

**KONSTRUKSI SOSIAL CITRA PEREMPUAN DALAM AKUN
INSTAGRAM @SCARLETT_WHITENING**

(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2024

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 2 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



(Regi Octa Nazlah)

190900068

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Regi Octa Nazlah
NIM : 190900068
JUDUL : Konstruksi Sosial Citra Perempuan Dalam
Akun Instagram @Scarlett_Whitening
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat (HUMAS)

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi

Jakarta, 2 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing II,

Pembimbing I,

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.IKom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Regi Octa Nazlah
NIM : 190900068
JUDUL : Konstruksi Sosial Citra Perempuan Dalam
Akun Instagram @Scarlett_Whitening
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat (HUMAS)

Jakarta, 2 Januari 2024

Menyetujui,

Ketua Penguji

Drs. Solten Rajagukguk, MM

Anggota Penguji I

Agus Budiana, M.Ikom

Anggota Penguji II

Fitri Sarasati M., M.Sc S.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM,

Dekan FISIP

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M..IKom)

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Regi Octa Nazlah
NIM : 190900068
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat (HUMAS)

**Konstruksi Sosial Citra Perempuan Dalam Akun Instagram
@Scarlett_Whitening**

Jumlah halaman : xiii + 93 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 12 Buku + 13 Jurnal + 2 Skripsi

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji citra perempuan yang dikonstruksikan secara sosial melalui akun *instagram @scarlett_whitening*. Citra perempuan sendiri didefinisikan sebagai semua wujud gambaran mental spiritual dan tingkah laku keseharian yang terekspresikan oleh wanita Indonesia.

Teori yang digunakan adalah teori konstruksi realitas sosial. Selain itu teori yang digunakan adalah teori konstruksi realitas media meneliti bagaimana media membentuk persepsi realitas bagi pembaca dan pemirsa.

Desain penelitian yang digunakan penulis dengan menggunakan paradigma konstruktivis, pendekatan kualitatif dengan metode analisis Semiotika Ferdinand De Saussure, sifat penelitian deskriptif, teknik pengumpulan data dokumentasi, dan teknik analisis data semiotika Ferdinand De Saussure tentang konstruksi citra wanita melalui akun *instagram @scarlett_whitening*.

Hasil penelitian adalah Scarlett whitening dengan tagline "*Reveal Your Beauty*" mencoba menginspirasi perempuan Indonesia untuk mengeksplorasi penggunaan skincare kulit menjadi glowing dan berani serta percaya diri dengan tujuan agar mereka bisa tampil seperti wanita Korea yang putih dan glowing.

Jadi, konstruksi citra perempuan ideal dalam iklan kecantikan merupakan hasil dari interaksi antara konstruksi media dan konstruksi sosial. Konstruksi ini memiliki dampak negatif pada perempuan dan perlu dikritisi dan dilawan.

Kata Kunci : **Konstruksi Sosial, Citra Perempuan, Instagram, @Scarlett_Whitening, Media Sosial**
Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM
Pembimbing II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M..IKom

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Regi Octa Nazlah
ID : 190900068
STUDY PROGRAM : Communication Science
CONCENTRATION : Public Relations

**SOCIAL CONSTRUCTION OF WOMEN'S IMAGE IN INSTAGRAM
ACCOUNT @SCARLETT_WHITENING**

Number of pages : x iii+ 93 Pages + Appendix
Bibliography : 12 Books + 13 Journals + 2 Thesis

ABSTRACT

This research examines the socially constructed image of women through the @scarllet whitening Instagram account. The image of women itself is defined as all forms of spiritual mental images and daily behaviors expressed by Indonesian women.

The theory used is social reality construction theory. In addition, the theory used is the theory of media reality construction examining how the media shapes the perception of reality for readers and viewers.

The research design used by the author uses a constructivist paradigm, qualitative approach with Ferdinand De Saussure's semiotic analysis method, descriptive research nature, documentation data collection techniques, and Ferdinand De Saussure's semiotic data analysis techniques on the construction of women's images through the @scarllet whitening Instagram account.

The result of the research is Scarlett whitening with the tagline 'Reveal Your Beauty' which inspires Indonesian women to explore the use of skincare to become glowing and brave and confident with the aim that they can look like white and glowing Korean women.

So, the construction of the ideal female image in beauty advertisements is the result of the interaction between media construction and social construction. This construction has a negative impact on women and needs to be criticized and resisted.

Keywords : Social Construction, Women's Image, Instagram, @Scarlett_Whitening, Social Media

Supervisor I : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Supervisor II : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M..Ikom