

KOMUNIKASI PERSUASIF PIMPINAN DAN BAWAHAN

DALAM MENJAGA HUBUNGAN HARMONIS

(Studi Kasus Di PT Radio Elshinta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

TAUFIK BARNAS

(190900072)

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2023

KOMUNIKASI PERSUASIF PIMPINAN DAN BAWAHAN

DALAM MENJAGA HUBUNGAN HARMONIS

(Studi Kasus Di PT Radio Elshinta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

TAUFIK BARNAS

(190900072)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2023

**2023 PERSUASIVE COMMUNICATION OF LEADERS AND
SUBSCRIPTS AND IN MAINTAINING HARMONIOUS
RELATIONSHIPS (Case Study At PT Radio Elshinta)**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a degree

Bachelor of Communication Science



Arranged by:

TAUFIK BARNAS

(190900072)

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

JAKARTA

2023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Taufik Barnas
NIM : 190900072
JUDUL : Komunikasi Persuasif Pimpinan Dan Bawahan Dalam
Menjaga Hubungan Harmonis
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat


Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 4 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I



(Sandra Olifia, S.Sos, M.Si.)


(Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP


(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom.)


(Drs. Solten Rajagukguk, M.M.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 11 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



(Taufik Barnas)
190900072

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Taufik Barnas
NIM : 190900072
Judul : Komunikasi Persuasif Pimpinan Dan Bawahan
Dalam Menjaga Hubungan Harmonis (Studi Kasus Di PT Radio Elshinta)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Humas

Jakarta, 11 Agustus 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Agus Budiana, S.Sos., M.I.Kom)


(.....)

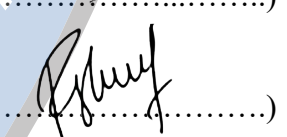
Penguji I

(Bertha K. Sinambela, M.Si)


(.....)

Penguji II

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.kom)


(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM,

Dekan FISIP,


(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.I.Kom.)


(Drs. Solten Rajagukguk, M.M.)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Taufik Barnas
NIM : 190900072
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat (*Public Relations*)
Komunikasi Persuasif Pimpinan Dan Bawahan Dalam Menjaga Hubungan Harmonis (Studi Kasus Di Radio Elshinta)
Jumlah Halaman: XII + 84 halaman + lampiran
Bibliografi: 16 Buku; 19 Jurnal

ABSTRAK

PT Radio Elshinta bersama tim humas, membentuk suatu strategi dan program kegiatan guna menyelesaikan permasalahan permutasian asuransi ke BPJS dan mencoba untuk mendapatkan kembali pandangan positif dari karyawan, dan ingin melihat seberapa besar efek yang terjadi dengan adanya program humas PT Radio Elshinta dalam mempertahankan nama baik perusahaan.

Penelitian ini menggunakan teori manajemen keselarasan makna, dan menggunakan landasan konseptual pengertian dan unsur dasar komunikasi, komunikasi organisasi, hubungan harmonis, pimpinan dan bawahan, komunikasi persuasif, manajemen komunikasi persuasif, mempertahankan nama baik perusahaan.

Penelitian ini masuk kedalam pendekatan penelitian kualitatif, jenis penelitian studi kasus, menggunakan paradigma post-positivisme, sifat penelitian menggunakan metode deskriptif- intepretif, dan penelitian ini menggunakan tehnik pengumpulan data wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Radio Elshinta menggali strategi untuk mengukur efektivitas dari pesan persuasif, baik dalam hal perubahan sikap, pengetahuan, atau perilaku.

Kesimpulan penelitian ini adalah seorang humas bertanggung jawab untuk menjaga komunikasi yang efektif antara organisasi dan publik eksternal, seperti adanya keyakinan, tindakan dan sikap, karyawan mengelola informasi yang disampaikan kepada pimpinan dan menjaga citra positif organisasi.

Kata Kunci : **Komunikasi Persuasif, Hubungan Harmonis, Teori Manajemen Keselarasan Makna.**

Pembimbing I : Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom.

PembimbingII : Sandra Olifia, S.Sos, M.Si.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Name : Taufik Barnas
Student's Registration Number : 190900072
Field of Study : Communication Science
Specialization : Humas (Public Relations)
*Persuasive Communication of Leaders and Subordinates in Maintaining
Harmonious Relations (Case Study on Elshinta Radio)*
Pages: XII + 84 pages + attachment
Bibliography: 16 Books; 19 Journal

ABSTRACT

PT Radio Elshinta together with the public relations team, formed a strategy and program of activities to solve the problem of transferring insurance to BPJS and try to get back a positive view of employees, and wanted to see how much effect the of PT Radio Ekshinta's public relations program had in maintaining the good name of the company.

This study uses the theory of alignment of meaning management, and uses the conceptual basis of understanding and basic elements of communication, organizational communication, harmonious relations, leaders and subordinates, persuasive communication, persuasive communication management, maintaining the good name of the company.

This research is included in a qualitative research approach, type of case study research, using a post-positivism paradigm, the nature of the research uses descriptive-interpretive methods, and this research uses interview and observation data collection techniques.

The results showed that PT Radio Elshinta explored strategies to measure the effectiveness of persuasive messages, both in terms of changing attitudes, knowledge or behavior.

The conclusion of this research is A publicist is responsible for maintaining effective communication between an organization and external publics, such as the existence of beliefs, actions and attitudes, employees information conveyed to the leader and maintain a positive image of the organization.

**KeyWord : Persuasive Communication, Relationship Harmonious,
Management of Meaning Alignment Theory.**

Advisor I : Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom.

AdvisorII : Sandra Olifia, S.Sos, M.Si.