

**“REPRESENTASI PESAN KOMUNIKASI PADA IKLAN
WEBSERIES SMARTFREN LADY GIGA”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

ADAM FARHAN

180900070

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2024

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORSINILITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan sebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang tidak diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



(Adam Farhan)

180900070

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG

NAMA : Adam Farhan

NIM : 180900070

JUDUL : Representasi Pesan Komunikasi Pada Iklan
Webseries Smartfren Lady Giga

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Jakarta, 30 Januari 2024

Menyetujui,

Pembimbing II

(Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc)

Pembimbing I

(Drs. Solten Rajagukguk, MM)

Menyetujui,

Ketua Program Studi IKOM,

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom)

Dekan FISIP

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adam Farhan
NIM : 180900070
Judul : Representasi Pesan Komunikasi Pada Iklan Webseries
Smartfren Lady Giga
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Periklanan
Jakarta, 30 Januari 2024

Ketua Penguji

(Drs. Solten Rajagukguk M.M.)

Penguji I

(Agus Budiana S.Sos, M.Ikom.)

Penguji II

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.)

Menyetujui,

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM,

Dekan FISIP,

(Dr. Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.)

(Drs. Solten Rajagukguk, M.M.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Adam Farhan
NIM : 180900070
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan
JUDUL SKRIPSI : Representasi Pesan Komunikasi Pada Iklan
Webseries Smartfren Lady Giga
Jumlah Halaman : XCV + 95 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 19 Buku, 4 Jurnal, 4 Internet

ABSTRAK

Iklan *webseries* Smartfren Lady Giga merupakan salah satu iklan yang menggunakan media alternatif periklanan yang menggambarkan media baru untuk beriklan.

Penelitian ini menggunakan teori media baru, yang menyebutkan bahwa perkembangan teknologi digital akan menyebabkan perubahan – perubahan terhadap media yang akan muncul didalamnya.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik, pendekatan kualitatif, metode analisis semiotika model Charles Sanders Peirce dengan sifat penelitian deskriptif. Subjek dari penelitiannya sendiri adalah tayangan *webseries* Lady Giga dan objek penelitiannya berupa potongan scene – scene yang diambil dari tiap episodenya yang mengandung pesan komunikasi, serta teknik pengumpulan data yang dipakai berupa dokumentasi data dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

Hasil dari penelitian yang didapatkan yaitu didalam iklan *webseries* ini terdapat pesan – pesan komunikasi yang ditampilkan melalui tayangan iklan tersebut.

Dari penelitian ini pun dapat disimpulkan bahwa pesan komunikasi yang disampaikan adalah untuk menginformasikan keunggulan layanan Smartfren dan bonus – bonus yang ditawarkan oleh produknya.

Kata Kunci : Webseries, Iklan, Pesan Komunikasi, Semiotika
Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, M.M
Pembimbing II : Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Adam Farhan
NIM : 180900070
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan
JUDUL SKRIPSI : Representasi Pesan Komunikasi Pada Iklan
Webseries Smartfren Lady Giga
Jumlah Halaman : XCV + 95 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 19 Buku, 4 Jurnal, 4 Internet

ABSTRACT

Smartfren Lady Giga webseries ad is one of the advertisements that uses alternative advertising media that describes new media for advertising.

This research uses new media theory, which states that the development of digital technology will cause changes to the media that will appear in it.

This research uses a constructivistic paradigm, qualitative approach, semiotic analysis method model of Charles Sanders Peirce with descriptive research nature. The subject of his own research is the webseries Lady Giga and the object of his research is in the form of scenes taken from each episode containing communication messages, as well as data collection techniques used in the form of data documentation with Charles Sanders Peirce semiotic analysis.

The results of the research obtained are that in this webseries advertisement there are communication messages displayed through the ad impression.

From this research it can also be concluded that the communication message conveyed is to inform the advantages of Smartfren services and the bonuses offered by its products.

Key Note : Webseries, Advertising, Communication Messages, Semiotic

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, M.M

Pembimbing II : Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc.