

**MAKNA CITRA DIRI OTTO ANDERSON DALAM FILM  
A MAN CALLED OTTO**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**AHMAD SOLIHIN**

**190900117**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2024**

**THE MEANING OF OTTO ANDERSON SELF IMAGE IN THE  
FILM A MAN CALLED OTTO**

**THESIS**

**Submitted as one of the conditions for obtaining a Degree  
Bachelor of Communication Studies**



**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA  
JAKARTA**

**2024**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim pembimbing dan Tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 13 Februari 2024

Yang membuat pernyataan

 

(Ahmad solihin)

190900117

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ahmad solihin  
NIM : 190900117  
JUDUL : Citra Diri Otto Anderson Dalam Film  
A man called otto  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Public Relation

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 13 Februari 2024

Pembimbing II

Menyetujui,

Pembimbing I

(Helen Olivia, S.Ikom., M.I.Kom)

(Dr. Achmad Budiman, S.Sos., M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dr. Achmad Budiman, S.Sos., M.I.Kom)



Dekan FISIP

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**NAMA** : Ahmad solihin  
**NIM** : 190900117  
**JUDUL** : Citra Diri Otto Anderson dalam film  
A man called otto  
**PROGRAM STUDI** : Ilmu Komunikasi  
**PEMINATAN** : Public Relation

Jakarta, 13 Februari 2024

**Menyetujui,**

**Ketua Penguji** (Dr. Achmad Budiman, S.Sos., M.I.Kom)

**Anggota Penguji I** (Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom)

**Anggota Penguji II** (Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi**

**Dekan FISIP**

(Dr. Achmad Budiman, M.I.Kom)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Ahmad Solihin  
NIM : 190900117  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Hubungan Masyarakat  
“Citra Diri Otto Anderson Dalam Film A man called Otto”  
Jumlah Halaman : 114 Halaman + Lampiran  
Bibliografi : 12 Buku; 23 Jurnal

**ABSTRAK**

Pada penelitian ini dilatar belakangi untuk mengetahui dan pelajaran yang bisa diambil dari citra diri pada pemain film A man called Otto. Citra diri merupakan suatu kondisi yang dimana untuk mempunyai gambaran atau persepsi dari orang lain baik itu baik atau buruk.

Landasan teori yang digunakan adalah *Theory Image Repair* yaitu bagaimana cara agar memperbaiki gambaran atau reputasi yang terlihat, dalam penelitian ini yaitu memperbaiki reputasi dari karakter film A man called Otto.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan paradigma postpositivistik dalam pendekatan penelitian kualitatif serta metode analisis semiotik dengan sifat penelitian deskriptif.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dalam film A man called Otto terdapat scene yang menunjukkan bahwa Otto merubah dari citra buruknya menjadi citra yang baik. Citra diri merupakan sebuah dasar untuk tetap berdiri dalam hal apapun untuk menjalankan aktifitas sehari-hari, citra diri bisa dibuat namun membutuhkan proses yang cukup panjang.

Dari hasil penelitian dan kesimpulan, tanda-tanda yang sudah disajikan oleh penulis, penulis melihat bahwa upaya Otto untuk merubah citranya berhasil. Membuat citranya kembali menjadi baik. dengan hanya memberikan seluruh hartanya dan menolong serta membatu para tetangganya.

Kata Kunci : Citra diri, Film A man called Otto, *Theory Image Repair*  
Pembimbing I : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom  
Pembimbing II : Helen olivia, S.Ikom., M.I.Kom

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**  
**SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

*Name* : Ahmad Solihin  
*NIM* : 190900117  
*Study Program* : Communication Studies  
*Specialization* : Public Relation  
*“Otto Anderson Self Image in The Film A man called Otto”*  
*Number of Pages* : 114 Pages + 1 Attachment  
*Bibliography* : 12 Book; 23 Journal

**ABSTRACT**

*The research is motivated to find out and learn lessons from the self-image of film actors called A man called Otto. Self-image is a condition in which one has an image or perception of other people, whether good or bad.*

*The theoretical basis used is Image Repair Theory, namely how to improve the visible image or reputation. This research is repairing the reputation of the film character A man called Otto.*

*In this research, researchers used a post-positivistic paradigm in a qualitative research approach as well as a semiotic analysis method with descriptive research characteristics.*

*The Result of this research prove that in the film A man called Otto there is scene that's shows that Otto changed from his bad image to a good image. Self-image is a basis for remaining standing in any case to carry out daily activities, self-image can be created but it requires quite a long process.*

*From the research result and conclusions the sign that have been presented by author, the author sees that Otto effort to change his image were succesful. Make his image good again. By just giving away all his wealth and helping his neighbors.*

*Keyword* : Self Image, Film A man called Otto, Theory Image Repair

*1<sup>st</sup> Supervisor* : Dr. Achmad Budiman Sudarsono ,S.Sos., M.I.Kom

*2<sup>st</sup> Supervisor* : Helen Olivia, S.Ikom., M.I.Kom

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridha dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini yang berjudul “Representasi Personal Branding Dalam Film *A man called otto*” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Adapun skripsi ini juga dibuat untuk memenuhi syarat tugas akhir dan kelulusan untuk memperoleh gelar Strata-1 (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian Laporan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.BA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Drs. Solten Rajagukguk, M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom., dan Helen Olivia, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah membantu penulisan dengan memberikan saran dan masukan yang bermanfaat, serta bersedia dalam meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



5. Seluruh Staff dan Dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Terima kasih juga kepada kedua orang tua serta keluarga penulis, yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa dalam melakukan sebuah kegiatan dan tanggung jawab yang telah diberikan kepada penulis.
7. Terima kasih kepada Rahmat dan Syahril yang telah menemani dan memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang selalu semangat dan saling *support* dalam mengerjakan laporan Skripsi ini.

Dalam proses pembuatan laporan, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan. Semoga Laporan Skripsi ini dapat memberi manfaat, baik berupa inspirasi maupun motivasi bagi pembaca. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan sehingga laporan ini dapat tersusun dengan baik.

Bekasi, 14 Februari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR SCENE .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 <i>Image Repair Theory</i> .....	10
2.2 Landasan Konsep .....	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	17

2.2.3	Semiotika .....	22
2.2.4	Semiotika Charles Sanders Pierce .....	24
2.2.5	Representasi .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
3.2	Desain Penelitian .....	28
3.2.1	Paradigma penelitian .....	28
3.2.2	Pendekatan penelitian .....	29
3.2.3	Metode penelitian .....	32
3.3	Subyek dan Obyek penelitian .....	32
3.6	Teknik pengumpulan data .....	33
3.7	Teknik analisis data .....	35
3.8	Teknik keabsahan data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>41</b>
4.1	Subyek Penelitian .....	41
4.1.1	Gambaran umum Film <i>A man called Otto</i> .....	41
4.1.2	Pemeran Utama Film <i>A man called Otto</i> .....	45
4.2	Hasil Penelitian .....	46
4.3	Pembahasan .....	88

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
5.2 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Teoritis .....	97
5.2.2 Praktis .....	97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Segitiga makna Pierce.....	25
Gambar 2. Film A man called Otto .....	43
Gambar 3. Pemain Film A man called Otto .....	45
Gambar 4. Tom Hanks .....	46



## DAFTAR SCENE

<i>Scene 1.</i> Otto sedang berbelanja.....	47
<i>Scene 2.</i> Otto sedang menuju ke garasi mobil.....	50
<i>Scene 3.</i> Otto berangkat pergi ke pekerjaannya .....	52
<i>Scene 4.</i> Otto frustrasi dan ingin bunuh diri .....	55
<i>Scene 5.</i> Otto bertemu dengan keluarga baru .....	57
<i>Scene 6.</i> Otto ke pemakaman istrinya .....	59
<i>Scene 7.</i> Otto sedang menyapa tetangganya .....	62
<i>Scene 8.</i> Otto sedang diberikan makanan oleh tetangganya .....	64
<i>Scene 9.</i> Otto sedang membantu tetangganya .....	66
<i>Scene 10.</i> Otto sedang membacakan cerita .....	69
<i>Scene 11.</i> Otto sedang membantu memperbaiki sepeda .....	71
<i>Scene 12.</i> Tetangganya berkumpul semua untuk saling membantu .....	73
<i>Scene 13.</i> Otto yang sedang menggendong bayi.....	76
<i>Scene 14.</i> Otto memberikan hadiah kepada pemuda tersebut .....	78
<i>Scene 15.</i> Otto membeli mobil baru .....	80
<i>Scene 16.</i> Keluarga tersebut diberikan surat .....	83
<i>Scene 17.</i> Otto meninggal dan diberikan penghormatan terakhir .....	85