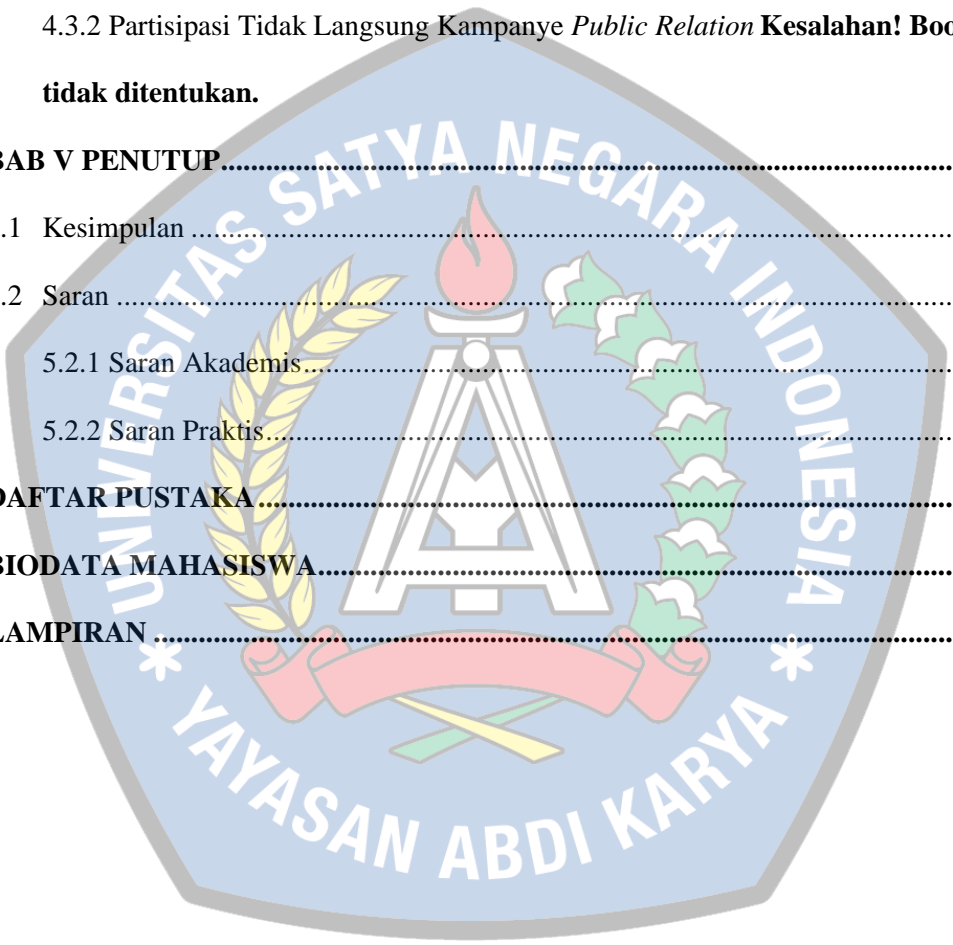
( Lira Agasya )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teoritis .....	9
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	9
2.1.2 Kampanye <i>Public Relations</i> .....	13
2.1.3 Teori Partisipasi.....	21
2.1.4 Karakter .....	22
2.1.5 Pendidikan Karakter .....	26
2.1.6 Anak Jalanan .....	29

2.2 Kerangka Konseptual .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.1.1 Tempat Penelitian.....	40
3.1.2 Waktu Penelitian .....	40
3.2 Desain Penelitian.....	40
3.2.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2.2 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2.3 Metode Penelitian.....	42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.3.1 Subjek Penelitian.....	42
3.3.2 Objek Penelitian .....	43
3.4 Kata Kunci Informan.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Subyek Penelitian.....	49
4.1.1 Sejarah Sanggar Kabasa .....	50
4.1.2 Visi dan Misi .....	52
4.1.3 Struktur Organisasi.....	53
4.1.4 Logo Sanggar Kabasa.....	54
4.1.5 Profil Key Informant dan Informant .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Kesadaran Dalam Mengedukasi Anak Jalanan Tentang Pentingnya Pendidikan Karakter di Sanggar Kabasa .....	58
4.2.2 Sikap dan Opini Dalam Mengedukasi Anak Jalanan Tentang Pentingnya	

Pendidikan Karakter di Sanggar Kabasa.....	61
4.2.3 Perilaku Dalam Mengedukasi Anak Jalanan Tentang Pentingnya Pendidikan Karakter di Sanggar Kabasa .....	65
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Partisipasi Langsung Kampanye <i>Public Relation</i> <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>	
4.3.2 Partisipasi Tidak Langsung Kampanye <i>Public Relation</i> <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>	
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>BIODATA MAHASISWA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Alur kerangka berpikir ..... 36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen-Komponen Analisis Data ( <i>Interactive Model</i> ) .....	47
Gambar 4.1 Sanggar Kabasa .....	50
Gambar 4.2 Kreasi di Sanggar Kabasa .....	51
Gambar 4.3 Permainan Musik Tradisional di Sanggar Kabasa.....	51
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Sanggar Kabasa .....	53
Gambar 4.5 Logo Sanggar Kabasa.....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Wawancara dengan Key Informant .....</i>	90
<i>Lampiran 2 Wawancara dengan Informant.....</i>	93
<i>Lampiran 3 Wawancara dengan Informant.....</i>	95

