

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Kita harus terus berinovasi dan berkreasi mengikuti perkembangan teknologi dan zaman yang berkembang pesat. Pergeseran gaya hidup yang kita saksikan dalam kehidupan sehari-hari merupakan bukti tak terbantahkan bahwa zaman terus berubah. Banyak faktor pendukung yang memudahkan untuk dilakukan atau dijangkau, salah satunya adalah penyiaran radio. Faktor tersebut mulai dari yang serba manual hingga serba digital sehingga apapun yang kita lakukan menjadi lebih efektif dan efisien.

Setiap orang dituntut untuk membangun hubungan dengan orang lain. Hal ini karena setiap orang adalah makhluk sosial, dan dengan demikian, mereka hanya dapat berhubungan dan bekerja sama dengan orang lain untuk hidup, tumbuh, dan bertindak sebagai manusia. Selain itu, tidak dapat dipungkiri bahwa begitu seseorang bergabung dengan kelompok atau organisasi, orang tersebut akan selalu diharapkan untuk bergaul dan berkolaborasi dengan anggota lain dari kelompok tersebut, baik di tempat kerja maupun dalam interaksi biasa dengan rekan kerja. (Ashfahani, 2019:38)

Organisasi merupakan suatu sistem sosial tempat berlangsungnya interaksi antar pribadi, entitas yang terdiri dari individu atau kelompok orang yang bekerja bersama untuk mencapai tujuan atau sasaran tertentu dan dapat berbentuk beragam, termasuk perusahaan lembaga pemerintah.

Organisasi terdiri dari orang-orang yang berkontribusi untuk mencapai tujuan bersama, karyawan atau anggota organisasi bisa memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda sesuai dengan posisi mereka dalam struktur.

Interaksi interpersonal melibatkan proses komunikasi di mana informasi, ide, dan pengalaman diteruskan bolak-balik antara anggota kelompok. Untuk meningkatkan dan melengkapi satu sama lain dalam upaya kolaboratif untuk pencapaian tujuan organisasi. (Ashfahani, 2019:38)

Hubungan komunikasi interpersonal adalah mereka yang ada antara orang-orang dalam suatu organisasi. Elemen kunci dalam mengembangkan organisasi yang sukses adalah cara para pemimpin dan karyawan berinteraksi satu sama lain. Dan jika intensitasnya dipertahankan, maka akan menguntungkan organisasi pada umumnya dan para pemimpin serta pekerja pada khususnya. (Ashfahani, 2019:38)

Jakarta merupakan tempat stasiun radio jaringan Indonesia radio elshinta, dengan format program News and Talk, stasiun radio ini menyiarkan acara bincang-bincang, berita, dan informasi akurat sepanjang waktu. Siaran berita mencakup informasi tentang perkembangan politik, ekonomi, sosial, dan budaya terkini. Di Indonesia Radio Elshinta memiliki kantor siaran antara lain di Bandung, Semarang, Surabaya, Tegal, Medan, Palembang, dan Lampung.

Pemrograman utama di Radio Elshinta adalah berita dan informasi, radio elshinta dikenal sebagai radio siaran berita karena format programnya yang unik, yaitu menyiarkan segmen berita secara terus menerus selama 24 jam tanpa gangguan musik. (Gredsyely, 2019:3)

Berdasarkan hasil wawancara pra riset penulis dengan Bapak Remon Fauzi selaku pimpinan redaksi PT Radio Elshinta mengungkapkan. “PT Radio Elshinta mengalami penurunan profit perusahaan dan merasa keberatan untuk memenuhi hak asuransi karyawan. Oleh sebab itu perusahaan memilih untuk mengganti hak asuransi karyawan dengan BPJS. Permutasian asuransi ke BPJS tersebut bahkan tidak terdapat komunikasi antara pimpinan dan bawahan”. (Wawancara I).

Kurangnya komunikasi antara pimpinan dan bawahan diindikasikan dari jaranganya *briefing* yang mengakibatkan seringnya terjadi *miscommunication* antar atasan dan bawahan maupun antar sesama karyawan. Karena seringnya terjadi *miscommunication*, para karyawan menjadi melakukan pekerjaan setengah hati. Pekerjaan yang setengah hati ini yang justru mengakibatkan penurunan profit perusahaan yang menyebabkan perusahaan keberatan untuk memenuhi hak asuransi karyawan.

Bahkan saat perusahaan harus mengubah kebijakapun, pihak pimpinan membuat keputusan sepihak terkait mutasi asuransi ke BPJS. Perubahan tersebut tentu tidak diterima baik oleh seluruh karyawan. Disinilah pentingnya peran humas dalam mempersuasi seluruh pihak yang kontra untuk menyetujui keputusan mutasi Asuransi ke BPJS yang telah ditetapkan oleh PT Radio Elshinta.

Semangat kerja sangatlah penting, dikarenakan sangat berpengaruh dalam perusahaan dan keadaan yang harus ada dalam sebuah aktivitas atau proses standar kerja yang tinggi yang mencerminkan sikap individu dalam bekerja dengan senang hati agar dapat menyelesaikan semua tugas dengan lebih cepat dan efektif.

Komunikasi hubungan masyarakat memegang peranan strategis. Idealnya, PR sekarang harus berperan dalam menyebarkan informasi dan menciptakan citra, terutama untuk organisasi dan bisnis, keberadaan PR yang berkelanjutan sangat penting untuk kelangsungan hidup bisnis, apakah itu kecil atau besar. Humas menjadi penting, terutama dalam kapasitasnya untuk mempromosikan hubungan yang harmonis di dalam lingkaran internal organisasi dan kapasitasnya untuk mengembangkan komunikasi eksternal yang efektif dengan publik atau komunitas luar untuk mencapai saling pengertian bersama.

Penulis melakukan Pra riset, ditunjang dengan dokumentasi kepada beberapa Karyawan di PT Radio Elshinta. Selanjutnya penulis mengajukan satu buah pertanyaan kepada tiga karyawan PT Radio Elshinta dengan pertanyaan sebagai berikut. “Apakah perusahaan tidak memberikan informasi dan tidak adanya rapat untuk karyawan terkait mutasi asuransi ke BPJS?”.

Berdasarkan pra riset yang telah oleh penulis lakukan pada tanggal 6 April 2023, Jl. Joglo Raya No. 70, Joglo, Kembangan, Jakarta Barat. Melalui wawancara dengan sumber sumber berikut: Menurut yanto, Hasan, Irawati, Fadilah, didapat hasil :

Ketiga narasumber yang telah peneliti wawancarai dalam pra-penelitian, seluruhnya memiliki kesamaan jawaban bahwa tidak terdapat komunikasi dari pihak manapun sebelum kebijakan tersebut disahkan. Salah satu narasumber berpendapat bahwa informasi tersebut baru diumumkan setelah kebijakanya disahkan, narasumber lainnya memandang bahwa kebijakan tersebut seperti potongan insentif sepanjang kontrak kerjanya. “Apabila ini termasuk kebijakan

perusahaan maka kami tidak keberatan untuk menerimanya, namun kami kecewa atas kekosongan komunikasi dari pihak humas maupun pihak HRD.

Dari hasil Pra-penelitian yang dilakukan langsung oleh peneliti pada tanggal 6 Februari 2023 di atas, dapat diketahui bahwa PT Radio Elshinta tidak melakukan komunikasi terhadap karyawan terkait adanya mutasi asuransi ke BPJS.

Apabila dikaitkan dengan masalah komunikasi, terdapat permutasian Asuransi ke BPJS tanpa pemberitahuan informasi dari atasan ke bawahan. Dalam kasus ini terdapat masalah terhadap salah satu unsur komunikasi yaitu komunikator. Komunikator di sini merupakan pihak Humas yang kurang komunikatif terhadap karyawan yang mana hal tersebut terindikasi dari pihak atasan yang memutuskan kebijakan sepihak terkait mutasi Asuransi ke BPJS tanpa memusyawarakannya kepada karyawan lain.

Berdasarkan masalah di atas peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut dalam penelitian akademis untuk menelaah permasalahan tersebut karena menyangkut keputusan perusahaan dan pengertian karyawan. Peneliti membatasi penelitian tentang peran humas PT Radio Elshinta terhadap kasus tersebut dengan judul. "KOMUNIKASI PERSUASIF PIMPINAN DAN BAWAHAN DALAM MENJAGA HUBUNGAN HARMONIS".

1.2. Pertanyaan Penelitian

Dari latar belakang yang dikemukakan di atas, diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

Bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan pimpinan dan bawahan menjaga hubungan harmonis?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui komunikasi persuasif yang dilakukan pimpinan dan bawahan menjaga hubungan harmonis.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bahwa akan memajukan pemahaman kita tentang ilmu komunikasi pada umumnya dan komunikasi persuasif pada khususnya. melalui sumbangsih pemikiran dalam kajian Ilmu Komunikasi, khususnya dalam pendekatan *Human Relations*.

1.4.2 Manfaat Praktis

Diharapkan untuk masukan serta untuk memberikan informasi kepada pembaca dan dijadikan sebagai referensi ilmiah. untuk menjadi contoh bagi mahasiswa bahwa ada banyak hal yang harus dipelajari di dunia manusia untuk menjadi manusia yang amanah, dorongan kepada Humas PT Radio Elshinta untuk membuat rencana sosialisasi untuk mempertemukan keputusan atasan dengan persetujuan karyawan.