

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@FOLKATIVE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PADA REMAJA
(Survei Pada Remaja RW 02 Wadassari, Kelurahan Pondok Betung)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh :

ELVA SHESILIA RAHMAN

190900066

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

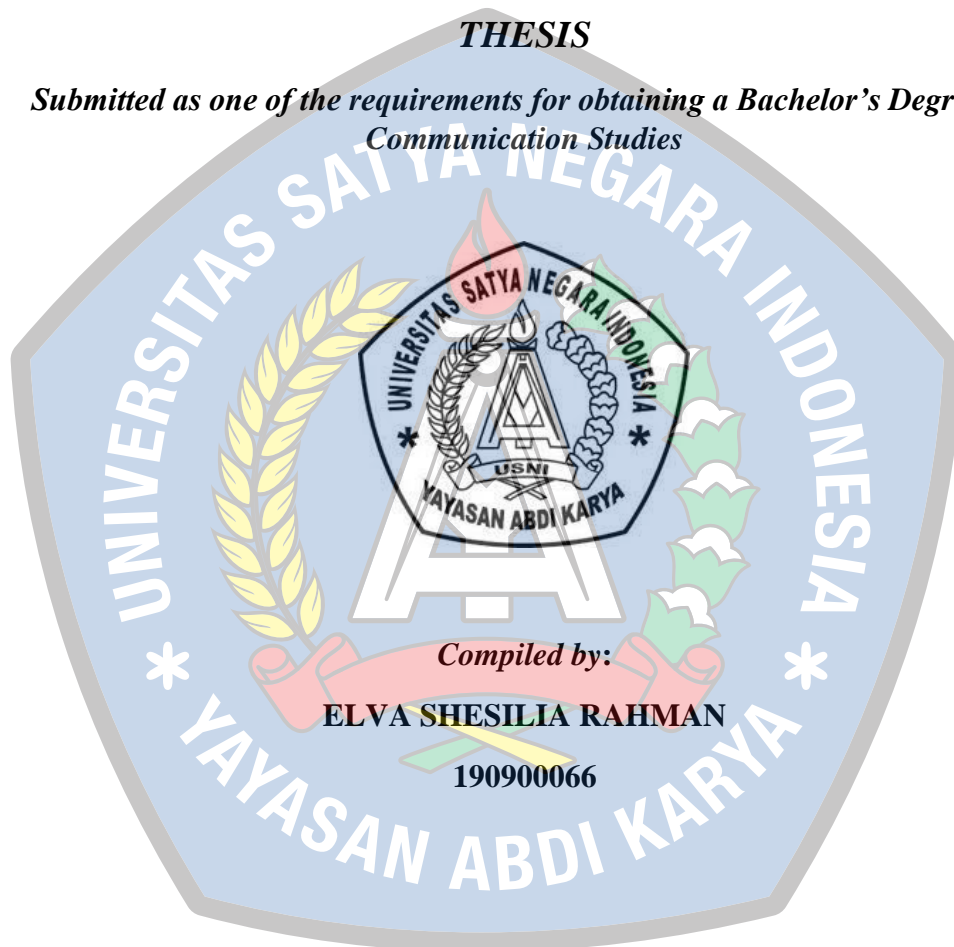
2023

***THE INFLUENCE OF THE USE OF SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM @FOLKATIVE ON THE FULFILLMENT OF
INFORMATION NEEDS IN ADOLESCENTS***

(Survey of Adolescents in RW 02 Wadassari, Pondok Betung Village)

THESIS

*Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Studies*



Compiled by:

ELVA SHESILIA RAHMAN

190900066

***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE***

JAKARTA

2023

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Elva Shesilia Rahman

(190900066)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Elva Shesilia Rahman

NIM : 190900066

JUDUL : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Pada Remaja
(Survei Pada Remaja RW 02 Wadassari, Kelurahan
Pondok Betung).

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 25 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

Helen Olivia, M.Ikom

Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

Mengetahui,

Ketua program studi

Dekan FISIP


Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom


Drs. Soltan Rajagukguk, MM

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Elva Shesilia Rahman
NIM : 190900066
JUDUL : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Pada Remaja (Survei Pada Remaja RW 02 Wadassari,
Kelurahan Pondok Betung).

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 11 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

Anggota Penguji I

(Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.Med, Kom.)

Anggota Penguji II

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Elva Shesilia Rahman
NIM : 190900066
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Remaja (Survei Pada Remaja Rw 02 Wadassari, Kelurahan Pondok Betung)

Jumlah Halaman : xiv + 101 halaman + Lampiran
Bibliography : 19 Buku; 11 Jurnal; 3 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Remaja Di RW 02 Wadassari.

Teori dalam penelitian ini adalah *Unified Theory of Acceptance and Use of the Technology* (UTAUT) di kembangkan oleh Venkatesh et al (2003) sebagai upaya untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi penerima dan penggunaan teknologi informasi.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini positivistik, pendekatan kuantitatif, dengan metode survei, sifat penelitian eksplanatif, jumlah populasi sebanyak 351 dengan penggunaan sampel 188. Analisis data menggunakan korelasi, regresi linier sederhana, determinasi dan uji t.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh penggunaan Media Sosial Instagram berpengaruh positif secara signifikan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Remaja. Terdapat koefisien korelasi antara Variabel X dan Variabel Y saling berkorelasi yang bersifat positif dengan derajat hubungan yaitu korelasi sempurna.

Penggunaan media sosial Instagram @Folkative memiliki peran yang signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi remaja di lingkungan RW 02 Wadassari. Remaja cenderung mencari informasi melalui akun Instagram @Folkative karena memiliki konten yang relevan dan menarik bagi remaja.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Remaja, UTAUT.

Pembimbing 1 : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

Pembimbing 2 : Helen Olivia, M.Ikom

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Elva Shesilia Rahman
NIM : 190900066
STUDY PROGRAM : *Communication Science*
SPECIALIZATION : *Public Relations*

The Influence Of The Use Of Social Media Instagram @Folkative On The Fulfillment Of Information Needs In Adolescents (Survey Of Adolescents In Rw 02 Wadassari, Pondok Betung Village)

Number of Page : xiv + 101 pages + attachment
Bibliography : 19 Books; 11 Journal; 3 Internet Article

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of social media use Instagram @folkative to meet the information needs of adolescents in RW 02 Wadassari

The theory in this study is the Unified Theory of Acceptance and Use of the Technology (UTAUT) developed by Venkatesh et al (2003) as an attempt to understand the factors that affect the recipient and use of Information Technology.

The paradigm used in this study is positivistic, uses a quantitative approach, with the survey method, the nature of the explanatory research, the number of population as many as 351 using a sample of 188. Data analysis using correlation, simple linear regression, determination and T-test.

The results of this study showed the effect of social media use instagram significantly positive effect on the fulfillment of information needs in adolescents. There is a correlation coefficient between variable X and variable Y are positively correlated with the degree of relationship is perfect correlation.

The use of Instagram @Folkative social media has a significant role in meeting the information needs of adolescents in the RW 02 Wadassari neighborhood. Teenagers tend to seek information through the @Folkative Instagram account because it has content that is relevant and interesting to teenagers.

Keywords : *Social Media, Instagram, Fulfillment Of Information Needs, Adolescents, UTAUT*
Advisor 1 : *Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom*
Advisor 2 : *Helen Olivia, M.Ikom*