

MAKNA TAYANGAN IKLAN LAYANAN

MASYARAKAT “JAUHI NARKOBA”

(Analisis Semiotika Model Roland Barthes pada Tayangan

Iklan Layanan Masyarakat di Trans 7)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

ADE ALAN HERIYANTO

051403503125051

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2020

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini

Jakarta, Februari 2020

Yar. METERAI Tempel aan



(Ade Alan Heriyanto)

051403503125051

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL

NAMA : Ade Alan Heriyanto
NIM : 051403503125051
JUDUL : MAKNA TAYANGAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT "JAUHI NARKOBA"

PROGRAM STUDI: Ilmu Komunikasi

PEMINATAN: Periklanan

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang proposal

Jakarta, 30 April 2020

Menyetujui,

Pembimbing II



(Risqi Inayah Dwijayanti, S.Ikom., M.Ikom)

Pembimbing I



(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

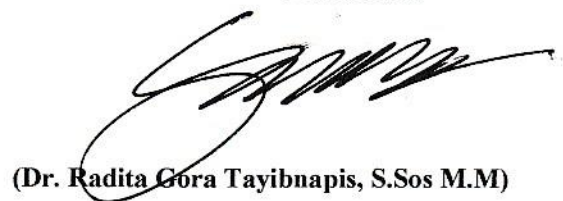
Menyetujui,

Ketua Program Studi IKOM



(Sandra Olifia, M.Si)

Dekan FISIP



(Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos M.M)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ade Allan Heriyanto
NIM : 051403503125051
JUDUL : Makna Tayangan Iklan Layanan Masyarakat
Tentang "Jauhi Narkoba"
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan

Jakarta, Agustus 2020

Ketua Penguji : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Anggota Penguji : Sandra Olifia, M.Si

Anggota Penguji : Bertha K. Sinambela S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

(Sandra Olifia, M.Si)

Dekan FISIP

(Dr. Radita Gora Tayibnapi, S.Sos M.M)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Ade Alan Heriyanto

NIM : 051503503125047

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan
Makna Tayangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang “Jauhi Narkoba” (Analisis Semiotika Model Roland Barthes Terhadap Tayangan Iklan Layanan Masyarakat)

Jumlah Halaman : vii + 76 Halaman Biografi
: 9 Buku, 6 Skripsi, 1 Internet

ABSTRAK

Iklan Layanan Masyarakat adalah media yang digunakan baik oleh pihak swasta atau pemerintah untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat terkait dengan isu-isu sosial, lingkungan, dan pesan yang berbau kemasyarakatan. Iklan menghimbau masyarakat untuk terus tertib bermasyarakat salah satunya adalah dengan menjauhi narkoba.

Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana cara memaknai sebuah Iklan Layanan Masyarakat dan meneliti pesan apa yang terkandung dalam iklan tersebut dengan meneliti setiap scene yang ditampilkan dalam iklan tersebut.

Penulis meneliti dengan menggunakan semiotika model Roland Barthes dimana model Roland Barthes ini melihat dari makna denotasi konotasi dan mitos yang ada pada iklan layana masyarakat ini.

Hasil yang didapat dari penelitian ini merupakan makna pesan yang terkandung dalam iklan tersebut serta bagaimana khalayak bereaksi atas iklan layanan masyarakat tersebut dalam 3 kelas hipotekal Stuart Hall yaitu, *Dominant Hegemonic, Negotiated Position, dan Oppositional Position*

Penelitian tentang Makna Iklan Layanan Masyarakat “Stop Narkoba” mengandung makna bahwa dengan mengkonsumsi narkoba maka si pengguna tidak hanya menghancurkan dirinya sendiri melainkan menghancurkan kehidupan orang-orang terdekatnya dengan kata lain, keluarganya sendiri.

Kata Kunci : Makna, Semiotika, Iklan Layanan Masyarakat

Pembimbing I : Drs. Solten Rajaguguk., MM

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti., S.Ikom., M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE UNIVERSITY

SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Ade Alan Heriyanto
NIM : 051503503125047
STUDY PROGRAM : *Communication Studies*
SPECIALIZATION : *Advertising*

The Meaning of Public Service Advertisements About "Staying Away from Drugs" (Semiotic Analysis of Roland Barthes' Model of Public Service Advertisements.

Number of Pages : vii + 76 Pages Biography
: 9 Books, 6 Thesis, 1 Internet

ABSTRACT

Public Service Advertisements are media used by both the private sector and the government to convey messages to the public regarding social, environmental issues and social messages. Advertisements urge people to continue in an orderly society, one of which is to stay away from drugs..

This study wants to know how to interpret a public service advertisement and examine what messages are contained in the ad by examining each scene that is displayed in the ad.

The author studies using the semiotics model of Roland Barthes where the Roland Barthes model sees from the meaning of the denotative connotations and myths that exist in this public service advertisement..

The results obtained from this study represent the meaning of the message contained in the advertisement and how the audience reacts to the public service advertisement in 3 Stuart Hall mortgage classes, namely Dominant Hegemonic, Negotiated Position, and Oppositional Position.

Research on the Meaning of Public Service Advertisements "Stop Drugs" implies that by consuming drugs, the user not only destroys himself but destroys the lives of those closest to him in other words, his own family. Therefore, more efforts are needed to educate the younger generation to be able to recognize drugs and the bad effects it brings.

Keywords: Meaning, Semiotics, Public Service Advertisements

Advisor I: Drs. Solten Rajaguguk., MM

Advisor II: Risqi Inayah Dwijayanti., S.Ikom., M.Ikom