

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOFOOD PADA
WARUNG MAKAN BU SRIKUNTI CIPETE UTARA,
JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1



Oleh:

Nama : Heppy Diah Inprandi

Nim : 190400067

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2023

***THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND LOCATION ON
GOFOOD USERS PURCHASE DECISION AT WARUNG
MAKAN BU SRIKUNTI CIPETE UTARA, SOUTH JAKARTA***

THESIS

Study Program : Strata -1 Management



By :

Name : Heppy Diah Inprandi

Nim : 190400067

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA***

JAKARTA

2023

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOFOOD PADA
WARUNG MAKAN BU SRIKUNTI CIPETE UTARA,
JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi Manajemen – Strata 1



Oleh:

Nama : Heppy Diah Inprandi

Nim : 190400067

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2023

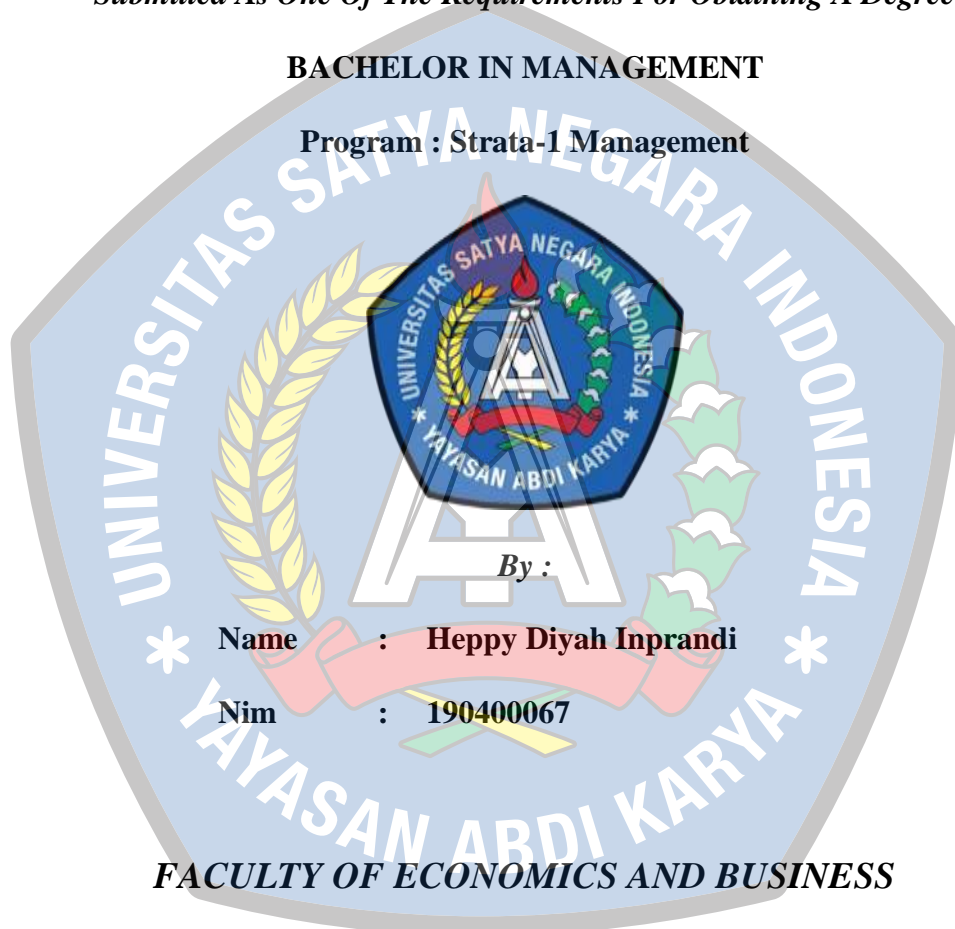
***THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND LOCATION ON
GOFOOD USERS PURCHASE DECISION AT WARUNG
MAKAN BU SRIKUNTI CIPETE UTARA, SOUTH JAKARTA***

THESIS

Submitted As One Of The Requirements For Obtaining A Degree

BACHELOR IN MANAGEMENT

Program : Strata-1 Management



By :

Name : Heppy Diah Inprandi

Nim : 190400067

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA***

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Dibawah ini :

Nama : Heppy Diyah Inprandi

NIM : 190400067

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini murni hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2023



(Heppy Diyah Inprandi)

190400067

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Heppy Diyah Inprandi
Nim : 190400067
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pengguna Gofood Pada Warung Makan Bu Srikunti Cipete Utara, Jakarta Selatan
Tanggal Ujian : 09 Agustus 2023

Jakarta, 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Yuslinda Nasution, S.E., M.M.)

(Agus Wahyono, S.E., M.M.)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, S.E., M.M.,

CPHCEP.,CPMP.,CODP.,CBOA.,CLMA)

(Agus Wahyono, S.E., M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOFOOD PADA WARUNG
MAKAN BU SRIKUNTI CIPETE UTARA, JAKARTA SELATAN**

OLEH :

Nama : Heppy Diyah Inprandi

Nim : 190400067

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 9 Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji Pembimbing I

(Agus Wahyono, S.E., M.M)

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II

(Hendri Jopanda, S.E., M.M)

(GL. Hery Prasetya, S.E., M.M.,
CPHCEP.,CPMP.,CODP.,CBOA.,CLMA)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA GOFOOD PADA WARUNG MAKAN BU SRIKUNTI CIPETE UTARA, JAKARTA SELATAN”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.

Pada kesempatan ini juga penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Dr. Sihar Pangihutan Hamonangan Sitorus, BSBA., MBA
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, GL. Hery Prasetya, S.E., M.M., CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA., CLMA
3. Ketua Jurusan Manajemen dan Dosen Pembimbing I, Agus Wahyono, S.E., M.M. Yang telah memberikan motivasi dan pengarahan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan lancar.
4. Dosen Pembimbing II, Yuslinda Nasution, S.E., M.M yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Semua Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta Staff TU Universitas Satya Negara Indonesia yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
6. Bapak Sumari dan Ibu Titik Purhandyah selaku orang tua saya, Alwi Istiawan Inprando selaku abang saya. Terima kasih atas segala dukungan dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Muhammad Dzikkri Prasetya selaku orang terkasih dan tersayang yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta doa untuk penulis selama penyusunan skripsi.
8. Terima kasih kepada Ibu Srikunti selaku pemilik usaha Warung Makan Bu Srikunti yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di tempatnya
9. Terima kasih Teman Seperjuangan (Kerang Waring) : Christine, Feby, Nasikhatul, Zahra, Annisa, Kak Dewi, Putri yang telah memberikan dukungan dan semangat dari kalian.
10. Terima kasih teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan tugas akhir : Bela, Dian, Novi terima kasih telah memberikan motivasi, saran, dan dukungan dari kalian.
11. Seluruh teman – teman dari kelas Manajemen yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, motivasi dan doa untuk penulis serta perjuangan yang telah dilalui bersama selama dibangku perkuliahan
12. Seluruh teman-teman Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia Angkatan 2019 yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Seluruh pihak-pihak terkait yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya. Aamiin.

Penulis menyadari dalam penulisan proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang saya miliki. Mohon maaf atas segala kekurangannya. Terima kasih. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 14 Agustus 2023

Heppy Diah Inprandi



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Gofood pada Warung Makan Bu Srikunti Cipete Utara, Jakarta Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan pembelian di Warung Makan Bu Srikunti dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Desain penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling menggunakan accidental sampling. metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) Harga (X1) dan Lokasi (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), sedangkan Promosi (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Harga (X1), Promosi (X2), dan Lokasi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Kata kunci : Harga, Promosi, Lokasi dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, promotion and location on purchasing decisions of Gofood users at Warung Makan Bu Srikunti, Cipete Utara, South Jakarta. The population in this study were all consumers who made purchases at Warung Makan Bu Srikunti and the sample in this study was 100 respondents. This research design uses quantitative methods. The sampling technique uses accidental sampling. Data collection methods using primary data and secondary data. The data analysis method in this study uses multiple linear regression analysis, F test, t test and coefficient of determination test with the help of SPSS 25 software. The results of the study show that partially (t test) Price (X1) and Location (X3) have a significant effect on Purchase Decision (Y), while Promotion (X2) has no significant effect on Purchase Decision (Y). Simultaneously (Test F) shows that there is a significant influence between the variables Price (X1), Promotion (X2), and Location (X3) on Purchase Decision (Y).

Keywords : Price, Promotion, Location and Purchase Decision



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kegunaan Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Keputusan Pembelian	13
1. Definisi Keputusan Pembelian	13
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
3. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	16
B. Harga	17
1. Definisi Harga	17
2. Tujuan Penetapan Harga	18
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	20
4. Dimensi dan Indikator Harga	21
C. Promosi.....	23
1. Definisi Promosi	23
2. Tujuan Promosi	23
3. Dimensi dan Indikator Promosi.....	25

D. Lokasi.....	28
1. Definisi Lokasi	28
2. Pemilihan Lokasi.....	29
3. Dimensi dan Indikator Lokasi.....	30
E. Penelitian Terdahulu.....	31
F. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian	32
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	33
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
4. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	34
G. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Gambaran Umum Perusahaan	37
1. Sejarah Perusahaan.....	37
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
C. Desain Penelitian.....	37
D. Hipotesis Statistik	38
E. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	39
a) Variabel Penelitian	39
b) Skala Pengukuran.....	43
c) Definisi Operasional Variabel.....	43
F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Jenis Data.....	46
H. Populasi dan Sampel	46
I. Metode Analisis Data	48
1. Statistik Deskriptif.....	48
2. Uji Kelayakan Instrument	48
3. Uji Asumsi Klasik	52
4. Analisis Korelasi	55
5. Pengujian Hipotesis	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	58
B. Karakteristik Responden.....	58
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	59
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4. Karakteristik responden berdasarkan jumlah kunjungan.....	61
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	62
C. Hasil Pengolahan Data.....	63
1. Analisis deskriptif.....	63
D. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Normalitas	65
2. Uji Multikolinearitas.....	66
3. Uji Heteroskedastisitas.....	67
4. Uji AutoKorelasi.....	68
E. Analisis Korelasi	69
F. Pengujian Hipotesis	71
1. Uji Regresi Linier Berganda	71
2. Uji f (Uji Simultan).....	72
3. Uji t (Uji Parsial)	73
G. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
H. Pembahasan dan Interpretasi	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Provinsi DKI Jakarta.....	1
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM Kuliner menggunakan <i>Online Food Delivery</i> (OFD) ..	3
Tabel 1. 3 Data Perbedaan Pendapatan <i>Online & Offline</i>	4
Tabel 1. 4 Pra Survey Pada Relasional Harga.....	5
Tabel 1. 5 Perbandingan Harga <i>offline</i> dengan <i>online</i>	7
Tabel 1. 6 Pra Survey Pada Relasional Promosi	8
Tabel 1. 7 Pra Survey pada Relasional Lokasi.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	43
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Harga.....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Promosi.....	50
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	51
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin.....	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	62
Tabel 4. 6 karakteristik responden berdasarkan sumber informasi	63
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji AutoKorelasi	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Korelasi	70
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji F (Uji Simultan)	73

Tabel 4. 14 Hasil Uji t..... 74

Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi 75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
Gambar 4. 1 Output Uji Normalitas Histogram P-Plot.....	66
Gambar 4. 2 Grafik Scatter Plot	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Identitas Responden dan Kuisisioner	86
Lampiran II : Output SPSS.....	93
Lampiran III	97

