

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU LOKAL COMPASS DI COMPASS MODULAR**

**JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Program Studi Manajemen Strata-1**



**Nama : Trio Dani Prayoga**

**NIM : 041701503125016**

**Jurusan / Prodi : Manajemen / Pemasaran**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU LOKAL COMPASS DI COMPASS MODULAR**

**JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA MANAJEMEN**

**Program Studi Manajemen-Strata 1**



**Nama : Trio Dani Prayoga**

**NIM : 041701503125016**

**Jurusan/Prodi : Manajemen / Pemasaran**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2023**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
BRAND IMAGE ON PURCHASING DECISIONS FOR LOCAL  
COMPASS SHOES AT COMPASS MODULAR  
IN SOUTH JAKARTA***

***THESIS***

***Study Program : Management***



***By:***

***Name : Trio Dani Prayoga***

***NIM : 041701503125016***

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

***SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY***

***JAKARTA***

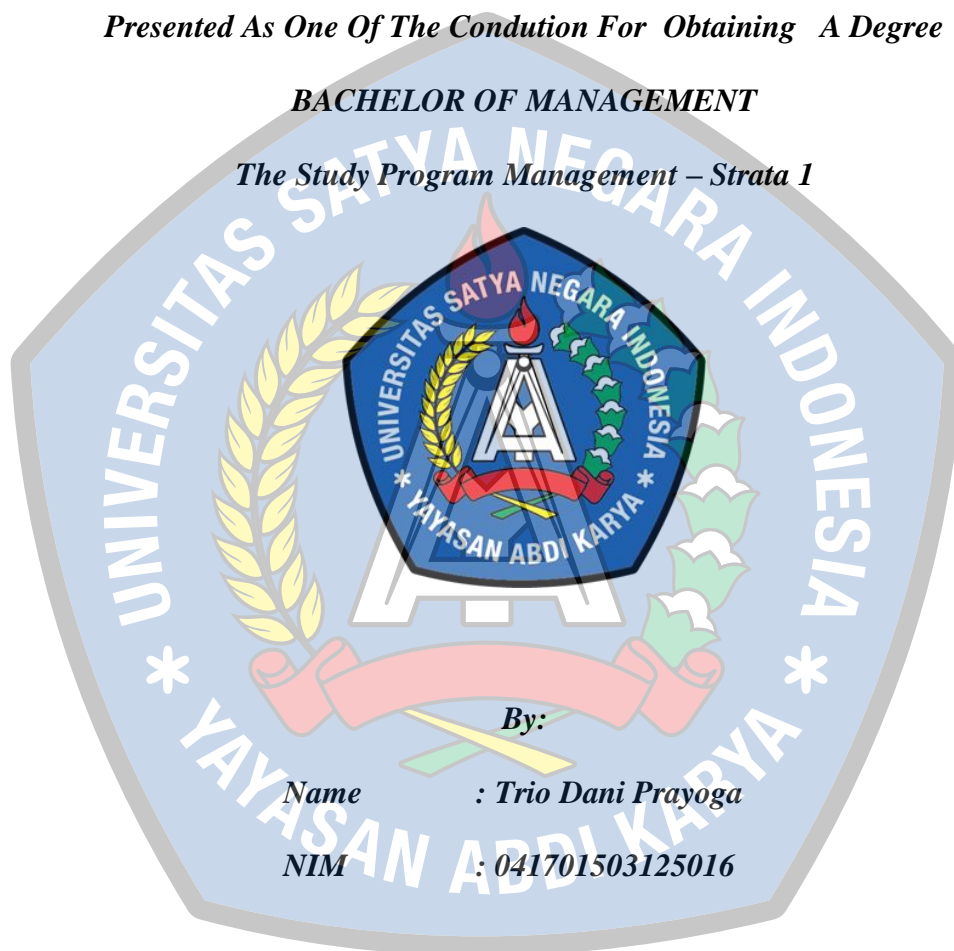
***2023***

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
BRAND IMAGE ON PURCHASING DECISIONS FOR LOCAL  
COMPASS SHOES AT COMPASS MODULAR  
IN SOUTH JAKARTA***

*Presented As One Of The Conduction For Obtaining A Degree*

***BACHELOR OF MANAGEMENT***

*The Study Program Management – Strata 1*



***By:***

***Name : Trio Dani Prayoga***

***NIM : 041701503125016***

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

***SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY***

***JAKARTA***

***2023***

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Trio Dani Prayoga


NIM : 041701503125016

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni dari hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2022

  
(Trio Dani Prayoga)  
041701503125016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Trio Dani Prayoga  
NIM : 041701503125016  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU LOKAL COMPASS DI  
COMPASS MODULAR JAKARTA SELATAN  
Tanggal Ujian : 14 Agustus 2023

Jakarta, 18 Agustus 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Agoes Wahyono, SE., MM.)

(Dr. Guston Sitorus, SE. MM.)

Dekan

Ketua Jurusan

(Gl. Hery Prasetya, SE., MM.,

(Agoes Wahyono, SE., MM.)

CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA.,

CLMA)



LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL COMPASS DI  
COMPASS MODULAR JAKARTA SELATAN

OLEH:

NAMA : TRIO DANI PRAYOGA

NIM : 041701503125016

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal 14 Agustus 2023 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Agoes Wahyono, SE., MM.)

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II

(Dr. Edi Siregar, S.Pd., S.Mn., M.M)

(Dr. Yosi Stefhani, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, penulis panjatkan atas segala nikmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk, Citra Merek, dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Skechers di Mall Central Park”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia (USNI).

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang bersangkutan sehingga skripsi ini dapat selesai. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sihar P.H Sitorus, B.S.B.A., M.BA., selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak GL. Hery Prasetya, S.E., M.M., GL. Hery Prasetya, SE., MM., CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA., CLMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Bapak Agoes Wahyono, SE., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Bapak Agoes Wahyono, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak sekali membantu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Guston Sitorus, SE.MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan pelajaran selama studi sebagai bekal ilmu yang bermanfaat.



7. Teristimewa kepada Basuki dan Ratih selaku orang tua yang sudah mendidik dan membesarkan penulis sehingga bisa berada sampai titik ini, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang serta perhatian kepada penulis. Tanpa cinta dan kasih dari Kedua orang tua mungkin skripsi ini tidak dapat diselesaikan.
8. Kepada Kakak Debby Wulandari, Decky Dwi Prasetyo dan Adik Amanda Suci Damayanti terimakasih banyak penulis ucapkan karena telah banyak membantu penulis baik dari segi dukungan materi maupun moril. Ketika penulis merasa jenuh tetapi Kakak dan Adik selalu menyamangati penulis.
9. Teman-teman belakang warung, Deni Christiawan, Ristant Setiawan dan masih banyak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan sudah memberikan semangat yang luar biasa.
10. Teman Seperjuangan Skripsi Bagus Aditya Ramadhan yang sama-sama membantu hingga skripsi ini dapat selesai.
11. Teman-Teman Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis yang sudah berjuang bersama dan membantu selama di bangku perkuliahan.

Jakarta, 14 Agustus 2023

(Trio Dani Prayoga)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Compass di Compass Modular Jakarta Selatan. Desain penelitian ini adalah kausal kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli sepatu Compass dan sampel penelitian berjumlah 105 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling*, dan penentuan sampel berdasarkan *Accidental Sampling*. Metode analisis data menggunakan uji kelayakan instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), dan Citra Merek ( $X_3$ ), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara parsial Kualitas Produk ( $X_1$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dan Harga ( $X_2$ ), berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Citra Merek ( $X_3$ ) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y).

**Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian**



## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of product quality, price, and brand image on purchasing decisions for Compass local shoes at Compass Modular South Jakarta. This research design is quantitative causal. The population in this study were all consumers who bought Compass shoes and the research sample totaled 105 respondents. The sampling technique used is Nonprobability Sampling, and sample determination based on Accidental Sampling. The data analysis method uses instrument feasibility tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. The results showed that Product Quality (X1), Price (X2), and Brand Image (X3) simultaneously had a significant effect on Purchasing Decisions. Partially Product Quality (X1) has no significant effect on Purchasing Decisions (Y) and Price (X2), has a significant effect on Purchasing Decisions (Y) Brand Image (X3) has no significant effect partially on Purchasing Decisions (Y).*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Brand Image and Purchasing Decision*



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan kegunaan penelitian .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
A. Keputusan Pembelian .....	11
1. Pengertian Keputusan .....	11
2. Pengertian Pembelian .....	11
3. Pengertian Keputusan Pembelian .....	12
4. Proses Keputusan Pembelian .....	13
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	15
6. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	17
B. Kualitas Produk .....	19
1. Pengertian Kualitas .....	19
2. Pengertian Produk .....	20
3. Pengertian Kualitas Produk .....	20
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	21
5. Manfaat Kualitas Produk .....	22
6. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk .....	22

C. Harga .....	23
1. Definisi Harga .....	23
2. Tujuan Penetapan Harga .....	24
3. Manfaat Harga .....	25
4. Strategi Penetapan Harga .....	25
5. Dimensi dan Indikator Harga .....	27
D. Citra Merek .....	29
1. Pengertian Citra .....	29
2. Pengertian Merek .....	30
3. Pengertian Citra Merek .....	31
4. Unsur Citra Merek .....	32
5. Fungsi Citra Merek .....	34
6. Dimensi dan Indikator Citra Merek .....	35
E. Penelitian Terdahulu .....	36
F. Hubungan Antar Variabel .....	37
1. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	37
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	38
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	39
4. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	39
G. Hipotesis Penelitian .....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	42
A. Metodologi Penelitian .....	42
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
C. Desain Penelitian .....	43
D. Hipotesis Statistik .....	43
E. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran .....	44
1. Variabel Dependen (Terikat) .....	44
2. Variabel Independen (Bebas) .....	45
3. Skala Pengukuran .....	46
F. Metode Pengumpulan Data .....	46
1. Studi Lapangan .....	46

2.	Wawancara .....	47
3.	Kuesioner .....	47
4.	Studi Pustaka .....	47
G.	Jenis Data.....	47
1.	Data Primer .....	47
2.	Data Sekunder .....	47
H.	Populasi dan Sampel .....	48
1.	Populasi .....	48
2.	Sampel.....	48
I.	Definisi Operasional Variabel .....	49
J.	Metode Analisis Data .....	50
1.	Statistik Deskriptif .....	50
2.	Uji Kelayakan Instrumen .....	51
3.	Analisis Korelasi.....	57
4.	Uji Asumsi Klasik (Uji Kelayakan Data) .....	58
5.	Pengujian Hipotesis .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
A.	Hasil Penyebaran Kuesioner.....	63
B.	Profil dan Karakteristik Responden .....	63
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	64
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	65
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Infomasi .....	65
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	66
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	67
C.	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
D.	Uji Asumsi Klasik .....	69
1.	Uji Normalitas .....	69
2.	Uji Multikolinieritas .....	71
3.	Uji Heteroskedasitas .....	72
4.	Uji Autokolerasi .....	73
E.	Uji Korelasi.....	74



F. Uji Hipotesis .....	75
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
2. Uji F (Uji Simultan).....	77
3. Uji t (Uji Parsial) .....	78
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	80
I. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian .....	80
1. Hasil Penelitian dan Landasan Teori .....	80
2. Hasil Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	88
1. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	88
2. Bagi Perusahaan .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk .....	2
Tabel 1. 2 Pra Survey Kualitas Produk .....	4
Tabel 1. 3 Pra Survey Harga .....	6
Tabel 1. 4 Prasurvey Citra Merek .....	7
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu .....	37
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	49
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	51
Tabel 3. 4 Uji Validitas Kualitas Produk (X1) .....	53
Tabel 3. 5 Uji Validitas Harga (X2) .....	54
Tabel 3. 6 Uji Validitas Citra Merek (X3) .....	55
Tabel 3. 7 Hasil Uji Realibilitas .....	57
Tabel 3. 8 Analisa Korelasi .....	60
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	63
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	64
Tabel 4. 4 Jumlah Kunjungan .....	65
Tabel 4. 5 Sumber Infomasi .....	65
Tabel 4. 6 Domisili .....	66
Tabel 4. 7 Penghasilan .....	67
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif .....	68
Tabel 4. 9 Uji Normalitas .....	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	71
Tabel 4. 11 Uji Autokolerasi .....	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi .....	74
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
Tabel 4. 14 Uji F (Uji Simultan) .....	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	79
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	70
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	70
Gambar 4. 3 Grafik Scattero Plot .....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	93
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner .....	101
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS .....	111

