

**RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN KAMPANYE
KESETARAAN *GENDER* #YukBukaSuara DI *INSTAGRAM*
*@googleindonesia***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Anisa

190900004

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2023**

**RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN KAMPANYE
KESETARAAN *GENDER* #YukBukaSuara DI *INSTAGRAM***

@googleindonesia

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Anisa

190900004

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2023

AUDIENCE RECEPTION OF GENDER EQUALITY CAMPAIGN

CONTENT #YukBukaSuara ON INSTAGRAM @googleindonesia

THESIS

***Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's Degree in
Communication Studies***



Compiled by:

Anisa

190900004

***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE***

JAKARTA

2023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dandicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 8 Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan,



(Anisa)
190900004

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Anisa
NIM : 190900004
JUDUL : RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN
KESETARAAN *GENDER* #YukBukaSuara DI
INSTAGRAM @googleindonesia
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi,
Jakarta, 01 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

Bertha Komala Sinambela, M.Si

Helen Olivia, M.Ikom

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.Ikom

Drs. Soften Rajagukguk, M.M.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Anisa
NIM : 190900004
JUDUL : RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN KAMPANYE
: KESETARAAN *GENDER* #YukBukaSuara DI
INSTAGRAM @googleindonesia

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 8 Agustus 2023

Ketua Penguji : Helen Olivia, M.Ikom
Anggota Penguji I : Sandra Olifia, M.Si
Anggota Penguji II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

Dr. Achmad Budiman Sudarsono., M.Ikom

Drs. Solten Rajagukguk, M.M.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Anisa
NIM : 190900004
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
JUDUL : Resepsi Khalayak Pada Konten Kesetaraan *Gender*
#YukBukaSuara di Instagram @googleindonesia
Jumlah Halaman : xiv + 97 halaman + lampiran
Bibliografi : 34 Buku; 9 Jurnal; Skripsi; 7 Sumber Lain;1

ABSTRAK

Instagram @googleindonesia merupakan salah satu pada yang menggunakan media sosial sebagai platform untuk mengkampanyekan kesadaran akan kesetaraan *gender* di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerimaan khalayak dalam konten kampanye kesetaraan *gender* #Yukbukasuara pada Instagram @googleindonesia.

Teori yang digunakan adalah Teori *Encoding* dan *Decoding* yang dicetuskan oleh Stuart Hall, dengan menggunakan landasan konseptual Komunikasi, Media Sosial, Instagram, Konten, Resepsi, Media, *Gender*, *Public Relation* dan Khalayak.

Paradigma yang digunakan adalah konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif. Analisis data menggunakan analisis resepsi Stuart Hall. Dalam penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data adalah focus group discussion. Analisis data meliputi karakteristik proses: Reduksi data, Penyajian data, dan Kesimpulan/Validasi.

Hasil penelitian yang didapat diketahui bahwa pemaknaan *dominant* dimana *informant* menganggap konten tersebut adalah konten yang sangat positif dalam memperkuat kesetaraan *gender* yang terjadi di Indonesia, Pemaknaan *negotiated* ialah beberapa *Informant* menyadari bahwa masih kurang edukasi kepada masyarakat sehingga masyarakat menganggap permasalahan ini hal yang biasa. Pemaknaan *opposition* ialah satu *Informant* merasa bahwa kurangnya rasa percaya diri, sehingga konten yang digaungkan @googleindonesia terasa percuma jika Indonesia masih menganut budaya patriarki.

Kesimpulan penelitian ini adalah secara umum *Informant* sepakat dengan adanya konten kesetaraan *gender* yang diselenggarakan oleh Instagram @googleindonesia, dimana *Informant* menganggap konten tersebut mempunyai dampak positif untuk masyarakat khususnya perempuan di Indonesia agar lebih bersuara dan menemukan identitas mereka melalui konten kesetaraan *gender* dengan hastag #YukBukaSuara

Kata Kunci : Resepsi, Khalayak, Teori *Encoding-Decoding*

Pembimbing I : Helen Olivia, M.Ikom

Pembimbing II : Bertha Komala Sinambela, M.Si

THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Anisa
Student's Registration Number : 190900004
Field of Study : Communication Science
Specialization : Public Relation
Pages : xiv + 97 pages + attachment
Bibliography : 34 Books; 9 Journal Online, 7 Thesis, 1 Internet

ABSTRACT

The presence on Instagram @googleindonesia is one of those that utilizes social media as a platform to campaign for gender equality awareness in Indonesia. The purpose of this research is to determine the audience's reception of the gender equality campaign content #YukbukaSuara on Instagram @googleindonesia.

The theory employed is Stuart Hall's Encoding and Decoding Theory, grounded conceptually in Communication, Social Media, Instagram, Content, Reception, Content, and Audience.

The paradigm employed is constructivist, with a qualitative approach. Data analysis utilizes Stuart Hall's reception analysis. In qualitative research, the data collection technique is focus group discussion. Data analysis encompasses the following stages: Data reduction, Data presentation, and Conclusion/Validation.

The results of the study revealed that the dominant meaning was where the informants considered the content to be very positive content in strengthening gender equality that occurred in Indonesia. The negotiating meaning was that some informants realized that there was still a lack of education to the public so they considered this problem a common thing. The meaning of opposition is that some informants feel that there is a lack of self-confidence, so that the content echoed by @googleindonesia feels useless if Indonesia still adheres to a patriarchal culture.

The conclusion of this study is that in general the informants agree with the existence of gender equality content organized by Instagram @googleindonesia, where the informants consider the content to have a positive impact on society, especially women in Indonesia so that they can speak out more and find their identities through gender equality content with the hashtag #YukBukaSuara

Key Note : **Resepion, Audience, Encoding Decoding Theory**
Advisor I : **Helen Olivia, M.Ikom**
Advisor II : **Bertha Komala Sinambela, M.Si**