

**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKANAN HALAL
PADA NEGARA MINORITAS KAUM MUSLIM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

JAKARTA

2023



***AUDIENCE RECEPTION OF HALAL FOOD IN
MUSLIM MINORITY COUNTRIES***

THESIS

***Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Studies***



UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

JAKARTA

2023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dituli atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi lain.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



(Adinda Permata Sari)

190900082

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Adinda Permata Sari
NIM : 190900082
JUDUL : RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKANAN
HALAL PADA NEGARA MINORITAS KAUM
MUSLIM
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Fitri Sarasati, M.Sc.)

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M.)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Adinda Permata Sari
NIM : 190900082
JUDUL : RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKANAN
HALAL PADA NEGARA MINORITAS KAUM
MUSLIM
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 8 Agustus 2023

Menyetujui

Ketua Penguji
Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom.  (.....)


Anggota Penguji I
Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.  (.....)


Anggota Penguji II
Bertha Komala Sinambela, M.Si.  (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP


(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.)


(Drs. Solten Rajagukguk, M.M.)



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Adinda Permata Sari
NIM : 190900082
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Resepsi Khalayak Terhadap Makanan Halal Pada Negara Minoritas Kaum Muslim

Jumlah Halaman : XIII + 98 halaman + Lampiran
Bibliografi : 17 Buku; 9 Jurnal; 5 Internet

ABSTRAK

Makanan halal yang ada pada negara minoritas menjadi sorotan menarik terkait perkembangan informasi di media sosial. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Resepsi khalayak terhadap makanan halal pada negara minoritas kaum muslim.

Landasan teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Penerimaan *Audience* dan menggunakan Landasan Konseptual Komunikasi, Media Sosial, Instagram, Website, Resepsi, Khalayak dan Makanan Halal.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif. Analisis data menggunakan analisis resepsi Stuart Hall. Pada penelitian kualitatif ini, teknik pengumpulan data yang digunakan *Focus Group Discussion* (FGD). Dengan paradigma konstruktivis, Analisis data mencakup kegiatan proses: Reduksi Data, Penyajian data, dan Kesimpulan/Validasi.

Focus Group Discussion (FGD) menunjukkan bahwa setiap informan memberikan pemaknaan (*decoding*) terhadap pesan media melalui tiga kemungkinan posisi yaitu Dominan, Negosiasi, dan Oposisi. Perbedaan pemaknaan khalayak terjadi karena setiap individu memiliki latar belakang yang berbeda setiap memiliki *background* tempat tinggal, cara pandang dan pengalaman yang berbeda.

Dengan hasil tersebut diketahui bahwa resepsi khalayak terhadap makanan halal di negara minoritas kaum muslim berada pada posisi dominan, dimana informan menganggap informasi makanan halal yang diterima saat tinggal di negara minoritas kaum muslim sangat penting untuk mempertahankan keimanan, isi pesan yang disampaikan pada website dan instagram terlihat menarik sehingga mudah untuk memahami dan berkontribusi menyebarkan informasi makanan halal.

Kata Kunci : Makanan Halal, Negara Minoritas, Teori Resepsi

Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom.

Pembimbing II : Fitri Sarasati, M.Sc.

**THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

Name : Adinda Permata Sari

Student's Registration Number : 190900082

Field of Study : Communication Science

Specialization : Public Relations

Audience Reception of Halal Food in Muslim Minority Countries.

Pages : XIII + 98 Pages + Attachment

Bibliography : 17 Books; 9 Jurnal Online; 5 Internet

ABSTRACT

Halal food in minority countries is an interesting highlight related to the development of information on social media. The purpose of this study is to determine the audience's reception of halal food in Muslim minority countries.

The theoretical foundation used in this research is Audience Acceptance Theory and uses the Conceptual Foundations of Communication, Social Media, Instagram, Website, Reception, Audience and Halal Food.

The approach used is qualitative. Data analysis uses Stuart Hall's reception analysis. In this qualitative research, data collection techniques used Focus Group Discussion (FGD). With a constructivist paradigm, data analysis includes process activities: Data Reduction, Data Presentation, and Conclusion/Validation.

Focus Group Discussion (FGD) shows that each informant gives meaning (decoding) to media messages through three possible positions, namely Dominant, Negotiation, and Opposition. The difference in audience decoding occurs because each individual has a different background, each has a different background of residence, perspective and experience.

With these results, it is known that the audience's reception of halal food in Muslim minority countries is in a dominant position, where informants consider halal food information received while living in Muslim minority countries to be very important to maintain faith, the content of the messages conveyed on the website and Instagram.

Key Note : Halal Food, Minority Countries, Reception Theory

Advisor I : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom.

Advisor II : Fitri Sarasati, M.Sc.