

**STRATEGI PENGELOLAAN KESAN DI FOOD COURT
KAMPUNG KEMANG DALAM MENINGKATKAN
CITRANYA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2023**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN / ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah di tulis atas di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan di sebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini

Jakarta, 26 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Nyimas Dissa Nabilla

NIM. 190900015

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nyimas Dissa Nabilla
NIM : 190900015
JUDUL : Strategi Pengelolaan Kesan Di Food Court Kampung
Kemang Dalam Meningkatkan Citranya Melalui Media
Sosial Instagram
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 26 Agustus 2023

Menyetujui

Ketua Penguji

Drs. Solten Rajagukguk, MM

Anggota Penguji I

Agus Budiana, M.Ikom

Anggota Penguji II

Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom

Mengetahui

Ketua Program Studi

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.ikom)



(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

NAMA : Nyimas Dissa Nabilla

NIM : 190900015

JUDUL : Strategi Pengelolaan Kesan Di Food Court Kampung
Kemang Dalam Meningkatkan Citranya Melalui Media
Sosial Instagram

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Public Relation

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 26 Agustus 2023

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.ikom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.ikom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Nyimas Dissa Nabilla

NIM : 190900015

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Strategi Pengelolaan Kesan Di Food Court Kampung Kemang Dalam Meningkatkan Citranya Melalui Media Sosial Instagram

Jumlah halaman : IX + 95 Halaman + 1 Lampiran

Bibliografi : 27 buku (2009-2019) + 19 Jurnal

ABSTRAK

Salah satu bentuk pengembangannya adalah keberadaan media sosial Instagram. Instagram merupakan sebuah media sosial yang bergerak di bidang visual, yang memungkinkan penggunanya berbagi foto maupun video kepada orang lain. Instagram sendiri memberikan banyak kemudahan bagi para penggunanya untuk mengeksplorasi keberadaan media sosial tersebut.

Instagram merupakan media sosial yang sangat populer beberapa tahun belakangan ini. Media ini sangat diminati semua kalangan dan hampir setiap orang diseluruh belahan dunia termasuk Indonesia menggunakan instagram ini. Kemudahan akses internet yang disediakan oleh berbagai provider seluler membuat Instagram belakangan menjadi lebih populer dibandingkan media sosial lainnya. Jumlah pengguna Instagram lebih besar dibanding dengan media sosial lainnya.

Kata Kunci : Food Chourt, Motivasi, Kampung Kemang

Pembimbing I : Drs.Solten Rajagukguk,M.M

Pembimbing II: Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.ikom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Nyimas Dissa Nabilla

NIM : 190900015

Study Program : Communication Studies

Interest : Public Relation

Impression Management Strategy at the Kampung Kemang Food Court in Improving Its Image Through Instagram Social Media

Number of pages: IX + 95 pages + 1 attachment

Bibliography: 27 books (2009-2019) + 19 journals

ABSTRACT

One form of development is the existence of Instagram social media. Instagram is a social media that operates in the visual field, which allows users to share photos and videos with other people. Instagram itself provides many conveniences for its users to explore the presence of social media.

Instagram is a very popular social media in recent years. This media is in great demand by all groups and almost everyone in all parts of the world including Indonesia uses this Instagram. The ease of internet access provided by various cellular providers has made Instagram more popular recently than other social media. The number of Instagram users is greater than that of other social media.

Keywords: Food Chourt, Motivation, Kampung Kemang

Advisor I : Drs. Solten Rajagukguk, M.M

Advisor II: Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.ikom