

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN  
POPOLAMAMA DI TANGERANG**

**SKRIPSI**

**Program Studi : Manajemen Strata-1**



Oleh :

**Nama : Mohammad Rahadiansyah**

**Nim : 190400003**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

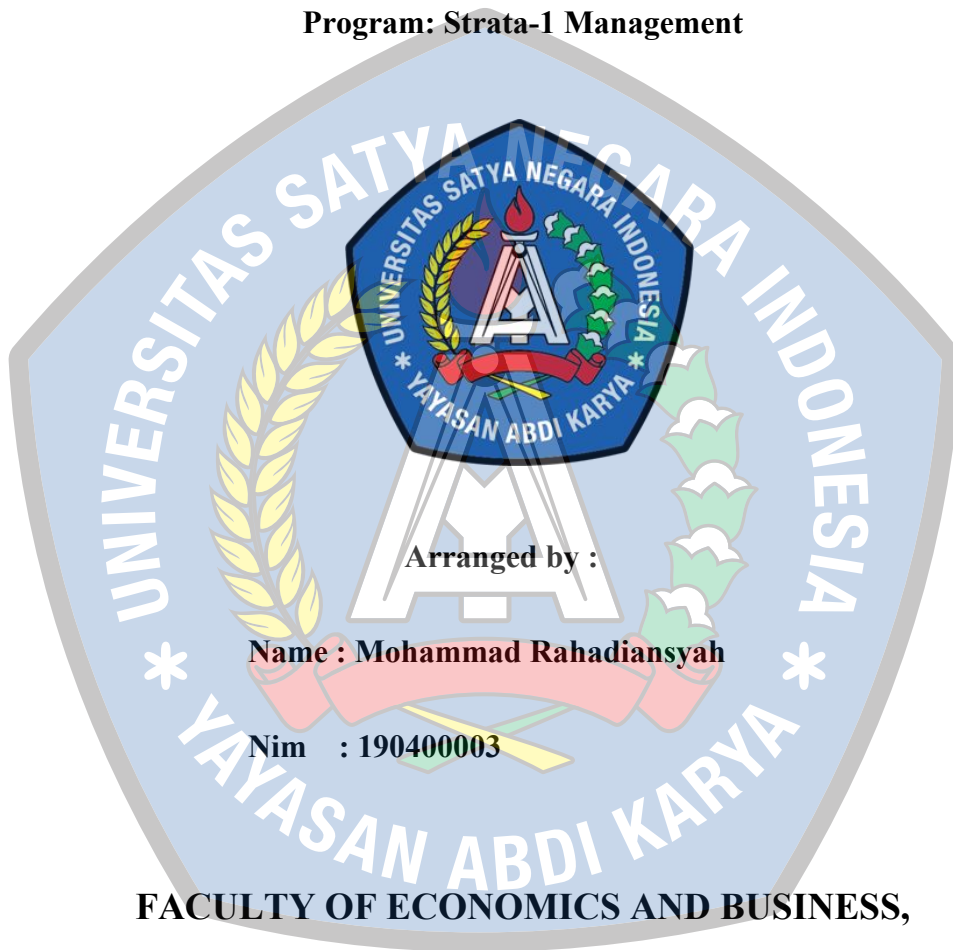
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2023**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND  
LOCATION ON PURCHASING DECISIONS AT  
POPOLAMAMA RESTAURANTS IN TANGERANG**

**THESIS**

**Program: Strata-1 Management**



**Arranged by :**

**Name : Mohammad Rahadiansyah**

**Nim : 190400003**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,  
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN  
POPOLAMAMA DI TANGERANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA MANAJEMEN  
Program Studi Manajemen-Strata 1**



**Oleh :**

**Nama : Mohammad Rahadiansyah**

**Nim : 190400003**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2023**

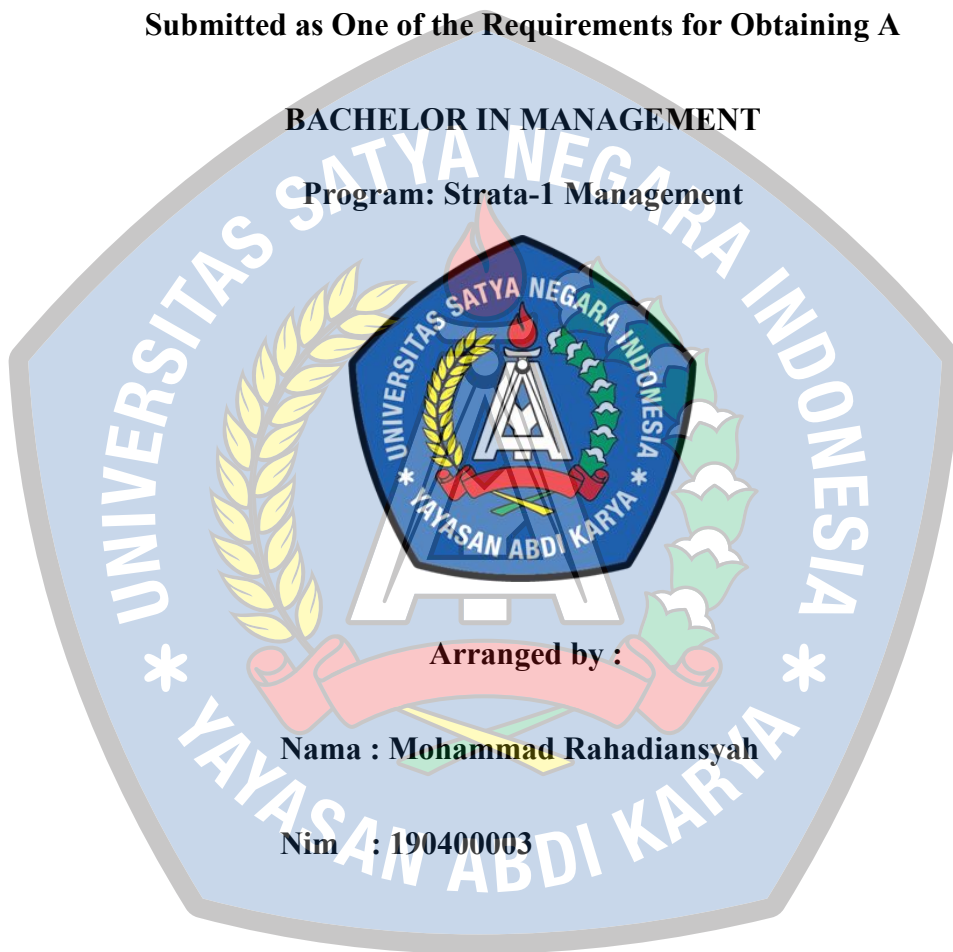
**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
LOCATION ON PURCHASING DECISIONS AT  
POPOLAMAMA RESTAURANTS IN TANGERANG**

**THESIS**

**Submitted as One of the Requirements for Obtaining A**

**BACHELOR IN MANAGEMENT**

**Program: Strata-1 Management**



**Arranged by :**

**Nama : Mohammad Rahadiansyah**

**Nim : 190400003**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,  
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

**2023**

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Satya Negara Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Rahadiansyah

NIM : 190400003

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) kepada Universitas Satya Negara Indonesia atas karya ilmiah saya yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Popolamama di Tangerang. beserta kelengkapan lainnya (jika diperlukan).

Selain itu, Universitas Satya Negara Indonesia bentuk menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawatkan dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta dan bertujuan untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang digunakan secara etis.

Saya juga memberikan izin kepada pembimbing Skripsi/Tugas/Proyek Akhir untuk menjadi penulis kedua dari karya ilmiah saya ini.



## SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Mohammad Rahadiansyah

NIM : 190400003

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini murni hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain maka saya menyantumkan sumber yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Rahadiansyah

Nim : 190400003

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Restoran Popolamama Di Tangerang

Tanggal Ujian : 9 Agustus 2023

Jakarta, 2 Agustus 2023



## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN POPOLAMAMA DI TANGERANG

OLEH

NAMA : Mohammad Rahadiansyah

NIM : 190400003

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 9 Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Dosen Pembimbing I

(Dr. Subagiyo, SE., MM)

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II

(Hendri Jopanda, SE., MM)

(Yuslinda Nasution, SE., MM)



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN POPOLAMAMA DI TANGERANG**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.B.A
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak GL. Hery Prasetya, SE, MM, CPHCEP, CPMP, CODP, CBOA, CLMA.
3. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Agoes Wahyono, SE., MM.
4. Bapak Dr. Subagiyo, SE., MM, selaku Dosen pembimbing I Tugas Akhir (Skripsi) yang telah memberikan motivasi dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi.

5. Ibu Dr. Yosi Stefhani, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini kepada penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta Bapak Rudi dan Ibu Mannah serta ke 4 abang dan kaka saya yang selalu memberikan do'a dan dorongan tiada henti kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah berusaha dengan keras untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. *Asem Nyamukan, Garay Team*, dan para sahabat lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu memberi dukungan dan bantuan.
10. Terimakasih kepada Denysa Ratna Ardianingrum yang telah banyak membantu saya secara emosional dan tidak pernah berhenti menyemangati saya.
11. Terimakasih kepada bapak Mochamad Reza Fahlevi selaku manajer Restoran Popolamama yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di tempatnya.

Penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua

Jakarta, 28 Juli 2023  
  
MOHAMMAD RAHADIANSYAH

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Popolamama di Tangerang secara simultan maupun parsial. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner 100 responden yang pernah berkunjung ke Restoran Popolamama. Metode kuantitatif dan hasil penelitian ini berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda, Uji F, Uji t dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji F (simultan) terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. secara uji t (parsial) menunjukkan Kualitas Produk terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga terdapat pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Lokasi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian**



## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Product Quality, Price and Location on Consumer Purchase Decisions at Popolamama Restaurant in Tangerang simultaneously or partially. The data used is primary data collected through the distribution of questionnaires of 100 respondents who have visited the Popolamama Restaurant. Quantitative methods and the results of this study are based on respondents' answers using a Likert scale. The analytical method used in this research is multiple linear regression test, F test, t test and the coefficient of determination. The results of this study indicate that the F test (simultaneously) there is a significant influence between product quality, price and location on consumer purchasing decisions. the t-test (partial) shows that product quality has a significant effect on purchasing decisions, price has a significant and significant effect on purchasing decisions, and location has no effect on purchase decisions.*

**Keywords: Product Quality, Price, Location, Purchase Decision.**



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	i
SURAT PERNYATAAN SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II .....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Keputusan Pembelian .....	11
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	12
2.1.3 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	13
2.2 Kualitas Produk.....	15
2.2.1 Definisi Kualitas Produk .....	15
2.2.2 Dimensi dan Indikator Kualitas produk.....	16
2.3 Harga .....	17
2.3.1 Definisi Harga .....	17
2.3.2 Dimensi dan Indikator Harga.....	18

2.4	Lokasi .....	20
2.4.1	Definisi Lokasi.....	20
2.4.2	Dimensi dan Indikator Lokasi.....	21
2.5	Penelitian Terdahulu.....	22
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	24
2.7	Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III.....</b>		<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Sejarah Perusahaan .....	28
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.2.1	Waktu Penelitian.....	28
3.2.2	Tempat Penelitian .....	28
3.3	Desain Penelitian .....	29
3.4	Hipotesis Statistik .....	29
3.5	Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	30
3.5.1	Variabel Penelitian .....	30
3.5.2	Skala Pengukuran.....	31
3.6	Populasi dan Sampel .....	32
3.6.1	Populasi.....	32
3.6.2	Sampel.....	32
3.7	Jenis Data .....	33
3.7.1	Data Primer .....	33
3.7.2	Data Sekunder .....	34
3.8	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.9	Metode Analisa Data .....	37
3.9.1	Statistik Deskriptif .....	37
3.9.2	Uji Kelayakan Instrumen .....	37
<b>BAB IV .....</b>		<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	47
4.2	Profil dan Karakteristik Responden.....	47
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia .....	48
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	49
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan ....	49
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	50
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan.....	51
4.3	Analisis Hasil.....	51
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	51
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.1	Uji Normalitas .....	53
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.4.3	Uji Multikolinearitas.....	56
4.4.4	Uji Autokorelasi .....	57
4.5	Analisis Korelasi .....	58
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4.7	Uji Hipotesis.....	62
4.7.1	Uji F (Simultan).....	62
4.7.2	Uji t (Parsial) .....	63
4.8	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
4.9	Pembahasan dan Interpretasi.....	66
BAB V	.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	.....	74
LAMPIRAN	.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Noemalitas Histogram P-Plot.....	54
Gambar 4.2 Gambar Garfik Histogram.....	55
Gambar 4.3 Grafik Scatter Plot.....	56





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Menu Resto Terdekat Disekitar Popolamama .....	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Populamama Tahun 2023 .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Skala Likert .....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 3.5 Analisis Korelasi.....	44
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Usia .....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	50
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	51
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.12 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	59
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan).....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	64
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi.....	65