

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BERCEKITA PADA  
KOMUNITAS @temangagal\_muu DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**WILDA HASANAH**

**190900085**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2023**

***INSTAGRAM AS A MEDIA FOR TALKING TO THE @temangagal\_muu***

***COMMUNITY ON SOCIAL MEDIA***

***THESIS***

***Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in***

***Communication Studies***



***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA***

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE***

**JAKARTA**

**2023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dituli atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi lain.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

(Wilda Hasanah)

190900085

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Wilda Hasanah  
NIM : 190900085  
JUDUL : Instagram Sebagai Media Bercerita Pada  
Komunitas @temangagal\_muu Di Media Sosial  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Public Relations

**Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi**

Jakarta, 20 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Agus Budiana, M.Ikom.)

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M.)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Wilda Hasanah  
NIM : 190900085  
JUDUL : Instagram Sebagai Media Bercerita Pada  
Komunitas @temangagal\_muu Di Media Sosial  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Public Relations

Jakarta, 10 Agustus 2023

Menyetujui

**Ketua Penguji**

Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom. (.....)

**Anggota Penguji I**

Fitri Sarasati, M, S. Ikom., M.Sc. (.....)

**Anggota Penguji II**

Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom. (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M.)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Wilda Hasanah  
NIM : 190900085  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
KONSENTRASI : Humas

Instagram Sebagai Media Bercerita Pada Komunitas @temangagal\_muu Di Media Sosial

Bibliography : 29 buku + 8 jurnal + 4 Internet

**ABSTRAK**

Instagram sebagai media bercerita pada komunitas @temangagal\_muu, Instagram menjadis sebuah alat informasi berbagi cerita yang di kategorikan sebagai media sosial yang dapat memberikan zona cerita dalam pengungkapan diri bagi individu yang tidak memiliki dukungan sosial di sekitarnya. Komunitas online @temangagal\_muu hadir sebagai sarana komunikasi dan sarana mengedukasi terkait isu kesehatan mental.

Landasan teori yang digunakan adalah teori manajemen privasi komunikasi yang menjelaskan bahwa setiap individu memiliki hak atas informasi pribadinya, sehingga informasi menurut teori ini merupakan berbagai jenis informasi yang akan membuat individu mengontrol informasi yang dimilikinya dan menggunakan landasan konseptual dari komunikasi, media sosial, Instagram, bercerita, komunitas.

Metode yang digunakan yaitu dengan pendekatan kualitatif dengan teknik studi kasus, paradigma konstruktivisme, sifat penelitian deskriptif. Menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara online, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan jika Instagram sebagai media berinteraksi bagi individu introvert dan sebagai sarana pengungkapan diri yang memiliki jangkauan yang rahasia agar individu merasa aman dan nyaman.

Penyelesaian yang dilakukan dialaminya Instagram sebagai salah satu media yang digunakan oleh @temangagal\_muu dalam melakukan interaksi dengan individu, Dalam kegiatan pengelolaan aktivitas publikasi dan interaksi Komunitas online @temangagal\_muu.

**Kata kunci : Instagram, Pengungkapan diri, Manajemen Privasi**

**Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti, M. Ikom**

**Pembimbing II : Agus Budiana, M. Ikom**

**Faculty of Social and Political Sciences**  
**University of Satya Negara Indonesia**

*Name* : Wilda Hasanah  
*Student Registration Number* : 190900085  
*Field of Study* : *Communication Studies*  
*Specialization* : *Public Relations*  
*“INSTAGRAM AS A MEDIA FOR TALKING TO THE @temangagal\_muu COMMUNITY ON SOCIAL MEDIA”*  
*Bibliography* : 29 books + 8 journal + 4 internet

**ABSTRACT**

*Instagram as a storytelling media in the @temangagal\_muu community, Instagram becomes a story-sharing information tool categorized as social media that can provide a story zone in self-disclosure for individuals who do not have social support around them. The @temangagal\_muu online community is present as a means of communication and a means of educating related to mental health issues.*

*The theoretical foundation used is the communication privacy management theory which explains that every individual has the right to their personal information, so information according to this theory is a variety of types of information that will make individuals control the information they have and use the conceptual basis of communication, social media, Instagram, storytelling, community.*

*The method used is a qualitative approach with a case study technique, constructivism paradigm, descriptive research nature. Using data collection techniques in the form of online interviews, observation, and documentation.*

*The results of this study indicate that Instagram as a medium of interaction for introverted individuals and as a means of self-disclosure that has a confidential range so that individuals feel safe and comfortable.*

*The completion of Instagram as one of the media used by @temangagal\_muu in interacting with individuals, in the activity of managing the publication and interaction activities of the @temangagal\_muu online community.*

**Keywords** : ***Instagram, Self-disclosure, Privacy Management***

**Advisor I** : ***Risqi Inayah Dwijayanti, M. Ikom***

**Advisor II** : ***Agus Budiana, M. Ikom***