

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

THRIFT SHOP KOALAPUBER

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen Strata-1



Oleh :

Nama : Muhammad Avisena Razali

Nim : 190470004

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2023

THE EFFECT PRODUCT OF QUALITY, AND PROMOTION

ON PURCHASING DECISIONS OF

***THRIFT SHOP* KOALAPUBER**

THESIS

Program Studi : Manajemen Strata-1



Oleh :

Nama : Muhammad Avisena Razali

Nim : 190470004

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS,
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

2023

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

THRIFT SHOP KOALAPUBER

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Program Studi : Manajemen Strata-1



Oleh :

Nama : Muhammad Avisena Razali

Nim : 190470004

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2023

SURAT PERNYATAAN SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Muhammad Avisena Razali

NIM 190470004

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini murni hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain maka saya menyantumkan sumber yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, Agustus 2023



(Muhammad Avisena Razali)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Avisena Razali

Nim 190470004

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Thrift Shop* Koalapuber.

Tanggal Ujian :

Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing II


Dosen Pembimbing I


(Yuslinda Nasution, SE,MM)

(Dr. Subagiyo SE., MM)

Dekan

Ketua Program Studi


Dekan
(GL. Henry Prasetya, SE., MM)


Ketua Program Studi
(Agus Wahyono, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
THRIFT SHOP KOALAPUBER

OLEH

NAMA : Muhammad Avisena Razali

NIM 190470004

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Dr. Subagiyo, SE., MM)

Anggota Penguji I



(Lucy Nancy S, S.E., M.M)

Anggota Penguji II



(Dr. Noviarti, S.E., M.M)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN THRIFT SHOP KOALAPUBER .** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Dr.Sihar P.H. Sitorus, B,S,B,A, M,B,A
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak GL. Hery Prasetya, SE, MM dan yang telah memberikan motivasi dan pengarahan tersebut.
3. Ketua Program Studi Manajemen Bpk. Agus Wahyono ,SE.,MM.
4. Kepada Bpk. Dr.Subagiyo SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini

5. Kepada Ibu Yuslinda Nasution, SE.,MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Terimakasih kepada kedua orang tua bpk. Mahdi razali/ibu. Neneng Rahmawati tercinta penulis yang selalu memberikan do'a dan dorongan tiada henti kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Terimakasih kepada Olivia Ray Shinta Devi, dan Arifin nurhidayat yang telah banyak membantu saya secara emosional dan tidak pernah berhenti menyemangati saya.
9. Terimakasih kepada Bobby johana selaku owner *thrift shop* koalapuber yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di tempatnya.

Penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, Agustus 2023



MUHAMMAD AVISENA RAZALI

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Thrift Shop* Koalapuber. Penelitian ini menggunakan metode asosiasif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan rumus *roscoe* sebanyak 40 responden. Metode pengujian data yang digunakan yaitu uji validitas, uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan analisis regresi linier berganda. Pengolahan datanya dibantu dengan *microsoft excel* dan *software SPSS* versi 25. Hasil penelitian dapat diketahui bahwa hasil secara simultan bahwa Kualitas produk, harga, dan promosi secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Thrift Shop* Koalapuber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas Produk, Harga dan Promosi memiliki kontribusi sebesar 58,40% sedangkan sisanya 41,60% dipengaruhi oleh variabel lain yang digolongkan pada epsilon yaitu faktor-faktor lain yang mempengaruhi Keputusan pembelian namun tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions of Thrift Shop Koalapuber. This research uses associative methods with a quantitative approach. Sampling using the roscoe formula as many as 40 respondents. The data testing methods used are validity test, classical assumption test, F test, t test, and multiple linear regression analysis. The data processing is assisted by Microsoft Excel and SPSS software version 25. The results of the study can be seen that the results simultaneously show that product quality, price, and promotion simultaneously have an influence and are significant to the purchase decision of Thrift Shop Koalapuber. The results showed that partially product quality, price, and promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality, price and promotion have a contribution of 58.40% while the remaining 41.60% is influenced by other variables classified in epsilon, namely other factors that influence purchasing decisions but are not examined in this study.

Keywords: Product quality, Price, Promotion, Purchase Decisi



DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II Landasan Teori	
1. Pengertian Manajemen	9
2. Pengertian Kualitas produk	10
3. Pengertian Harga	22
4. Pengertian Promosi	29
5. Keputusan pembeli.....	35
A. Penelitian Terdahulu.....	40
B. Kerangka Pemikiran Konseptual	42
C. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Sejarah Perusahaan.....	44
B. Waktu dan Tempat	44
C. Desain Penelitian	45
D. Hipotesis Statistik.....	46
E. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	47
F. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
G. Jenis Data	49
H. Definisi Operasional Variabel	50
I. Metode Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	60
B. Penyajian Data	60
1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	60
2. Karakteristik Responden Menurut Status Pekerjaan.....	61
3. Statistik Deskriptif.....	62

4. Uji Validitas	72
5. Uji Asumsi klasik	79
6. Analisis Korelasi	84
7. Uji Regresi Berganda	84
8. Uji F	86
9. Uji t.....	88
10. Analisis Koefisien Determinasi.....	90
11. Interpretasi Hasil Penelitian.....	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	98
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Halaman

1.1	Data pendapatan Bulanan Tahun 2022.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	40
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2	Kriteria Jawaban Responden.....	50
4.1	Persepsi Responden tentang Variabel Kualitas Produk (X1).....	64
4.2	Persepsi Responden tentang Variabel Harga (X2).....	66
4.3	Persepsi Responden tentang Variabel Promosi (X3).....	68
4.4	Persepsi Responden tentang Variabel Keputusan pembeli (Y).....	70
4.5	Uji r Hitung Pearson Correlation Variabel Kualitas Produk (X1).....	72
4.6	Uji r Hitung Pearson Correlation Variabel Harga (X2).....	73
4.7	Uji r Hitung Pearson Correlation Variabel Pomosi (X3).....	74
4.8	Uji r Hitung Pearson Correlation Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	75
4.9	Uji Reliabilitas Instrumen Kualitas Produk (X1).....	77
4.10	Uji Reliabilitas Instrumen Harga (X2).....	77
4.11	Uji Reliabilitas Instrumen Promosi (X3).....	78
4.12	Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan pembeli (Y).....	78
4.13	Hasil Uji Normalitas.....	79
4.14	Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.15	Uji Multikolinieritas.....	82
4.16	Analisis Korelasi.....	84
4.17	Regresi Berganda Keputusan Pembeli atas Kualitas produk, Harga Promosi.....	85
4.18	Uji F.....	86
4.19	Uji t.....	88
4.20	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi antara Kualitas produk dengan Keputusan pembeli.....	91
4.21	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi antara Harga dengan Keputusan pembeli.....	91
4.22	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi antara Promosi Dengan Keputusan Pembelian.....	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	42
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61

