

**STRATEGI KOMUNIKASI RAVEL *ENTERTAINMENT* DALAM  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN  
( Pasca Konser *Bring Me The Horizon* ( *BMTH* )  
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI RAVEL ENTERTAINMENT DALAM  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN  
( Pasca Konser *Bring Me The Horizon* ( *BMTH* )  
SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**CHOIRUL VICRY**

**190900130**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2024**

***RAVEL ENTERTAINMENT COMMUNICATION STRATEGY IN  
BUILDING COMPANY IMAGE***

***(Post Concert Bring Me The Horizon (BMTH))***

***THESIS***

***Submitted as a one of the equirement to obtain a deggre Bachelor  
of Communication Science***



***By :***  
***Choirul Vicry***

***190900130***

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCES***

***UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA***

***JAKARTA***

***2024***

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**  
**PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



(Choirul Vicry)

190900130



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Choirul Vicry  
NIM : 190900130  
JUDUL : Strategi Komunikasi Ravel Entertainment Dalam  
Membangun Citra Perusahaan ( Pasca Konser  
*Bring Me The Horizon (BMTH)*)  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Humas

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk dilanjutkan dalam sidang skripsi

Jakarta, 25 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Fitri Sarasati, S.I.Kom., M.Sc)

(Agus Budiana, S.Sos., M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom.)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Choirul Vicry  
NIM : 190900130  
JUDUL : Strategi Komunikasi Ravel Entertainment Dalam  
Membangun Citra Perusahaan ( Pasca Konser  
*Bring Me The Horizon (BMTH)*)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Humas

Jakarta, Februari 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji : Agus Budiana, S.Sos., M.I.Kom

Anggota Penguji I : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom

Anggota Penguji II : Risqi Inayah Dwijayanti., S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom.)

(Drs. Soltén Rajagukguk, M.M.)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Choirul Vicry  
NIM : 190900130  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Humas

Strategi Komunikasi Ravel *Entertainment* Dalam Membangun Citra Perusahaan  
( Pasca Konser *Bring Me The Horizon ( BMTH )* )

Jumlah Halaman: x + 93 Halaman + 5 Lampiran

Bibliografi: 34 Buku (2005-2019); 12 Jurnal.

**ABSTRAK**

Meskipun Ravel *Entertainment* berhasil menyelenggarakan berbagai konser dengan sukses, ada satu konser yang tidak berhasil, yaitu konser dari band rock asal Inggris, *Bring Me The Horizon (BMTH)*, yang terpaksa dihentikan secara tiba-tiba di tengah pertunjukan pada Jumat, 10 November 2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Ravel *Entertainment* Dalam Membangun Citra Perusahaan ( Pasca Konser *Bring Me The Horizon ( BMTH )* ).

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori manajemen impresi. Teori ini merujuk pada tindakan yang bertujuan untuk menjaga citra seseorang di mata orang lain, dan merupakan upaya yang dilakukan dengan tujuan mencapai beberapa nilai dalam konteks organisasional.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode penelitian yang dianggap relevan dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu metode deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah Ravel *Entertainment* menekankan penggunaan teknik *Ingratiation* dengan mendatangkan artis-artis populer dan fokus pada interaksi positif dengan pelanggan. Strategi *self-promotion* difokuskan pada hubungan baik dengan media dan penggunaan media sosial. Ravel *Entertainment* juga mempraktikkan *Exemplification* dengan menjunjung tinggi kejujuran dan integritas sebagai nilai inti perusahaan.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Ravel *Entertainment* memiliki tiga strategi utama dalam membangun citra perusahaan, yaitu *Ingratiation*, *Self-promotion*, dan *Exemplification*.

**Kata kunci** : Komunikasi, Citra Perusahaan, Teori Manajemen Impresi

**Pembimbing I** : Agus Budiana. S.Sos., M.I.Kom

**Pembimbing II** : Fitri Sarasati. S.I.Kom.,M.Sc



**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**SATYA NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

**NAME** : Choirul Vicry

**STUDENT ID NUMBER** : 190900130

**FIELD OF STUDY** : Communication

**CONCENTRATION** : Public Relations

*Ravel Entertainment's Communication Strategy in Building Company Image  
(Post Concert Bring Me The Horizon (BMTH))*

*Number of Pages: x + 93 Pages + 5 Appendices*

*Bibliography: 34 Books (2005-2019); 12 Journals.*

**ABSTRACT**

*Although Ravel Entertainment managed to organize various concerts successfully, there was one less successful concert, namely the concert of the British rock band Bring Me The Horizon (BMTH) which had to be stopped suddenly in the middle of the show on Friday, November 10, 2023. This research aims to find out the communication strategy of Ravel Entertainment in building the company's image (post concert Bring Me The Horizon (BMTH)).*

*Translated with DeepL.com (free version) The theory used in this study is the theory of impression management. This theory refers to actions aimed at maintaining one's image in the eyes of others, and is an effort made with the aim of achieving some value in an organizational context.*

*The method used in this study is qualitative using research methods that are considered relevant to the research to be carried out, namely the descriptive method.*

*The result of this research is that Ravel Entertainment emphasizes the use of Ingratiation techniques by bringing in popular artists and focusing on positive interactions with customers. Self-promotion strategies are focused on good relationships with the media and the use of social media. Ravel Entertainment also practices Exemplification by upholding honesty and integrity as the company's core values.*

*The conclusion in this study is that Ravel Entertainment has three main strategies in building the company's image, namely Ingratiation, Self-promotion, and Exemplification.*

**Keywords** : Communication, company image, impression management theory

**Mentor I** : Agus Budiana. S.Sos., M.I.Kom

**Mentor II** : Fitri Sarasati. S.I.Kom., M.Sc



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridha dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Ravel *Entertainment* Dalam Membangun Citra Perusahaan ( pasca konser *Bring Me The Horizon ( BMTH )*” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Adapun skripsi ini juga dibuat untuk memenuhi syarat tugas akhir dan kelulusan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Satya Negara Indonesia.

Terima kasih kepada kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan semangat, motivasi dan do’a dalam melakukan sebuah kegiatan dan tanggung jawab yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga menyadari bahwa dalam penyelesaian Laporan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sihar P.H Sitorus B.S.B.A., M.BA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Drs. Solten Rajagukguk., M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Achmad Budiman Sudarsono., S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Agus Budiana. S.Sos., M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulisan dengan memberikan saran dan masukan yang

bermanfaat, serta bersedia dalam meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Fitri Sarasati. S.I.Kom.,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulisan dengan memberikan saran dan masukan yang bermanfaat, serta bersedia dalam meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Staff dan Dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Terima kasih kepada Lutfia Faradila, S.H. Yang selalu memberikan motivasi dan masukan selama penyusunan Skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Safia awanis, A.Md.Keb. yang telah menemani dan memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Dalam proses pembuatan laporan ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sangat penulis harapkan demi perbaikan. Semoga Laporan Skripsi ini dapat memberi manfaat, baik berupa inspirasi maupun motivasi bagi pembaca. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan sehingga laporan ini dapat tersusun dengan baik.

Bekasi, 24 Februari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori Manajemen Impresi .....	8
2.2 Landasan Konseptual.....	13
2.2.1 Komunikasi .....	13
2.2.2 <i>Public Relations</i> .....	25
2.2.3 Strategi .....	36
2.2.4 Citra Perusahaan .....	40
2.3 Alur pemikiran.....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>52</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	52

3.2 Desain Penelitian .....	52
3.2.1 Post Positivisme Penelitian .....	52
3.2.2 Pendekatan Penelitian .....	53
3.2.3 Metode Penelitian .....	53
3.2.4 Sifat Penelitian .....	55
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	55
3.4 <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i> .....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.6 Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Subyek Penelitian .....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	65
4.2.1 Strategi Komunikasi Ravel <i>Entertainment</i> Dalam Membangun Citra Perusahaan ( Pasca Konser <i>Bring Me The Horizon ( BMTH )</i> ) .....	65
4.3 Pembahasan .....	82
4.3.1 Analisis Strategi Komunikasi Ravel <i>Entertainment</i> Dalam Membangun Citra Perusahaan ( Pasca Konser <i>Bring Me The Horizon ( BMTH )</i> ) .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran .....	94
5.2.1 Saran Akademis .....	94
5.2.2 Saran Praktis .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>
<b><i>CURRICULUM VITAE</i> .....</b>	<b>105</b>



**DAFTAR TABEL**

**Tabel 2. 1 Alur Penelitian ..... 51**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Konser <i>Slipknot</i> di <i>Carnaval Ancol Jakarta</i> .....	68
Gambar 4. 2 Konser <i>The Corrs</i> di <i>Beach City Internasional Stadium Ancol</i> .....	68
Gambar 4. 3 Penjualan Tiket <i>Wave To Earth</i> di Instagram .....	74
Gambar 4. 4 Konten Tentang Konser <i>SUM 41</i> .....	76
Gambar 4. 5 Klarifikasi dan Permohonan Maaf <i>Ravel Entertainment</i> .....	78
Gambar 4. 6 Pemberitahuan <i>Refund Ravel Entertainment</i> .....	79
Gambar 4. 7 Pertanggungjawaban Pihak <i>Ravel Entertainment</i> .....	79
Gambar 4. 8 Mekanisme <i>Refund Konser BMTH Day 1</i> .....	80
Gambar 4. 9 Mekanisme <i>Refund Konser BMTH Day 2</i> .....	80

