

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL DAN DUKUNGAN
KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRAUSAHA**

(Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi
Universitas Satya Negara Indonesia)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2023**

***EFFECT OF E-COMMERCE, USE OF ACCOUNTING INFORMATION
SYSTEMS, AVAILABILITY OF CAPITAL AND FAMILY SUPPORT
IN DECISION MAKING FOR ENTREPRENEURSHIP***

*(Empirical Study of Students of the Faculty of Economics and Business,
Department of Accounting, Satya Negara University, Indonesia)*

SKRIPSI

Undergraduate Accounting



**NAMA : YOLANDA KRISTINA GURNING
NIM 190500016**

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY***

JAKARTA

2023

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL DAN DUKUNGAN
KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRAUSAHA**

(Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi
Universitas Satya Negara Indonesia)

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



OLEH:

NAMA : YOLANDA KRISTINA GURNING

NIM 190500016

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2023

***EFFECT OF E-COMMERCE, USE OF ACCOUNTING INFORMATION
SYSTEMS, AVAILABILITY OF CAPITAL AND FAMILY SUPPORT
IN DECISION MAKING FOR ENTREPRENEURSHIP***

*(Empirical Study of Students of the Faculty of Economics and Business,
Department of Accounting, Satya Negara University, Indonesia)*

SKRIPSI

Submitted As One Of The Requirement To Obtain A Degree

BACHELOR OF ACCOUNTING



BY:

NAMA : YOLANDA KRISTINA GURNING
NIM 190500016

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY***

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yolanda Kristina Gurning

NIM : 190500016

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Agustus 2023



Yolanda Kristina Gurning

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yolanda Kristina Gurning

NIM : 190500016

Jurusan : Akuntansi

Konsentrasi : Perpajakan

Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia)

Tanggal Ujian : 07 Agustus 2023

Jakarta, 08 Agustus 2023


Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

Dr. Meifida Ilyas, SE., M.Si., Ak,CA,CSRS,CSRA

Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak

Dekan


GL Hery Prasety, SE., MM.,
CPHCEP, CPMP, CODP, CBOA, CLMA

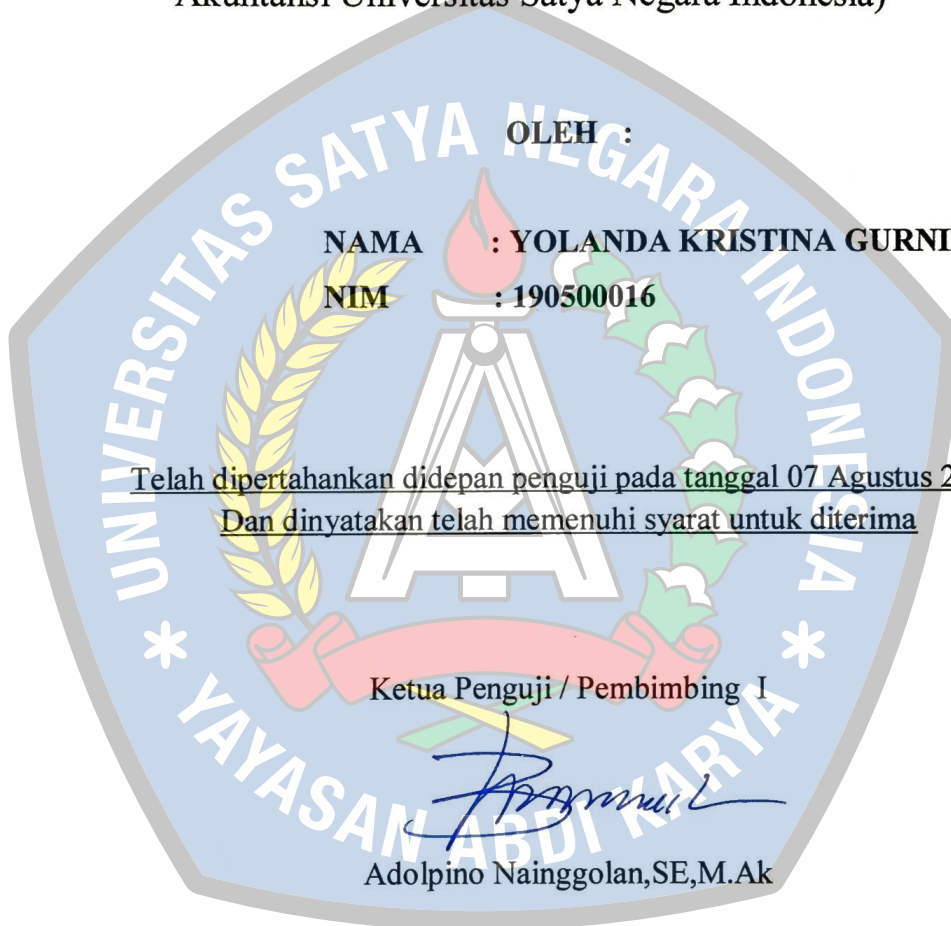
Ketua Program Studi


Christina, SE., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL DAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA

(Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan
Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia)



Anggota Penguji



Christina, SE., M.Si

Anggota Penguji



Galih Chandra Kirana, SE., M. Ak

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL DAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRSAUSAHA (Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, pihak-pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun material sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr. Sihar. P. H. Sitorus, B.S.B.A., M.BA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak GL. Hery Prasety, SE.,MM.,CPHCEP,CPMP,CODP,CBOA,CLMA.
3. Ketua Jurusan Akuntansi Satya Negara Indonesia, Ibu Christina, S.E., M.Si.
4. Bapak Adolpino Nainggolan,SE,M.Ak selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, selalu sabar mendengarkan keluh kesah, mengarahkan, memberikan saran-saran dan selalu membimbing penulis dalam menyusun skripsi.
5. Ibu Dr. Meifida Ilyas, SE, M.Si, Ak,CA,CSRS,CSRA selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.

6. Ibu Nia Tresnawaty, SE.,M.,Ak Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang membantu dalam proses kuliah sampai sekarang.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis staff TU Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan ini.
8. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah bertahan sejauh ini dan dapat menyelesaikan proses pengerjaan skripsi dengan baik.
9. Kepada Orang Tua tercinta, Bapakku Marasi Gurning dan Mamaku Nurmawaty Sitio yang telah mencurahkan seluruh jiwa dan raga atas kasih sayang, waktu dan material untuk penulis. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas doa, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Abang saya Lorenzo Andreas Gurning, penulis juga mengucapkan terimakasih untuk arahan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan sehingga bisa sampai saat ini.
11. Teman-teman ku tersayang dari semester 1 hingga saat ini Mutiara, Syafa, Prilly yang selalu berbagi canda tawa, belajar bersama, dan menemani hingga saat ini dan semoga menjadi teman selamanya.
12. Kak Clara, Kak Ester, Audrey, Bang Ivan dan Bang Anggi teman dari masa kecil yang telah menyemangati, menghibur dan membantu memberikan arahan kepada penulis.
13. Josua Nababan, Silvia Salsabila, Suci Sinaga, Joel Sinaga yang selalu ada, yang sudah membantu, dan sudah menjadi tempat berbagi keluh kesah selama masa pengerjaan skripsi dan berbagi canda tawa kepada penulis.
14. Vini Khoirunnisa yang mau membantu saya dalam kelangsungan penyusunan skripsi dan memberikan semangat kepada penulis.
15. Kepada seluruh personil boyband EXO terutama Baekhyun dan seluruh personil Blackpink, penulis sangat berterima kasih karena karya-karya kalian yang sangat menghibur penulis pada saat proses pengerjaan skripsi ini.

16. Seluruh teman-teman angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia lainnya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, dan semua yang telah membantu saya semasa kuliah.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan ilmu pengetahuan bagi kita semua terutama yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu saran dan kritik masih diperlukan dalam penyempurnaan skripsi ini

Jakarta, 22 Juli 2023



Yolanda Kristina Gurning

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of e-commerce, the use of accounting information systems, the availability of capital and family support in decision making for entrepreneurship among students. The population used in this study were students from the faculty of economics and business majoring in accounting class of 2019 and class of 2020 at Satya Negara University of Indonesia who had taken the Accounting Information Systems course. The data obtained in this study through the distribution of questionnaires filled out by 77 respondents. The sampling technique uses Saturated Sampling. The data analysis method used in this study is multiple regression analysis with the help of SPSS version 25. Based on the research that has been done, it shows that e-commerce and capital availability have no significant effect on decision-making for entrepreneurship, while the use of accounting information systems and family support has a significant effect in making decisions for entrepreneurship. Simultaneously, the influence of E-Commerce, Use of Accounting Information Systems, Availability of Capital, Family Support in Making Decisions for Entrepreneurs is 35.7%. While the remaining 64.3% is influenced by other factors that are not present in this study, such as income, motivation, entrepreneurial knowledge, self-confidence, opportunities, social environment.

Keywords: *Effect of E-Commerce, Use of Accounting Information Systems, Availability of Capital, Family Support, Entrepreneurial Decision Making.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, penggunaan sistem informasi akuntansi, ketersediaan modal dan dukungan keluarga dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha di kalangan mahasiswa. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis jurusan akuntansi angkatan 2019 dan angkatan 2020 Universitas Satya Negara Indonesia yang telah mengambil mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner yang diisi oleh 77 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Sampling Jenuh*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa *e-commerce* dan ketersediaan modal tidak berpengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha, sedangkan penggunaan sistem informasi akuntansi dan dukungan keluarga berpengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Secara simultan, pengaruh *E-Commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dukungan Keluarga dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha sebesar 35,7%. Sedangkan sisanya 64,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini, seperti faktor pendapatan, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, kepercayaan diri, peluang, lingkungan sosial.

Kata kunci : Pengaruh *E-Commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dukungan Keluarga, Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>E-Commerce</i>	7

2.1.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	7
2.1.2 Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	8
2.1.3 Manfaat <i>E-Commerce</i>	11
2.1.4 Sistem Pembayaran <i>E-Commerce</i>	12
2.2 Sistem Informasi Akuntansi	13
2.2.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	13
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.2.3 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	15
2.2.4 Kualitas Sistem Informasi Akuntansi	16
2.2.5 Komponen dan Subsistem Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.3 Ketersediaan Modal.....	19
2.3.1 Pengertian Modal.....	19
2.3.2 Kegunaan Modal.....	20
2.3.3 Jenis Modal.....	21
2.3.4 Sumber-sumber Modal	22
2.4 Dukungan Keluarga.....	23
2.4.1 Definisi Keluarga.....	23
2.4.2 Peran Keluarga.....	23
2.4.3 Pengertian Dukungan Keluarga	24
2.4.4 Bentuk-bentuk Dukungan Keluarga	25

2.5 Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	26
2.5.1 Definisi Berwirausaha.....	26
2.5.2 Tujuan Berwirausaha	27
2.5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	27
2.5.4 Ciri-ciri Jiwa Kewirausahawan.....	29
2.5.5 Manfaat dan Keuntungan Berwirausaha.....	30
2.6 Penelitian Terdahulu.....	31
2.7 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.1.1 Tempat Penelitian	39
3.1.2 Waktu Penelitian.....	39
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.3 Hipotesis Penelitian.....	40
3.4 Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	41
3.4.1 Variabel Penelitian.....	41
3.4.2 Skala Pengukuran	43
3.5 Variabel Operasional Penelitian	44
3.6 Metode Pengumpulan Data	46
3.7 Jenis Data.....	46

3.8 Populasi dan Sampel.....	47
3.8.1 Populasi.....	47
3.8.2 Sampel	47
3.9 Metode Analisis Data	48
3.9.1 Analisis Data Deskriptif.....	48
3.9.2 Uji Instrumen Penelitian.....	48
3.9.3 Uji Asumsi Klasik (Uji Kelayakan Data).....	49
3.9.4 Pengujian Hipotesis	52
3.9.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.9.6 Koefisien Determinan (Adjusted R ²)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Pemaparan Data Penelitian.....	55
4.1.1 Hasil Pengumpulan Data	55
4.1.2 Karakteristik Identifikasi Responden.....	55
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	59
4.3.1 Uji Validitas.....	59
4.3.2 Uji Reliabilitas	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	62
4.4.1 Uji Normalitas.....	62

4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	64
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	66
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	68
4.5 Analisis Hasil Penelitian.....	69
4.5.1 Pengujian Hipotesis	69
4.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.5.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	76
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.7 Keterbatasan Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	31
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	43
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	45
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	55
Tabel 4. 2 Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 3 Pengujian Karakteristik Asal Kampus	57
Tabel 4. 4 Pengujian Karakteristik Angkatan	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
Tabel 4. 6 Tabel r untuk df = 75	60
Tabel 4. 7 Ringkasan Hasil Uji Validitas Data	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Normalitas	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Glejser.....	67
Tabel 4. 12 Tabel DW untuk n = 77	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4. 14 Tabel Distribusi t.....	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Uji Parsial)	70
Tabel 4. 16 Tabel Distribusi F.....	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan).....	73
Tabel 4. 18 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-Plot	64
Gambar 4. 2 Grafik <i>Scaterplott</i>	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Permohonan Riset	88
Lampiran 2 : Surat Pengantar Kuesioner	89
Lampiran 3 : Hasil Output SPSS.....	90
Lampiran 4 : Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	103
Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup.....	104

