

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES PODENG BANG  
UDIN DI FOODCOURT RPI KUNINGAN**

**SKRIPSI**

**Program Studi: Manajemen Strata-1**



Oleh:

**Nama : Faisal Farhan Almubarok**

**NIM : 190400004**

**Jurusan/Prodi : Pemasaran/Ekonomi dan Bisnis**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2023**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
PROMOTION ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ES  
PODENG BANG UDIN AT RPI KUNINGAN FOODCOURT**

**THESIS**

**Study Program: Management Strata-1**



**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES PODENG BANG  
UDIN DI FOODCOURT RPI KUNINGAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**SARJANA MANAJEMEN**

**Program Studi: Manajemen Strata-1**



**Oleh:**

**Nama : Faisal Farhan Almubarok**

**NIM : 190400004**

**Jurusan/Prodi : Pemasaran/Ekonomi dan Bisnis**

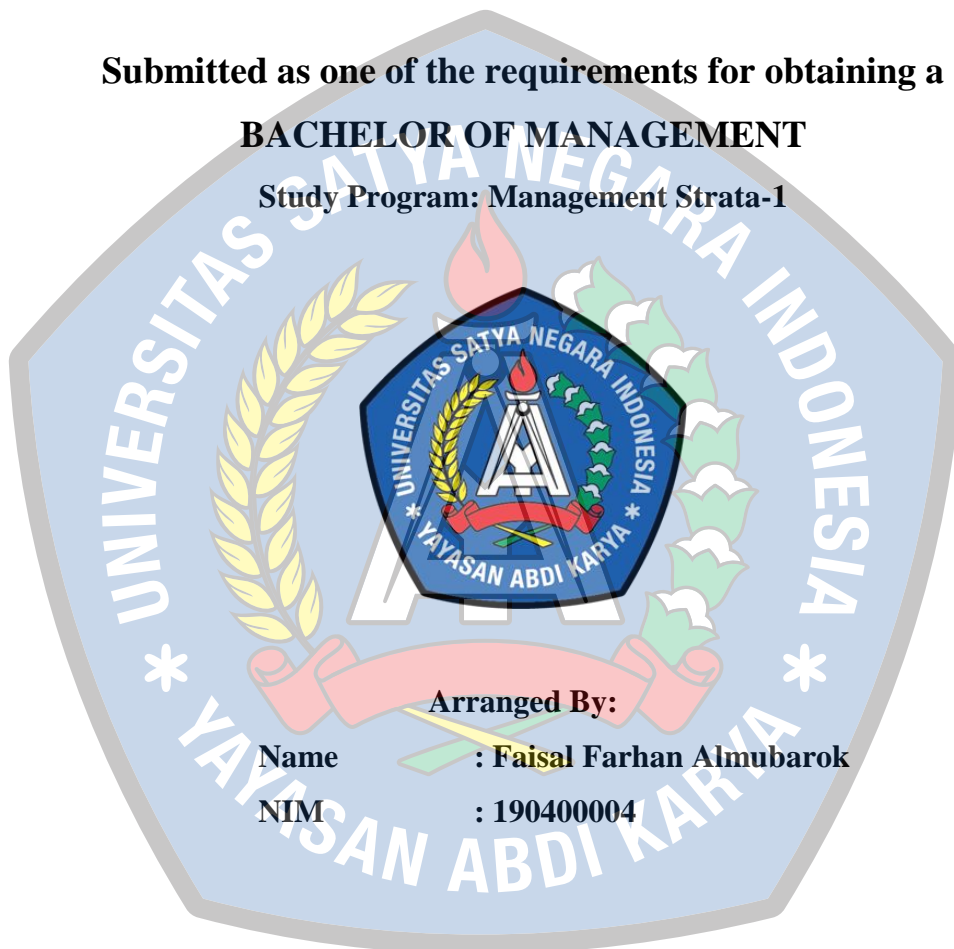
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2023**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
PROMOTION ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ES  
PODENG BANG UDIN AT RPI KUNINGAN FOODCOURT**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements for obtaining a  
BACHELOR OF MANAGEMENT  
Study Program: Management Strata-1**



**Arranged By:**

**Name : Faisal Farhan Almubarok**  
**NIM : 190400004**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Faisal Farhan Almubarok

NIM : 190400004

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini murni hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain maka saya menyantumkan sumber yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2023



Faisal Farhan Almubarok  
NIM 190400004

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faisal Farhan Almubarok

Nim : 190400004

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES  
PODENG BANG UDIN DI FOODCOURT RPI  
KUNINGAN

Tanggal Ujian : 14 Agustus 2023

Jakarta, 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr. Arifin Siagian, S.E., M.M.)

(Agus Wahyono, S.E., M.M.)

Dekan FEB

Kaprodi Manajemen

(GL. Hery Prasetya, S.E., M.M, CPHCEP  
CPMP., CODP., CBOA., CLMA)

(Agus Wahyono, S.E., M.M.)

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES PODENG BANG**  
**UDIN DI FOODCOURT RPI KUNINGAN**

OLEH

NAMA : Faisal Farhan Almubarok

NIM : 190400004

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 14 Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Agus Wahyono, S.E., M.M)

Anggota Penguji I

(Hendri Jopanda, S.E., M.M)

Anggota Penguji II

(Dr. Noviarti, S.E., M.M)

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dan telah memberikan bantuan secara moril maupun material sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.B.A
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak GL. Hery Prasetya, SE, MM, CPHCEP, CPMP, CODP, CBOA, CLMA.
3. Ketua Jurusan Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Agus Wahyono, S.E., M.M dan selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar juga ikhlas dalam memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Arifin Siagian, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing akademik dan selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Staff Tata Usaha Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan ini.
6. Kedua orang tua tercinta ayah dan Ibu yang telah mencurahkan jiwa dan raga atas kasih sayang, waktu dan materil untuk penulis.
7. Keluarga besar Es podeng bang udin yang senantiasa menemani dan membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi sampai selesai.



8. Terima kasih kepada teman teman ANYA-UNYU yang sudah mensupport saya sehingga bisa sampai menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman seperjuangan selama menyelesaikan Skripsi, Didi, Billy, Krisna, Opik, Dimas Muaneq, Mega, Fanny, Frisca, Riza dan Hana. sehingga skripsi ini selesa dengan baik dan benar.
10. Seluruh teman-teman Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu Namanya, dan semua yang telah membantu saya semasa kuliah

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan atau penyusunan skripsi. Maka penulis menerima berbagai saran, kritik, komentar yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan, penulis harap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, 2 Agustus 2023



Faisal Farhan Almubarok

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Es Podeng Bang Udin. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan pembelian di Es Podeng Bang Udin dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Desain penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda, uji f (simultan), uji t (parsial) dan uji Koefisien determinasi (Adjusted R Square) dengan bantuan software SPSS 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji F (simultan) terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. secara uji t (parsial) menunjukkan Harga terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Promosi terdapat pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Kualitas Produk terdapat ketidak pengaruh yang tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

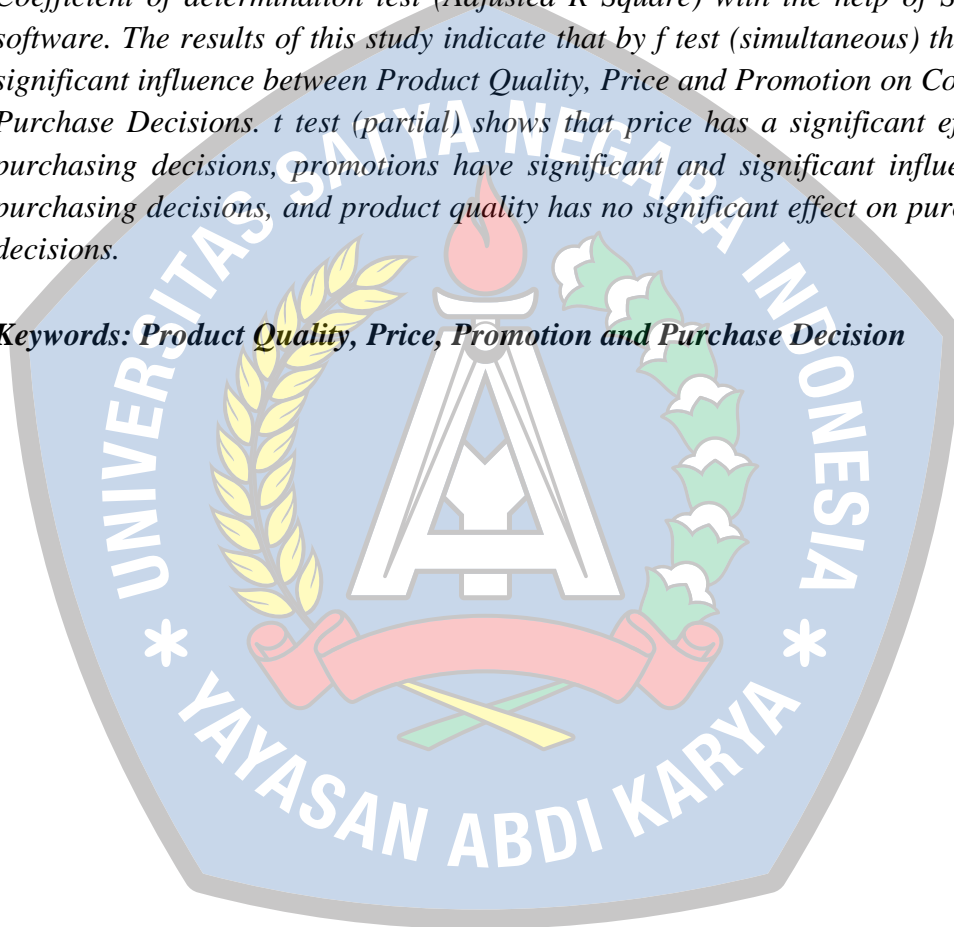
**Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian**



## ABSTRACT

*This study aims to determine whether product quality, price, and promotion affect purchasing decisions at Es Podeng Bang Udin. The population in this study were all consumers who made purchases at Es Podeng Bang Udin and the sample in this study was 100 respondents. This research design uses quantitative methods. Sampling using non-probability sampling technique. The data collection technique in this study was multiple linear analysis, F test (simultaneous), t test (partial) and Coefficient of determination test (Adjusted R Square) with the help of SPSS 24 software. The results of this study indicate that by f test (simultaneous) there is a significant influence between Product Quality, Price and Promotion on Consumer Purchase Decisions. t test (partial) shows that price has a significant effect on purchasing decisions, promotions have significant and significant influence on purchasing decisions, and product quality has no significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords: Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision**



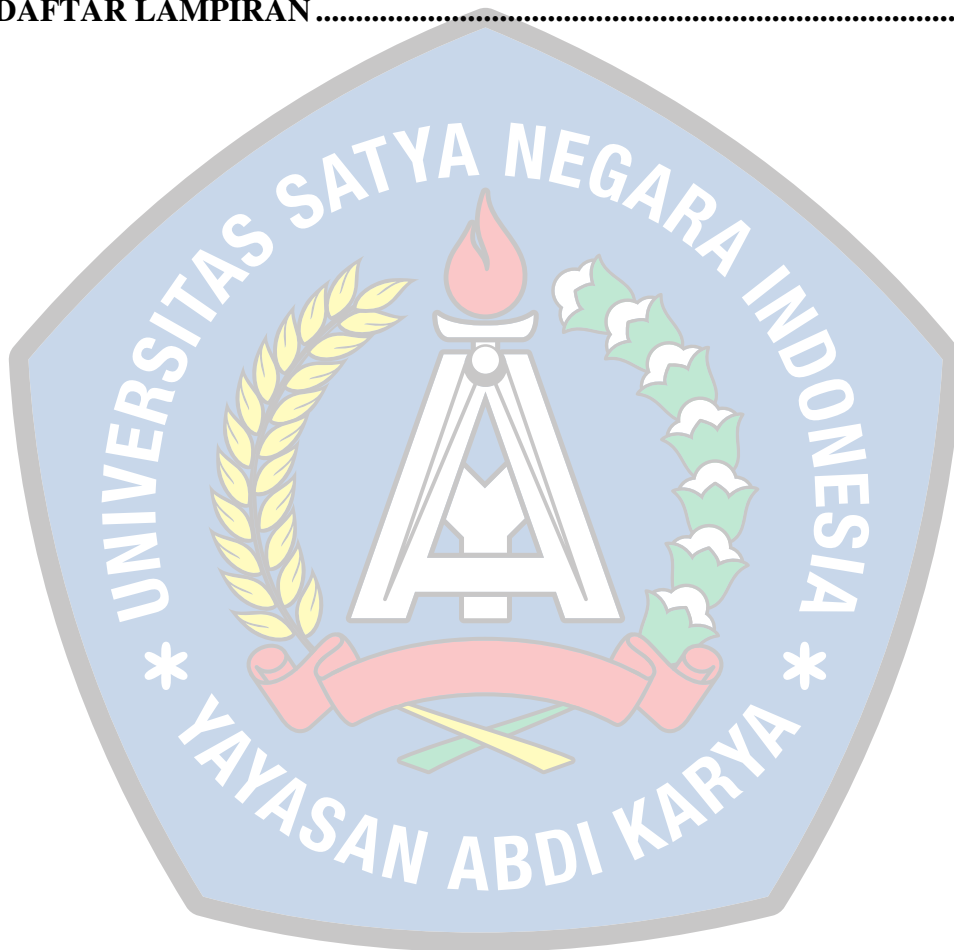
## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
A. Keputusan Pembelian.....	15
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2. Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
3. Proses Keputusan Pembelian.....	17
4. Dimensi dan indikator Keputusan Pembelian.....	19
B. Kualitas Produk.....	21
1. Pengertian Kualitas Produk.....	21
2. Manfaat Kualitas Produk.....	22
3. Tujuan Kualitas Produk.....	23
4. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	23
C. Harga .....	25
1. Pengertian Harga.....	25
2. Tujuan Penetapan Harga.....	26
3. Metode Penetapan Harga.....	27
4. Dimensi dan Indikator Harga.....	28

D. Promosi.....	29
1. Pengertian Promosi.....	29
2. Fungsi Promosi.....	30
3. Tujuan Promosi .....	31
4. Bauran Promosi .....	33
5. Faktor yang mempengaruhi Bauran Promosi .....	33
6. Dimensi dan Indikator Promosi.....	35
E. Penelitian Terdahulu.....	36
F. Hubungan antar variabel.....	38
1. Hubungan Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2. Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	39
3. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
4. Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	42
G. Kerangka Pemikiran .....	43
H. Hipotesis Penelitian .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Waktu dan tempat penelitian .....	45
B. Gambaran umum perusahaan .....	45
1. Profile .....	45
2. Visi dan Misi .....	46
C. Desain Penelitian .....	46
D. Hipotesis statistik.....	46
E. Variabel penelitian dan skala pengukuran.....	47
1. Variabel Penelitian .....	47
2. Skala Pengukuran .....	49
F. Definisi operasional variabel .....	50
G. Metode Pengumpulan data .....	51
H. Jenis data .....	52
I. Populasi dan sampel .....	52
J. Metode analisis data .....	54

1. Statistik Deskriptif.....	54
2. Uji Kelayakan Instrumen.....	54
3. Uji Validitas.....	54
4. Uji Reliabilitas.....	58
5. Uji Asumsi Klasik .....	59
6. Analisis Kolerasi .....	62
7. Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
8. Pengujian Hipotesis .....	64
9. Uji Koefisien Determinasi.....	65
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
A. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	66
B. Profil dan Karakteristik Responden.....	66
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	67
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	68
C. Uji Statististik Deskriptif.....	69
D. Uji Asumsi Klasik .....	70
1. Uji Normalitas .....	70
2. Uji Multikolinieritas .....	73
3. Uji Autokolerasi .....	74
4. Uji Heteroskedastisitas .....	75
E. Analisis Kolerasi .....	77
F. Analisis Regresi Linear Berganda .....	80
G. Uji Hipotesis .....	81
1. Uji F (Uji Simultan).....	81
2. Uji t (Uji Parsial) .....	82
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
H. Pembahasan dan Interpretasi .....	85
1. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	85
2. Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	86

3. Variabel Harga terhadap keputusan pembelian.....	87
4. Variabel Promosi terhadap keputusan pembelian. ....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kompetitor Es Podeng bang udin di Jakarta.....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Es podeng bang udin Desember 2022 s.d Maret 2023 ..	5
Tabel 1.3 Pra Survey Kualitas Produk Es podeng bang udin .....	7
Tabel 1.4 Pra Survey Harga Es podeng bang udin.....	9
Tabel 1.1 Pra survei promosi Es podeng bang udin.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1 Skala Likert .....	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1) .....	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3).....	58
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabel.....	59
Tabel 3.8 Analisa Kolerasi .....	63
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia .....	68
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	68
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif .....	69
Tabel 4.6 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas Coefficients <sup>a</sup> .....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokolerasi .....	75
Tabel 4.9 Interpretasi Koefisien Kolerasi .....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Kolerasi .....	78
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4.12 Hasil uji f (uji simultan) .....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji t ( uji parsial ).....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Sumber Kotler dan Keller (2017) .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram P-Plot.....	71
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	73
Gambar 4.3 Grafik Scatter plot .....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	97
Lampiran 2 : Output SPSS .....	103
Lampiran 3: Tabulasi Kuesioner 100 Responden .....	111
Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup.....	115

