

**VICTIM BLAMING PADA KONTEN IKLAN PELECEHAN
SEKSUAL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

@rabbaniprofesorkerudung

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) di
jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Disusun oleh:

Alifia Azzahra

190900016

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2023

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelpas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



(Alifia Azzahra)

190900016

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Alifia Azzahra
Nim : 190900016
Judul : Victim Blaming Pada Konten Iklan Pelecehan Seksual di Media Sosial Instagram @rabbaniprofesorkerudung
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Periklanan

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 20 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom

Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr Achmad Budiman Sudarsono M.Ikom)

(Drs Solten Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alifia Azzahra
Nim : 190900016
Judul : Victim Blaming Pada Konten Iklan Pelecehan Seksual di Media Sosial Instagram @rabbaniprofesorkerudung
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Periklanan

Jakarta, 10 Agustus 2022

Menyetujui,

Ketua Penguji

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

Penguji I

(Dr Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

Penguji II

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr Achmad Budiman Sudarsono M.Ikom)

(Drs Solten Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Alifia Azzahra

Nim : 190900016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Periklanan

Victim Blaming Pada Konten Iklan Pelecehan Seksual Di Media Sosial Instagram @rabbaniprofesorkerudung

Jumlah halaman : xi + 83 Halaman + Lampiran

Bibliografi : 18 Buku + 3 Jurnal + 1 Skripsi + 4 Internet

ABSTRAK

Rabbani membuat konten iklan yang mengangkat isu pelecehan seksual dan melakukan *victim blaming*. Rabbani menyalahkan pakaian terbuka dari wanita atau korban atas terjadinya pelecehan seksual. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana *victim blaming* yang dilakukan oleh Rabbani.

Landasan teori dalam penelitian ini adalah teori konstruksi realitas, teori ini membahas mengenai bagaimana sebuah realitas dipandang sebagai sebuah hasil konstruksi. Landasan konseptual dalam penelitian adalah Komunikasi, Unsur-unsur Komunikasi, Iklan, Media Sosial, Instagram, *Victim Blaming*, Pelecehan Seksual, Konten, Semiotika, Semiotika John Fiske, dan Alur Pemikiran.

Penelitian ini menggunakan analisis semiotika John Fiske dengan pendekatan penelitian kualitatif dan paradigma konstruktivis. Subjek dalam penelitian ini adalah konten iklan yang diunggah oleh Rabbani melalui akun Instagram nya.

Hasil penelitian yang peneliti dapatkan adalah terdapat tiga narasi yang menunjukkan adanya unsur *victim blaming* yang dilakukan oleh Rabbani melalui analisis semiotika John Fiske yang terbagi menjadi 3 level, yaitu level realitas, level representasi, dan level ideologi.

Penulis menyimpulkan bahwa Rabbani telah melakukan *victim blaming* terhadap korban pelecehan. Konten iklan ini juga diposting dengan maksud agar para wanita menggunakan pakaian yang tertutup dengan menggunakan produk Rabbani, karena Rabbani merupakan penghasil baju-baju muslimah.

Kata Kunci : *Victim Blaming*, Pelecehan Seksual, John Fiske.

Pembimbing I : Risqi Inayah Dwijayanti., S.Ikom, M.Ikom.

Pembimbing II : Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Alifia Azzahra

NIM : 190900016

Study Program : Communication Studies

Interest : Advertising

Victim Blaming On Sexual Harassment Advertising Content On Instagram Social Media @Rabbaniprofesorkerudung

Number of Pages : xi + 83 Pages + Attachment

Bibliography : 18 Books + 3 Journals + 1 Thesis + 4 Internet

ABSTRACT

Rabbani creates advertising content that raises the issue of sexual harassment and victim blaming. Rabbani blamed the naked clothes of the woman or the victim for the sexual harassment. The purpose of this research is to find out how victim blaming is done by Rabbani.

The theoretical foundation in this study is the theory of reality construction, this theory discusses how reality is seen as a result of construction. The conceptual foundation in this research is Communication, Elements of Communication, Advertising, Social Media, Instagram, Victim Blaming, Sexual Harassment, Content, Semiotics, John Fiske's Semiotics, and Flow of Thought.

This study uses John Fiske's semiotic analysis with a qualitative research approach and a constructivist paradigm. The subject of this research is the advertising content uploaded by Rabbani through his Instagram account.

The results of the research that the researchers got were that there were three narratives showing the element of victim blaming carried out by Rabbani through John Fiske's semiotic analysis which was divided into 3 levels, namely the level of reality, the level of representation, and the level of ideology.

The author concludes that Rabbani has carried out victim blaming against victims of abuse. The content of this advertisement is also posted with the intention that women wear closed clothing by using Rabbani products, because Rabbani is a producer of Muslim clothing.

Keywords : Victim Blaming, Sexual Assault, John Fiske

Advisor I : Risqi Inayah Dwijayanti., S.Ikom, M.Ikom

Advisor II : Helen Olivia, S.Ikom, M.Ikom