

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRINGBED PADA
DISTRIBUTOR PT. DUTA ABADI PRIMANTARA**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata I



Oleh:

Nama : Danik Hana Pertiwi

NIM : 220470002

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Danik Hana Pertiwi

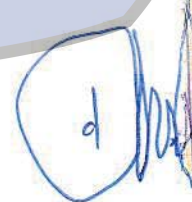
NIM : 220470002

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh hasil skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2024



Danik Hana Pertiwi

220470002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DANIK HANA PERTIWI
NIM : 220470002
JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SPRINGBED PADA DISTRIBUTOR
PT. DUTA ABADI PRIMANTARA
TANGGAL UJIAN : 20 FEBRUARI 2024

Jakarta, Februari 2024

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr. Yosi Steffani, SE., M.M)

(Lucy Nancy Simatupang SE., M.M)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, SE., MM.,

(Agus Wahyono SE., M.M)

CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA., CLMA)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRINGBED PADA
DISTRIBUTOR PT. DUTA ABADI PRIMANTARA**

Oleh:

NAMA : Danik Hana Pertiwi

NIM : 220470002

Telah di pertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 20 Februari 2024

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Pembimbing 1

(Lucy Nancy Simatupang SE., M.M)

Penguji 1

Penguji 2



(Dr. Edi Siregar, S. Pd., S.Mn., MM)



(GL. Hery Prasetya, SE., MM.,
CPHCEP., CPMP., CODP., CBOA., CLMA)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Springbed di PT. Duta Abadi Primantara. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 50 orang responden yang pernah membeli springbed pada distributor PT. Duta Abadi Primantara. Desain pada penelitian ini adalah Desain Kausal. Metode yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode kuantitatif dan hasil penelitian berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likeart. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Normalitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t dan Koefisien Determinasi dengan bantuan SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Citra Merek (X_1), Harga (X_2), dan Kualitas Pelayanan (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Secara parsial (Uji t) Citra Merek (X_1) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga (X_2) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Kualitas Pelayanan (X_3) terdapat pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Brand Image, Price, and Service Quality on the decision to buying the Springbed at PT. Duta Abadi Primantara. The population in this study were all buyer the Springbed at PT. Duta Abadi Primantara. The sample in this study amounted to 50 respondents. The design used in this study is a Causal. The method used in this study is a quantitative method and the result of the study are based on respondent answer using the Ordinal Scale. The data analysis method used in this research is Multiple Linear Regression Test, F Test, t Test and Coefficient of Determination with the help of SPSS 23. The result showed that simultaneously (F Test) there was a significant effect between the variables Brand Image (X_1), Price (X_2), and Service Quality (X_3) on decision to buying (Y). Partially (t Test) Brand Image (X_1) has a significant effect on decision to buying, Price (X_2) has a significant effect on decision to buying, and Service Quality (X_3) has a significant effect on decision to buying.

Keyword: Brand Image, Price, Service Quality, and Decision to Buying