

PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER DAN PESAN MOTIVASI PADA
TAYANGAN *YOUTUBE @NAJWASHIHAB* TERHADAP PENGELOLAAN
KECEMASAN *FOLLOWER INSTAGRAM @NAJWASHIHAB*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk tugas akhir

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun oleh:

Ardin Nufindra

190900154

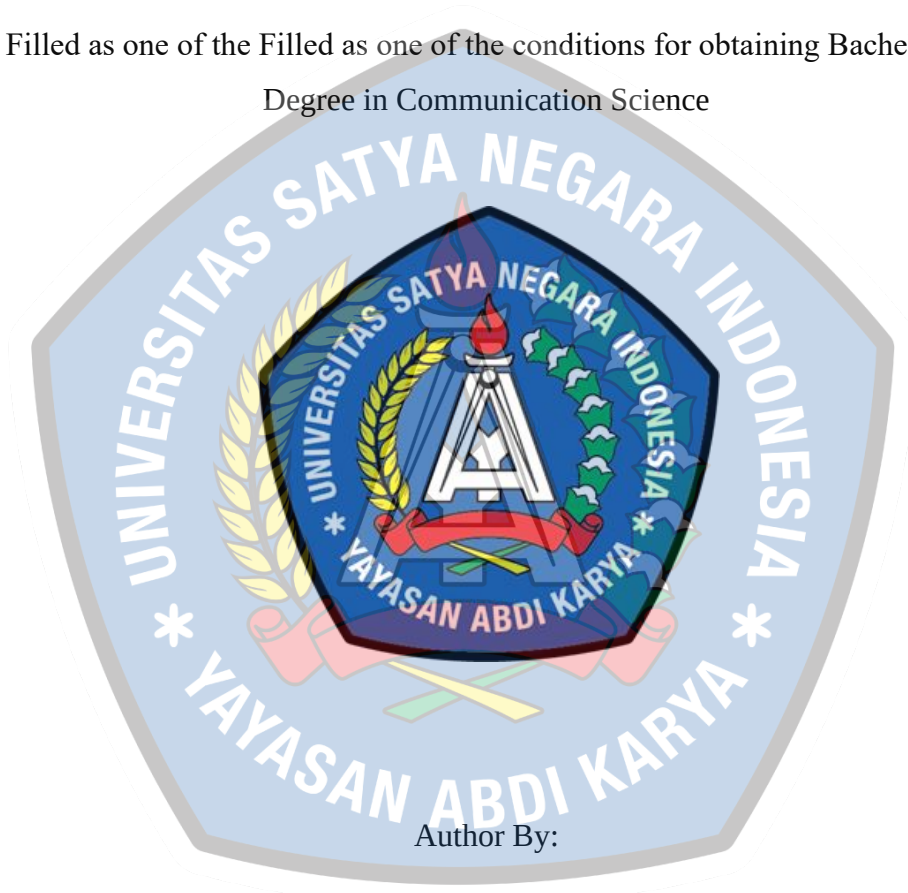
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

2024

THE INFLUENCE OF SOURCE CREDIBILITY AND MOTIVATIONAL
MESSAGES ON YOUTUBE SHOWS @NAJWASHIHAB ON THE
MANAGEMENT OF ANXIETY OF INSTAGRAM FOLLOWERS
@NAJWASHIHAB

THESIS

Filled as one of the Filled as one of the conditions for obtaining Bachelor's
Degree in Communication Science



Author By:

Ardin Nufindra

190900154

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA

2024

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ardin Nufindra
NIM : 190900154
JUDUL : Pengaruh Kredibilitas Sumber Dan Pesan Motivasi
Pada Tayangan *YouTube* @NAJWASHIHAB
Terhadap Pengelolaan Kecemasan *Follower*
Instagram @NAJWASHIHAB
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Humas

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 27 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Fitri Sarasati M, M.Sc)

(Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos.,
M.Med.Kom.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M. Ikom.)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)

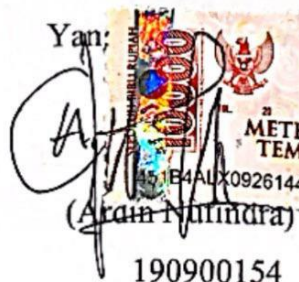
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 27 Januari 2024

Yan: taan,


(Ardan Nurindra)
190900154


METERAI
TEMPEL
20.000
Rp
190900154

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ardin Nufindra
NIM : 190900154
JUDUL : Pengaruh Kredibilitas Sumber Dan Pesan Motivasi
Pada Tayangan *YouTube @NAJWASHIHAB*
Terhadap Pengelolaan Kecemasan *Follower*
Instagram @NAJWASHIHAB
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Humas

Jakarta, 27 Januari 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

Anggota Penguji I Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom. (.....)

Anggota Penguji II Helen Olivia, M.Ikom. (.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M. Ikom.)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM.)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Ardin Nufindra
NIM : 190900154
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Humas
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Sumber Dan Pesan Motivasi Pada Tayangan *YouTube @NAJWASHIHAB* Terhadap Pengelolaan Kecemasan *Follower Instagram @NAJWASHIHAB*
Jumlah Halaman : xviii + 178 Halaman + 29 Lampiran
Bibliografi : 14 Buku, 22 Jurnal, 2 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya pemenuhan kebutuhan informasi mengenai kesehatan mental yang dilatar belakangi oleh tingkat kecemasan dikalangan generasi muda Indonesia. Hal tersebut kemudian didukung oleh konten yang dibawakan oleh jurnalis tersohor dan berpengaruh yaitu Najwa Shihab bersama sosok ayahnya yaitu Muhammad Quraish Shihab yang membahas topik menghadapi fase kehidupan *quarter life crisis* (krisis seperempat kehidupan) pada *channel YouTube @NAJWA SHIHAB*.

Teori yang digunakan yaitu *Source Credibility Theory* (Teori Kredibilitas Sumber yang dikembangkan oleh Hovlad, Janis dan Kelly, *Motivation Model Theory* (MM) yang dikembangkan oleh Davis, teori *Anxiety and Uncertainty Management Theory* (teori kecemasan dan ketidakpastian) yang dikembangkan oleh Gudykunst.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif, paradigma positivistik, metode survei, dan penelitian bersifat eksplanatif. Pengumpulan data dengan *purposive sampling* menggunakan populasi pengikut atau *follower Instagram* sebanyak 23.000.000 (23 juta) dan sampelnya 100 orang.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Pengaruh Kredibilitas Quraish Shihab, Najwa Shihab, dan Pesan Motivasi pada Tayangan *Youtube* sebesar 52% terhadap Pengelolaan Kecemasan *Follower Instagram*.

Kata Kunci : Kredibilitas, *Quarter Life Crisis*, Kecemasan.

Pembimbing I : Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom
Pembimbing II : Fitri Sarasati M, M.Sc

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA**

Name : Ardin Nufindra
NIM : 190900154
Study Program : Communication Sciences
Specialization : Public Relations
Thesis Title : *The Influence of Source Credibility and Motivational Messages YouTube Show @NAJWASHIHAB Against Managing Instagram Follower Anxiety @NAJWASHIHAB*

Number of pages : xviii + 178 Pages + 29 Attachments
Bibliography : 14 Books, 22 Journals, 2 Internet Article

ABSTRACT

This research was motivated by fulfilling the need for information regarding mental health which was motivated by the level of anxiety among Indonesia's young generation. This was then supported by content presented by the famous and influential journalist, Najwa Shihab, with her father, Muhammad Quraish Shihab, who discussed the topic of facing the quarter life crisis phase of life on the YouTube channel @NAJWA SHIHAB.

The theories used are Source Credibility Theory (Source Credibility Theory developed by Hovlad, Janis and Kelly, Motivation Model Theory (MM) developed by Davis, Anxiety and Uncertainty Management Theory (anxiety and uncertainty theory) developed by Gudykunst.

In this research the author used a quantitative approach, positivistic paradigm, survey method, and explanatory research. Data were collected using purposive sampling using a population of Instagram followers of 23,000,000 (23 million) and a sample of 100 people.

The results of this research prove that the influence of the credibility of Quraish Shihab, Najwa Shihab, and motivational messages on YouTube broadcasts is 52% on managing the anxiety of Instagram followers.

Keywords : Credibility, Quarter Life Crisis, Anxiety.
Supervisor I : Dr. Rustono Farady Marta, S.Sos., M.Med.Kom
Supervisor I : Fitri Sarasati M, M.Sc