

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BURGER KING CABANG CILEDUG

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

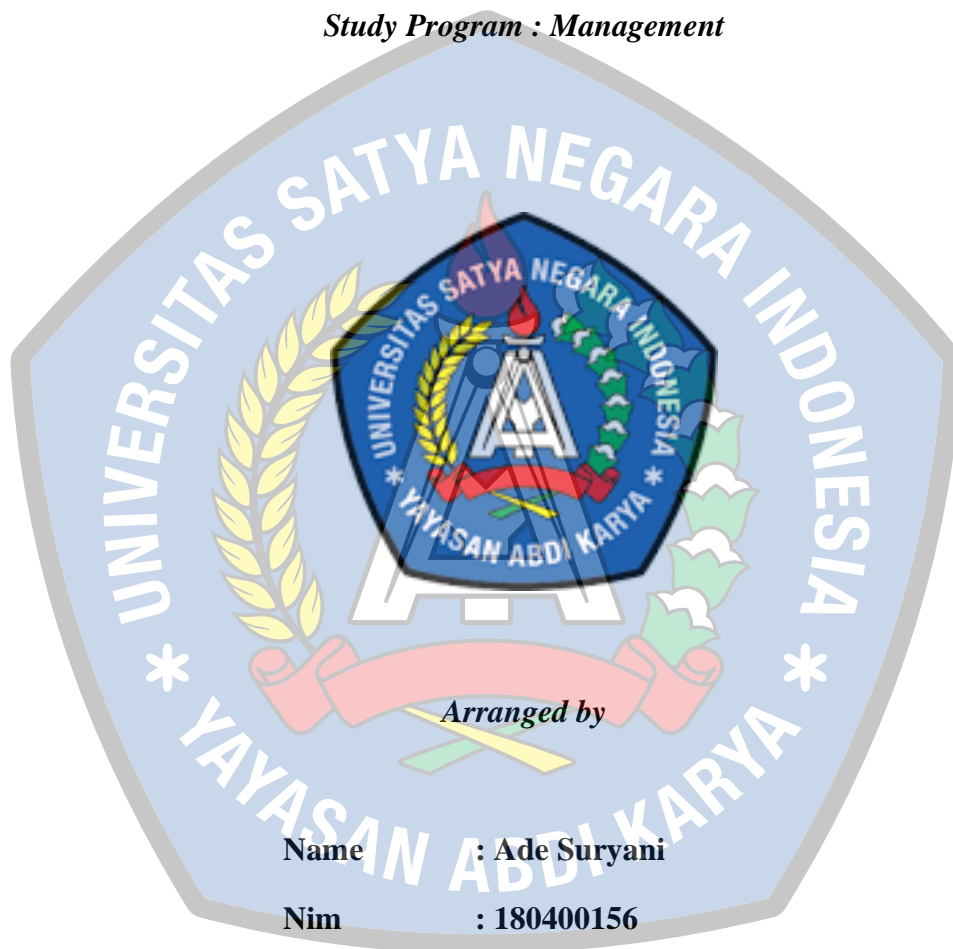
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2023

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS AT BURGER KING
CILEDUG BRANCH**

THESIS

Study Program : Management



Name : Ade Suryani

Nim : 180400156

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BURGER KING
CABANG CILEDUG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen



Oleh

Nama : Ade Suryani

Nim : 180400156

Jurusan/Prodi : Pemasaran/Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2023

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND
PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS AT BURGER KING
CILEDUG BRANCH**

THESIS

Submitted as One of the Requirements for Obtaining A

BACHELOR OF ECONOMICS

Study Program : Management



Arranged by

Name : Ade Suryani

Nim : 180400156

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,

SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Dibawah ini :

Nama : Ade Suryani

Nim : 180400156

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini murni hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjasi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain maka saya menyantumkan sumber yang sesuai engan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai saksi pembatalan skripsi inni apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 2 Agustus 2023



(Ade Suryani)

180400156

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ade Suryani

NIM : 180400156

JURUSAN : Manajemen

KONSENTRASI : Pemasaran

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Cabang Ciledug

TANGGAL UJIAN : 4 Agustus 2023

Jakarta, 4 Agustus 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Agus Wahyono, SE,MM)

(Dr.Guston Sitokus,SE,MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL.Hery Prasetya,SE.,MM)

(Agus Wahyono,SE.,MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BURGER KING
CABANG CILEDUG**

OLEH

NAMA : Ade Suryani

NIM : 180400156

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 4 Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/Pembimbing I

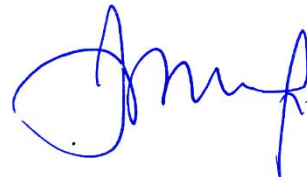
(Agus Wahyono SE,MM)

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II



(Lucy Nancy S, S.E., M.M)



(Yuslinda Nasution, S.E., M.M)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BURGER KING CABANG CILEDUG. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Prof. Ir. Jhonner Sitompul,M.Sc, Ph.D
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, GL. Hery Prasetya, SE,MM
3. Ketua Jurusan Manajemen Bapak Agus Wahyono, SE., MM.,
4. Bapak Agus Wahyono,SE.,MM selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir (Skripsi) yang telah memberikan motivasi dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi.

5. Bapak Dr.Guston Sitorus,SE,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak, ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis yang selalu memberikan do'a dan dorongan tiada henti kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Terimakasih kepada Riksan, Astri, Sefti, Annisa, Kiting(M) dan TheQuenSqued yang telah banyak membantu saya.
9. Terimakasih kepada Bapak Zulfikar selaku Manajer Burger King Cabang Ciledug yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di tempatnya.

Penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu penerahuan bagi kita semua.

Jakarta, 2 Agustus 2023



(ADE SURYANI)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Burger King Cabang Ciledug secara simultan maupun parsial. Responden yang digunakan dalam peneliti adalah konsumen yang pernah membeli di Burger King. Metode kualitatif dan hasil penelitian ini berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala linear berganda, Uji f, Uji t dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara (simultan) terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. Secara (parsial) menunjukkan kualitas tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Harga terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan Promosi terdapat ketidakpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

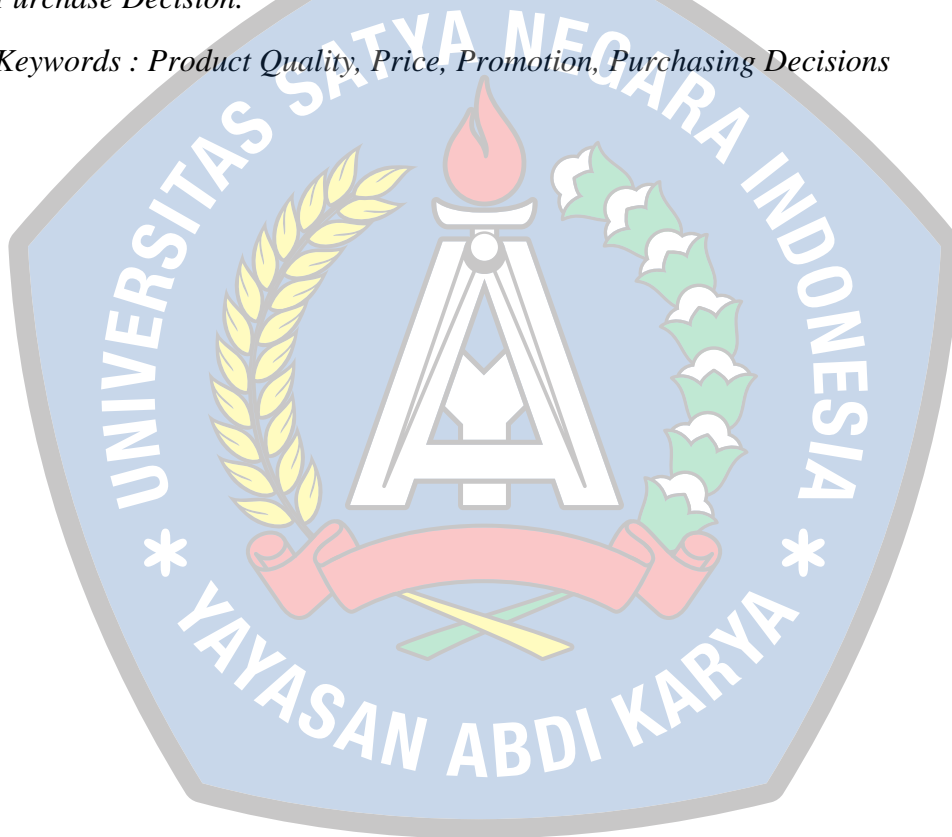
Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions at Burger King Ciledug Branch simultaneously or partially. The respondents used in the research were consumers who had bought at Burger King. The qualitative method and the results of this study are based on respondents' answers using multiple linear scales, f test, t test and the coefficient of determination. The results of this study indicate that by means of the (simultaneous) test there is a significant influence between Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions. test (partial) shows that there is uncertainty and is not significant to the Purchase Decision, Price has a significant influence on the Purchase Decision, and Promotion has an uncertainty and is not significant to the Purchase Decision.

Keywords : Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decisions



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Definisi Pemasaran.....	9
B. Definisi Manajemen Pemasaran.....	10
C. Keputusan Pembelian.....	10
1. Definisi Keputusan Pembelian.....	10
2. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	13
3. Strategi Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	15
D. Kualitas Produk.....	16

1. Definisi Kualitas Produk.....	16
2. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	17
3. Strategi Pengaruh Kualitas Produk.....	18
4. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	18
E. Harga.....	21
1. Definisi Harga.....	21
2. Tujuan Penempatan Harga.....	22
3. Strategi Penempatan Harga.....	23
4. Jenis-Jenis Penempatan Harga.....	24
5. Dimensi dan Indikator Harga.....	25
F. Promosi.....	26
1. Definisi Promosi.....	26
2. Bauran Promosi.....	27
3. Strategi Promosi.....	28
4. Dimensi dan Indikator Promosi.....	29
G. Penelitian Terdahulu.....	31
H. Hubungan Antara Variabel.....	32
I. Kerangka Pemikiran.....	33
J. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Sejarah Perusahaan.....	35
B. Metodologi Penelitian.....	36
C. Desain Penelitian.....	36

D. Hipotesis Statistik.....	36
E. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran Data.....	37
F. Operasional Variabel.....	40
G. Metode Pengumpulan Data.....	41
H. Jenis Data.....	41
I. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
J. Metode Analisis Data.....	44
1. Analisis Deskriptif.....	44
2. Uji Instrumen Penelitian.....	44
3. Uji Reliabilitas.....	48
4. Uji Asumsi Klasik.....	49
5. Uji Kolerasi dan Regresi Linear Berganda.....	52
6. Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian.....	56
B. Profil dan Karakteristik Responden.....	56
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Kunjungan.....	59
C. Analisis Hasil.....	60
D. Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Uji Normalitas.....	62

2. Uji Heteroskedastitas.....	65
3. Uji Multikolinearitas.....	67
4. Uji Autokolerasi.....	68
E. Analisis Kolerasi.....	68
F. Uji Hipotesis.....	72
1. Uji f (Uji Simultan).....	72
2. Uji t (Uji Parsial).....	73
G. Uji Koefisien Dererminasi (R^2).....	75
H. Analisis dan interprestasi.....	76
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	81
Daftar Pustaka.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Penjualan pada Burger King Ciledug	3
Tabel 1.2 Perbandingan Tarif Harga Burger King dan Pesaing.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Skala Penelitian Likert	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional	40
Tabel 3.3 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 3.4 Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	47
Tabel 3.5 Uji Validitas Harga (X2).....	47
Tabel 3.6 Uji Validitas Promosi (X3).....	48
Tabel 3.7 Uji Reabilitas.....	49
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa kali kunjungan.....	59
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Kolmogorav-Smirnov	64
Tabel 4.8 Hasil Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Autokolerasi.....	68
Tabel 4.10 Interpretasi Koefisien Kolerasi.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Kolerasi	70
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.13 Hasil Uji f (uji simultan)	73
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	74
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram P-Plot.....	63
Gambar 4.2 Grafik Histogram	65
Gambar 4.3 Grafik Scatter Plot.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	87
Lampiran 2 Output SPSS	93
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	99

