

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI RISIKO, GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PENGGUNAAN *FINTECH* DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia)**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



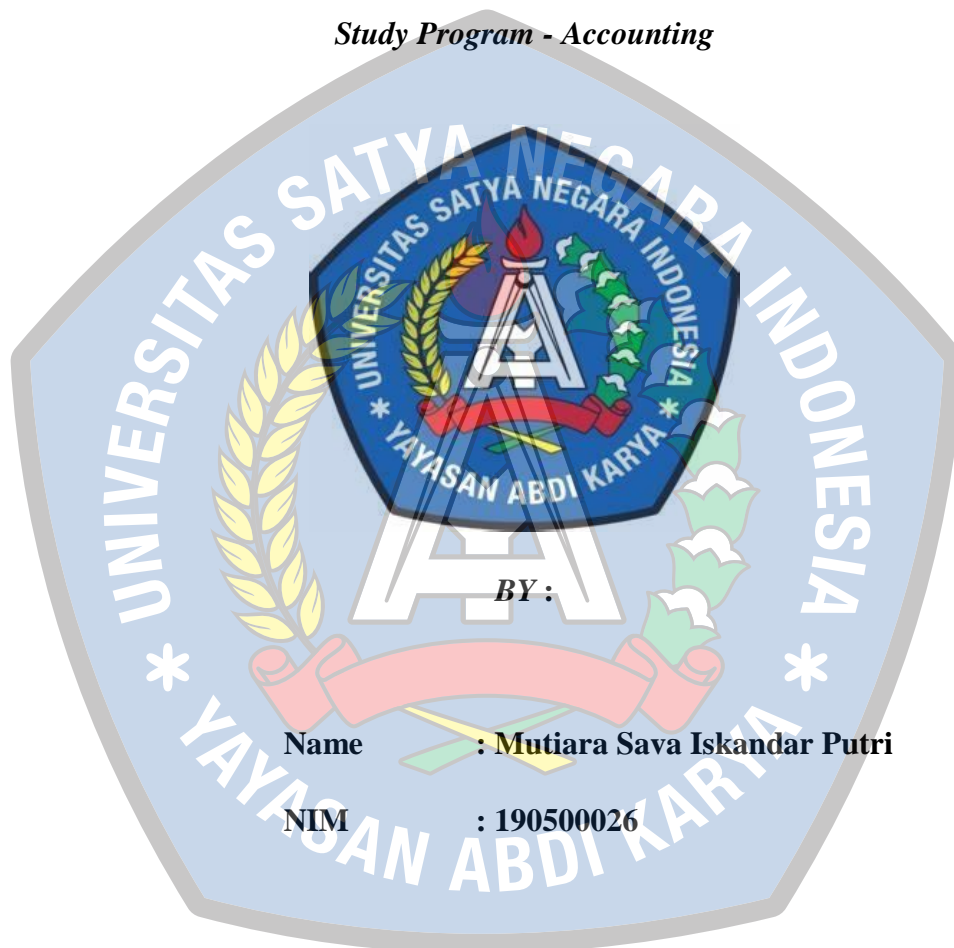
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2023**

***EFFECT OF TRUST, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK,
LIFESTYLE AND FINANCIAL LITERACY ON THE USE OF FINTECH FOR
STUDENTS***

(Case Study on Students Satya Negara University of Indonesia)

THESIS

Study Program - Accounting



***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA
JAKARTA***

2023

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI RISIKO, GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PENGGUNAAN *FINTECH* DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA AKUNTANSI
Program Studi Akuntansi – Strata 1**



Oleh :

Nama : Mutiara Sava Iskandar Putri

NIM : 190500026

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2023

***EFFECT OF TRUST, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK,
LIFESTYLE AND FINANCIAL LITERACY ON THE USE OF FINTECH FOR
STUDENTS***

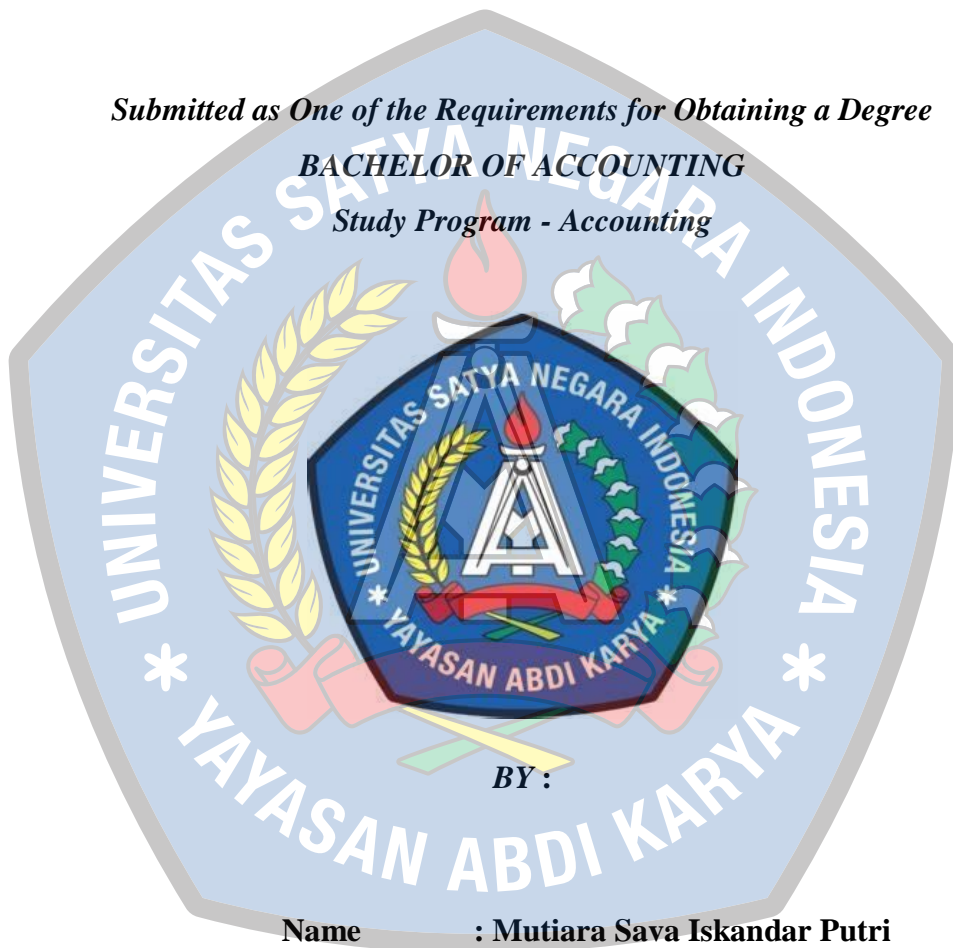
(Case Study of Students Satya Negara University of Indonesia)

THESIS

Submitted as One of the Requirements for Obtaining a Degree

BACHELOR OF ACCOUNTING

Study Program - Accounting



BY :

Name : Mutiara Sava Iskandar Putri

NIM : 190500026

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA
JAKARTA***

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mutiara Sava Iskandar Putri

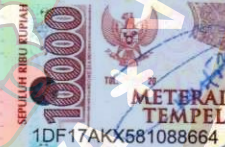
NIM : 190500026

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Agustus 2023



Mutiara Sava Iskandar Putri


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Mutiara Sava Iskandar Putri
NIM : 190500026
JURUSAN : Akuntansi
KONSENTRASI : Perpajakan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Fintech di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia)
TANGGAL UJIAN : 07 Agustus 2023

Jakarta, 08 Agustus 2023

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I



Indira Shinta Dewi, SE., MM., Ak


Nia Tresnawaty, SE., M.Ak

Dekan

Ketua Program Studi


GL. Hery Prasetya, SE., MM
CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA., CLMA


Christina, SE., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI RISIKO, GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PENGGUNAAN *FINTECH* DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia)**

OLEH :

NAMA : MUTIARA SAVA ISKANDAR PUTRI

NIM : 190500026

Telah dipertahankan di depan Penguji pada Tanggal 7 Agustus 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / Pembimbing I

Nia Tresnawaty, SE., M.Ak

Anggota Penguji

Anggota Penguji



Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Si, CRP

Christina SE., M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO, GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN *FINTECH* DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.B.A., selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia,
2. Bapak GL Hery Prasetya, SE.,MM., CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA.,CLMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Christina SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi,
4. Ibu Nia Tresnawaty, SE., M.Ak, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar serta ikhlas dalam memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini

5. Ibu Indira Shinta Dewi, SE., MM., Ak , selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta staff TU Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua saya Ibu Darningsih dan Bapak Iskandar, serta adik saya Intan Salmaa yang selalu support, mendoakan dan selalu memberikan dukungan kepada saya.
8. Kepada teman-teman Yolanda Kristina, Syafa Nilah, Anisa Ikhtiarini yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman saya Adilla Jois yang telah memberikan support dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman Jurusan Akuntansi angkatan 2019 yang telah bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi dan seluruh teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, dan semua yang telah membantu saya semasa kuliah.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 09 Agustus 2023



Mutiara Sava Iskandar Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, gaya hidup dan literasi keuangan terhadap penggunaan *fintech* di kalangan mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia. Sampel yang digunakan pada penelitian berjumlah 150 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 25 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan dan persepsi risiko tidak berpengaruh, sedangkan persepsi kemudahan penggunaan, gaya hidup dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *fintech* di kalangan mahasiswa. Dan pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, gaya hidup dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *fintech* di kalangan mahasiswa sebesar 57,6%. Sedangkan sebagiannya sebesar 42,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

Kata Kunci: Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan, Penggunaan *Fintech*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of trust, perception ease of use, risk perception, lifestyle and financial literacy on the use of fintech among students. The data collection technique used in primary data obtained through the distribution of questionnaires. The population in this study is students of Satya Negara University of Indonesia. The sample used in the study amounted to 150 respondents. The sampling technique used a random sampling method and the data analysis method used is multiple linear regression analysis using the help of the SPSS 25 for windows program. The results showed that trust and risk perception had no effect, while the perception ease of use, lifestyle and financial literacy had a positive and significant effect on the use of fintech among students. And the influence of trust, perception ease of use, risk perception, lifestyle and financial literacy simultaneously had a positive significant effect on fintech use among students by 57,6%. While part of the 42,4% was explained by other variables that were not included in this research model.

Keywords: Trust, Perception Ease of Use, Risk Perception, Lifestyle and Financial Literacy, Use of Fintech

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. TAM (Technology Acceptance Model).....	10
2.2. Kepercayaan.....	16
2.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan	18
2.4. Persepsi Risiko.....	19
2.5. Gaya Hidup	20
2.6. Literasi Keuangan	21
2.7. Penggunaan Fintech.....	23
2.7.1. Pengertian <i>Fintech</i>	23
2.7.2. Jenis – Jenis Fintech.....	24
2.7.3. Kelebihan dan Kelemahan <i>Fintech</i>	25
2.8. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Gambaran Umum Penelitian.....	31

3.1.1. Waktu Penelitian	31
3.1.2. Tempat Penelitian	31
3.2. Desain Penelitian	31
3.3. Hipotesis	32
3.4. Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.4.1. Variabel Penelitian	37
3.4.2. Skala Pengukuran.....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.6. Jenis Data.....	39
3.7. Populasi dan Sampel	40
3.7.1. Populasi.....	40
3.7.2. Sampel	40
3.8. Operasional Variabel	41
3.9. Metode Analisis Data.....	44
3.9.1. Statistik Deskriptif	44
3.9.2. Analisis Instrumen Penelitian.....	45
1. Uji Validitas Data.....	45
2. Uji Reliabilitas Data.....	45
3.9.3. Uji Asumsi Klasik.....	46
1. Uji Normalitas.....	46
2. Uji Heteroskedastisitas.....	46
3. Uji Autokorelasi.....	47
4. Uji Multikolinieritas.....	47
3.9.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.9.5. Uji Hipotesis	48
1. Uji Simultan (Uji F)	49
2. Uji Parsial (Uji t).....	49
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Deskriptif Data.....	52
4.1.1. Gambaran Umum Responden	52
4.1.2. Karakteristik Responden	54
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	54

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan <i>Fintech</i> yang Digunakan	56
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Total Penggunaan <i>Fintech</i> ..58	
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pengeluaran Penggunaan <i>Fintech</i>	58
4.2. Pengujian Instrumen Penelitian	59
4.2.1. Uji Validitas	59
4.2.2. Uji Reliabilitas	67
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	69
1. Uji Normalitas.....	69
2. Uji Heteroskedastisitas.....	70
3. Uji Autokorelasi.....	71
4. Uji Multikolinieritas.....	73
4.2.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.2.5. Uji Hipotesis	76
1. Uji Simultan (Uji f).....	76
2. Uji Parsial (Uji t).....	78
3. Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.3. Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna E-Commerce Dunia 2022.....	2
Tabel 1. 2 Penggunaan Metode Pembayaran <i>Fintech</i> Tahun 2022.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	26
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	43
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan <i>Fintech</i>	57
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Penggunaan <i>Fintech</i>	58
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pengeluaran <i>Fintech</i>	59
Tabel 4. 8 Tabel r untuk df 145 - 150	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Penggunaan <i>Fintech</i>	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji Glejser.....	70
Tabel 4. 18 Tabel Durbin-Watson.....	72
Tabel 4. 19 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolonieritas	73
Tabel 4. 21 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4. 22 Tabel F untuk df 140 - 145.....	77
Tabel 4. 23 Hasil Uji F (Simultan).....	77
Tabel 4. 24 Tabel t untuk df 140 -145.....	79

Tabel 4. 25 Hasil Uji t (Parsial)	79
Tabel 4. 26 Hasil Uji Determinasi (R2)	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model</i> (Davis et.al, 1989).....	12
Gambar 2. 2 <i>Technology Acceptance Model</i> (Davis et.al, 1996).....	12
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Hasil Uji Scatterplot.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	99
Lampiran 2 Surat Permohonan Riset	100
Lampiran 3 Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	102

