

**PERLAWANAN STANDAR KETAMPANAN PADA LAKI-
LAKI DALAM IKLAN MS GLOW FOR MEN VERSI
MARSHEL WIDIANTO X BABE CABIITA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

2023

**PERLAWANAN STANDAR KETAMPANAN PADA LAKI-
LAKI DALAM IKLAN MS GLOW FOR MEN VERSI
MARSHEL WIDIANTO X BABE CABIITA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2023

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/NORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dituli atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi lain.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



(Diyana Elissa)

190900094

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Diyana Elissa
NIM : 190900094
JUDUL : Perlawanan Standar Ketampanan pada Laki-Laki dalam
Iklan MS Glow for Men Versi Marshel Widiyanto X Babe
Cabiita

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Agus Budiana, M.Ikom)

(Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.MedKom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

(Drs. Solteri Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Diyana Elissa
NIM : 190900094
JUDUL : Perlawanan Standar Ketampanan Pada Laki-Laki Dalam
Iklan MS Glow For Men Versi Marshel Widiyanto X Babe
Cabiita

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan

Jakarta, 11 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.MedKom)

Anggota Penguji I

(Sandra Olifia, M.Si)

Anggota Penguji II

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

(Drs. Solih Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Diyana Elissa
NIM : 190900094
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
KONSENTRASI : Periklanan
Perlawanan Standar ketampanan pada Laki-Laki dalam Iklan MS Glow for Men
Versi Marshel Widiyanto X Babe Cabiita.
Jumlah halaman : xii + 95 halaman + 2 lampiran
Bibliography : 28 buku, 19 jurnal, 8 skripsi, 8 artikel.

ABSTRAK

Kemajuan teknologi berdampak pada gaya hidup, perilaku manusia dan memudahkan manusia di era digitalisasi sebagai alat komunikasi massa. Media massa menampilkan dunia yang lebih inklusif, secara tidak disengaja telah menciptakan lanskap media sosial yang bias dan terjadinya pembentukan citra lingkungan sosial yang timpang. Media yang mendistorsi persepsi masyarakat tentang realitas dan memaksa mereka untuk menampilkan apa yang telah terbentuk dalam standar ketampanan merupakan landasan bagi pengembangan standar ketampanan pada laki-laki.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana iklan MS Glow for men Versi Marshel Widiyanto X Babe Cabiita mematahkan stigma standar ketampanan di masyarakat maupun media. Menggunakan teori dramatisme.

Penelitian ini menggunakan paradigma kritis, menggunakan pendekatan kualitatif, metode pentad analisis Keneth Burke, sifat eksploratif. Data yang dikumpulkan melalui data primer yaitu potongan *scene* dan sekunder diperoleh dari literatur, dokumentasi, jurnal, dan sebagainya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada elemen pentad sikap merupakan elemen yang menonjol dalam tindakan yang ditampilkan pada iklan MS Glow for Men versi Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita. Hal tersebut adanya perbedaan sikap yang ditampilkan antara layar depan dan layar belakang kehidupan sehari-hari tokoh utama sehingga dapat dikatakan bahwa tampan tidak hanya dari tampilan fisik melainkan tampan bisa dilihat dari dalam diri seseorang yakni cara seseorang bersikap dan memiliki karakter yang baik dalam bermasyarakat.

Elemen pentad agen dan adegan merupakan elemen yang menonjol dan berpengaruh. Menampilkan aktor yang berprofesi tidak biasanya di dalam iklan produk perawatan wajah dan menampilkan seorang komika yang memiliki kulit sawo matang, perawakan rendah, bertubuh gemuk dan rambut keriting. hal tersebut dapat mendobrak standar ketampanan yang sudah ada di masyarakat maupun media.

Kata kunci : Standar ketampanan, Iklan, MS Glow for Men.
Pembimbing I : Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.MedKom
Pembimbing II : Agus Budiana, M.Ikom

**THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Diyana Elissa
NIM : 190900094
STUDY PROGRAM : *Communication Studies*
SPECIALIZATION : *Advertising*
Resistance to Standards of Handsomeness in Men in advertisement MS Glow for Men version Marshel Widiyanto X Babe Cabiita's.
Number of page : *xii + 95 pages + 2 attachments*
Bibliography : *28 books, 19 journals, 8 thesis, 8 articles.*

ABSTRACT

Technological advances have an impact on lifestyles, human behavior and make it easier for humans in the era of digitalization as a means of mass communication. The mass media presents a more inclusive world, unintentionally creating a biased social media landscape and creating an image of an unequal social environment. Media that distorts people's perception of reality and forces them to display what has been formed in the standard of good looks is the foundation for the development of standards of good looks in men.

This study aims to find out how MS Glow for men's version of Marshel Widiyanto X Babe Cabiita's advertisement breaks the stigma of good looks in society and the media. Using dramatism theory.

This study uses a critical paradigm, uses a qualitative approach, Keneth Burke's pentad analysis method, explorative nature. The data collected through primary data, namely scenes and secondary data obtained from literature, documentation, journals, and so on.

The results of this study indicate that the pentad element of attitude is a prominent element in the action shown in Marshel Widiyanto and Babe Cabiita's MS Glow for Men advertisement. This is due to the difference in attitude displayed between the front screen and the back screen of the main character's daily life so that it can be said that handsome is not only from physical appearance but handsome can be seen from within a person, namely the way a person behaves and has good character in society.

The agency and scene pentad elements are prominent and influential elements. Showing an actor who has an unusual profession in commercials for facial care products and features a comic who has brown skin, low stature, fat body and curly hair. it can break the standards of good looks that already exist in society and the media.

Keywords : *Standards Handsomeness, Advertising, MS Glow for Men*
Advisor I : *Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos, M.MedKom*
Advisor II : *Agus Budiana, M.Ikom*