

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP DI  
PERUMAHAN BUMI BINTARO PERMAI TANGERANG**

**SELATAN**

**SKRIPSI**

**Program Studi : Manajemen Strata – 1**



**Nama : Bagus Aditya Ramadhan**

**NIM : 041701503125062**

**Jurusan / Prodi : Manajemen / Pemasaran**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP DI  
PERUMAHAN BUMI BINTARO PERMAI TANGERANG**

**SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA MANAJEMEN**

**Program Studi : Manajemen Strata – 1**



**Nama : Bagus Aditya Ramadhan**

**NIM : 041701503125062**

**Jurusan / Prodi : Manajemen / Pemasaran**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

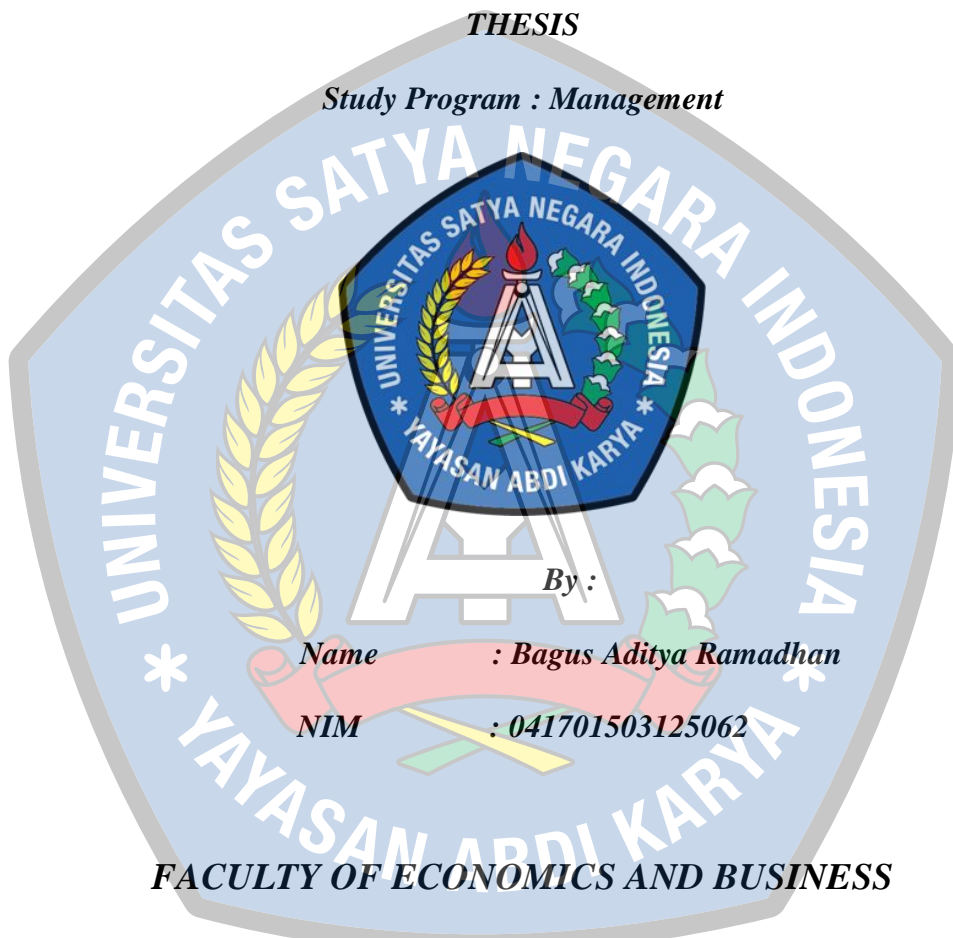
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2023**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS FOR MIE  
SEDAAP IN BUMI BINTARO PERMAI HOUSING IN SOUTH  
TANGERANG.***

***THESIS***

***Study Program : Management***



***By :***

***Name : Bagus Aditya Ramadhan***

***NIM : 041701503125062***

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

***SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY***

***JAKARTA***

***2023***

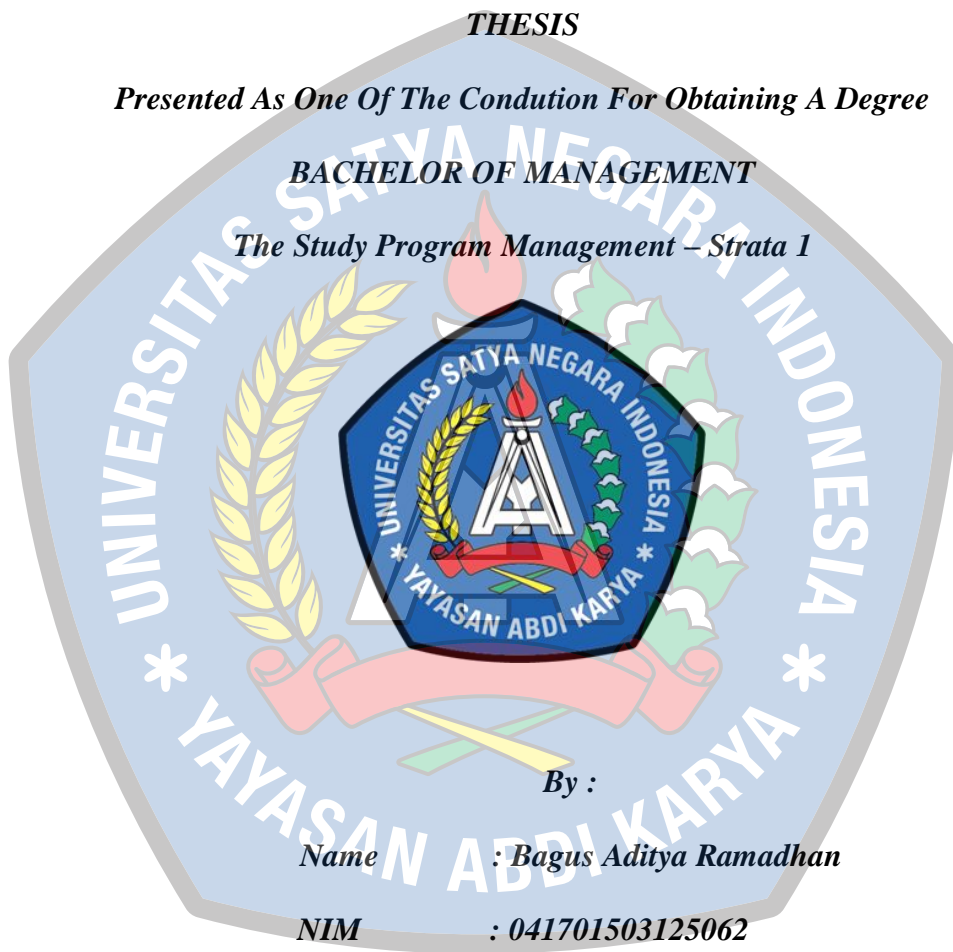
***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS FOR MIE  
SEDAAP IN BUMI BINTARO PERMAI HOUSING IN SOUTH  
TANGERANG.***

***THESIS***

***Presented As One Of The Condition For Obtaining A Degree***

***BACHELOR OF MANAGEMENT***

***The Study Program Management – Strata 1***



***By :***

***Name : Bagus Aditya Ramadhan***

***NIM : 041701503125062***

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

***SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY***

***JAKARTA***

***2023***

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Bagus Aditya Ramadhan

NIM : 041701503125062

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni dari hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2023

(Bagus Aditya Ramadhan)  
041701503125062

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Bagus Aditya Ramadhan

NIM : 041701503125062

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MIE SEDAAP DI PERUMAHAN BUMI BINTARO  
PERMAI TANGERANG SELATAN

Tanggal Ujian : 10 Agustus 2023

Jakarta, 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

(Dr. Guston Sitorus, SE. MM.)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, SE., MM.,

(Agus Wahyono, SE., MM.)

CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA.,

CLMA)

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP DI PERUMAHAN  
BUMI BINTARO PERMAI TANGGERANG SELATAN**

**OLEH:**

**NAMA : BAGUS ADITYA RAMADHAN**

**NIM : 041701503125062**

Telah dipertahankan didepan Penguji pada tanggal 10 Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Penguji/Pembimbing I**

  
(Lucy Nancy Simatupang, SE., M.M.)

**Anggota Penguji I**



(Agus Wahyono, SE., MM.)

**Anggota Penguji II**



(Yuslinda Nasution, SE., MM)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Universitas Satya Negara Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Aditya Ramadhan

NIM : 04170150325060

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) kepada Universitas Satya Negara Indonesia atas karya ilmiah saya yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Mie Sedaap di Perumahan Bumi Bintaro Permai Tangerang Selatan beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

Selain itu, Universitas Satya Negara Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis,

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi/Tugas/Proyek Akhir untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Bagus Aditya Ramadhan



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, penulis panjatkan atas segala nikmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Perumahan Bumi Bintaro Permai Tangerang Selatan”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia (USNI).

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang bersangkutan sehingga skripsi ini dapat selesai. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus, B.S.B.A., M.BA., selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak GL. Hery Prasetya, S.E., M.M., GL. Hery Prasetya, SE., MM., CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA., CLMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Agus Wahyono, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Lucy Nancy Simatupang, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak sekali membantu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Guston Sitorus, SE.MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan pelajaran selama studi sebagai bekal ilmu yang bermanfaat.
  7. Teristimewa kepada Wasmo dan Surati selaku orang tua yang sudah mendidik dan membesarkan penulis sehingga bisa berada sampai titik ini, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang serta perhatian kepada penulis. Tanpa cinta dan kasih dari Kedua orang tua mungkin skripsi ini tidak dapat diselesaikan.
  8. Teman Seperjuangan Skripsi Trio Dani Prayoga yang sama-sama membantu hingga skripsi ini dapat selesai.
  9. Teman-Teman Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis yang sudah berjuang bersama dan membantu selama di bangku perkuliahan.
- Meskipun telah dilakukan secara maksimal, namun penulis tetap menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran guna penyempurnaan penulisan yang dilakukan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu lainnya.

Jakarta, 10 Agustus 2023

(Bagus Aditya Ramadhan)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mie sedaap di perumahan bumi bintaro permai tangerang selatan. Desain penelitian menggunakan penelitian kuantitatif kausal. populasi dalam penelitian ini adalah warga Perumahan Bumi Bintaro Permai Tangerang Selatan yang mengkonsumsi mie sedaap dan sampel penelitian berjumlah 105 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling*, dan penentuan sampel berdasarkan *Accidental Sampling*. Metode analisis data menggunakan uji kelayakan instrument, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Secara parsial Kualitas Produk (X1), Harga (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Promosi (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

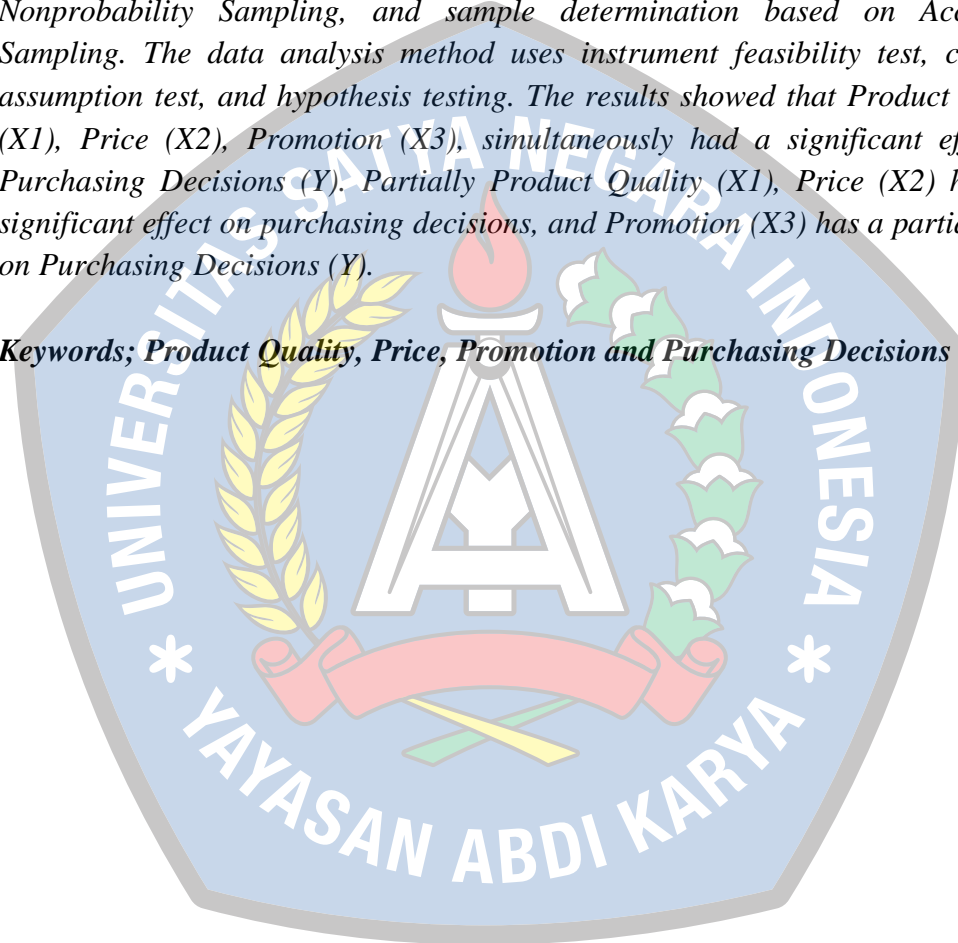
**Kata Kunci; Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian**



## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of product quality, price, and promotion on purchasing decisions for sedaap noodles in the Bumi Bintaro Permai housing complex in South Tangerang. The research design uses causal quantitative research. The population in this study were residents of Bumi Bintaro Permai Housing in South Tangerang who consumed sedaap noodles and the research sample amounted to 105 respondents. The sampling technique used is Nonprobability Sampling, and sample determination based on Accidental Sampling. The data analysis method uses instrument feasibility test, classical assumption test, and hypothesis testing. The results showed that Product Quality (X1), Price (X2), Promotion (X3), simultaneously had a significant effect on Purchasing Decisions (Y). Partially Product Quality (X1), Price (X2) have no significant effect on purchasing decisions, and Promotion (X3) has a partial effect on Purchasing Decisions (Y).*

**Keywords; Product Quality, Price, Promotion and Purchasing Decisions**



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. <i>Research Gap</i> .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Keputusan Pembelian .....	10
1. Definisi Keputusan Pembelian .....	10
2. Proses Keputusan Pembelian.....	11
3. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	12
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	13
B. Kualitas Produk.....	16
1. Definisi Kualitas Produk.....	16
2. Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	17
3. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	17
C. Harga .....	18

1. Definisi Harga .....	18
2. Tujuan Penetapan Harga .....	20
3. Dimensi dan Indikator Harga .....	21
D. Promosi.....	21
1. Definisi Promosi.....	21
2. Tujuan Promosi .....	22
3. Dimensi dan Indikator Promosi.....	23
E. Penelitian Terdahulu .....	25
F. Hubungan Antar Variabel.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	29
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
C. Desain Penelitian.....	29
D. Hipotesis Statistik.....	30
E. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	30
1. Variabel Dependen (Y) .....	31
2. Variabel Independen (X).....	31
3. Skala Pengukuran .....	32
F. Metode Pengumpulan Data.....	33
G. Jenis data.....	33
1. Data Primer .....	33
2. Data Sekunder .....	33
H. Populasi dan Sampel .....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	34
I. Definisi Oprasional Variabel .....	35
J. Metode Analisis Data .....	36
1. Statistik Deskriptif .....	36
2. Uji Kelayakan Instrumen .....	36
3. Uji Asumsi Dasar.....	41
4. Uji Asumsi Klasik.....	41
5. Uji Normalitas .....	42

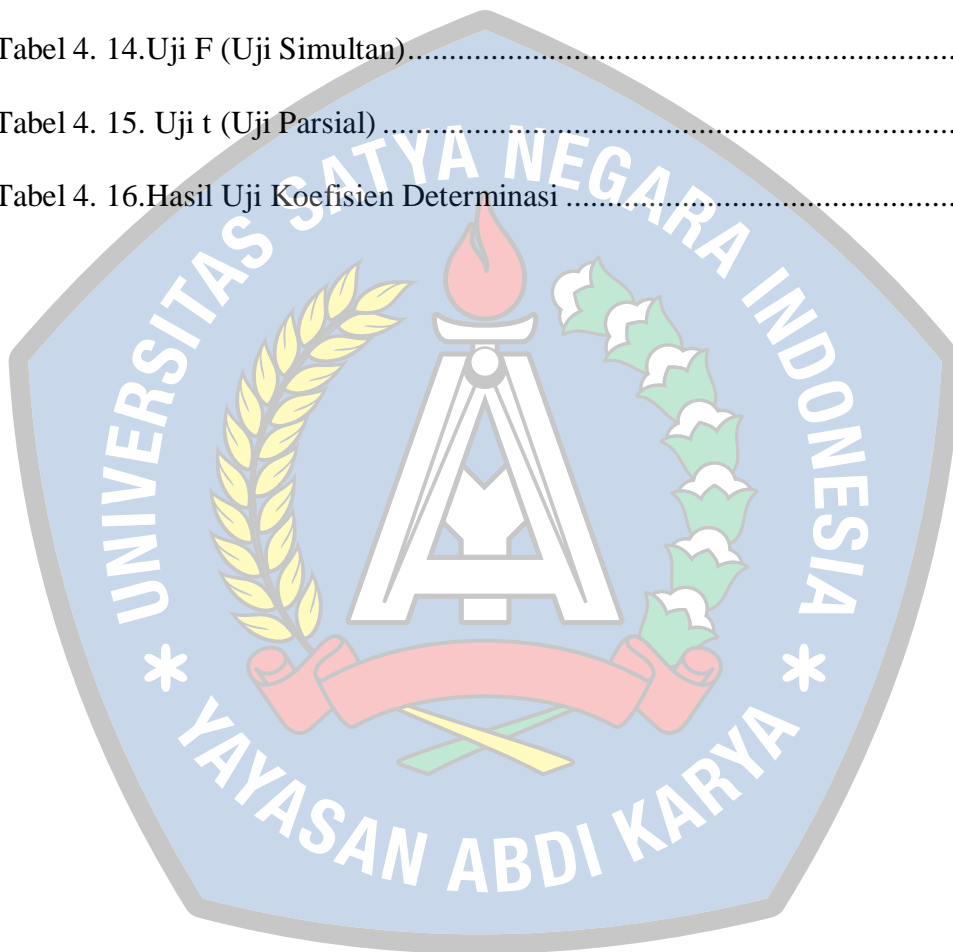
6. Uji Multikolonieritas.....	42
7. Uji Heteroskedastisitas.....	43
8. Uji Autokorelasi .....	43
9. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	47
B. Profil dan Karakteristik Responden .....	47
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	49
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Total Konsumsi .....	50
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Faktor Membeli .....	50
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	51
D. Uji Normalitas Dasar.....	52
E. Uji Asumsi Klasik .....	53
1. Uji Normalitas Residual.....	53
2. Uji Multikolinieritas .....	54
3. Uji Heteroskedastisitas.....	55
4. Uji Autokorelasi .....	56
F. Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
G. Uji Hipotesis .....	59
1. Uji F (Uji Simultan).....	59
2. Uji t (Uji Parsial) .....	60
H. Uji Koefisien Determinasi .....	62
I. Pembahasan .....	62
1. Hasil Penelitian dan Landasan Teori.....	62
2. Hasil Penelitian dan Penelitian Terlebih dahulu .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.Negara Konsumsi Mie Terbanyak.....	1
Tabel 1. 2.Merek Mie Instant di Indoneisa .....	2
Tabel 1. 3.Pra Survey Kualitas Produk Mie Sedap .....	3
Tabel 1. 4.Daftar Harga Mie .....	4
Tabel 1. 5.Pra Survey Harga Mie Sedaap .....	5
Tabel 1. 6.Pra Survey Promosi Mie Sedaap .....	6
Tabel 2. 1.Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	25
Tabel 3. 1Skala Likert.....	32
Tabel 3. 2.Definisi Oprasional.....	35
Tabel 3. 3.Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	37
Tabel 3. 4.Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	38
Tabel 3. 5.Uji Validitas Harga (X2) .....	39
Tabel 3. 6.Uji Validitas Promosi (X3) .....	40
Tabel 3. 7.Hasil Uji Realibilitas .....	41
Tabel 4. 1.Hasil Penyebaran Kuesioner .....	47
Tabel 4. 2.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4. 3.Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4. 4.Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	49
Tabel 4. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Konsumsi .....	50
Tabel 4. 7.Karakteristik Responden Berdasarkan Faktor Membeli.....	50



Tabel 4. 8. Analisis Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4. 9. Uji Normalitas .....	52
Tabel 4. 10. Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
Tabel 4. 11. Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 4. 13. Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4. 14. Uji F (Uji Simultan).....	59
Tabel 4. 15. Uji t (Uji Parsial) .....	61
Tabel 4. 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
Gambar 4. 1. Grafik Histogram.....	54
Gambar 4. 2. Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	53
Gambar 4. 3. Uji Heteroskedasitas .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	74
Lampiran 2 : Output SPSS .....	84
Lampiran 3 : Data Tabulasi.....	88

