

**LAPORAN AKHIR ABDIMAS PROGRAM KEMITRAAN
MASYARAKAT (PKM)**



**PENINGKATAN CINTA MAKANAN INDONESIA MELALUI
SOSIALISASI DAN KOMPETISI KULINER INDONESIA DI
SMA YADIKA 13, KELURAHAN JEJALENJAYA, KECAMATAN
TAMBUN UTARA, BEKASI SEBAGAI UPAYA MENGATASI
MARAKNYA MAKANAN KOREA SELATAN**

Oleh:

Ketua Abdimas : Djoesept Harmat T, SIP, M.Si. (0323098802)

Anggota : Efan Setiadi, S.Kom, SH, MH. (0312126710)

Pradono Budi Saputro, M.Si. (0320028304)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
AGUSTUS, 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Peningkatan Cinta Makanan Indonesia melalui sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13 kelurahan jejalenjaya kecamatan tambun utara Bekasi sebagai upaya mengatasi maraknya makanan korea selatan
2. Nama Mitra Program PKM : SMA YADIKA 13 kelurahan jejalenjaya kecamatan tambun utara bekasi
3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Djoesept Harmat Tarigan
 - b. NIK/NIDN : 05.U03.02.16.00158 / 0323098802
 - c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli / III.B
 - d. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Satya Negara Indonesia
 - f. Bidang Keahlian : Ekonomi politik Internasional
 - g. Alamat Kantor/Telp/E-mail : Jl. Arteri Pondok Indah No.11,
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12240
Telp. 085270566453
4. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : 2 (dua) orang
 - b. Nama Anggota/Bidang Keahlian : 1) Efan Setiadi, SKom, SH, MH./
Hukum
2) Pradono Budi Saputro, MSi/
Keamanan Internasional
 - c. Nama Mahasiswa yang terlibat : 1) Caca
2) Rafly
3) Muhamad Farhan
5. Lokasi Kegiatan : SMA YADIKA 13 Kelurahan Jejalenjaya,
Kecamatan Tambun Utara, Bekasi
6. Waktu Kegiatan : 6 Bulan
7. Biaya Total : Rp. 5.461.000
8. Sumber Biaya : USNI (Rp. 4.500.000)
Sumber Lain (Rp. 961.000)


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,


Drs. Solten Rajagukguk, M.M.
NIDN. 0319106801

Jakarta, 29 Agustus 2022
Ketua Tim Abdimas,


Djoesept H. Tarigan, SIP, MSi
NIDN. 0323098802

Menyetujui,
Ketua LPPM USNI


Dr. Armen Nainggolan, M.Si.
NIDN. 0323127101

RINGKASAN

Peningkatan Cinta Makanan Indonesia melalui Sosialisasi dan Kompetisi Kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13 sebagai Upaya Mengatasi Maraknya Makanan Korea Selatan

Permasalahan cinta terhadap produk Indonesia terutama makanan Indonesia merupakan masalah yang hingga saat ini terus dihadapi oleh masyarakat di Indonesia. Permasalahan ini juga dihadapi oleh mitra, yaitu siswa/i SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi. Pengetahuan mitra mengenai pentingnya rasa cinta makanan Indonesia masih belum terlalu baik. Bagi siswa/i yang terpenting adalah makanan luar negeri bukannya dalam negeri. Berdasarkan pemikiran tersebut, tim dosen FISIP USNI menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya menumbuhkan rasa cinta makanan Indonesia melalui kompetisi kuliner Indonesia. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan mampu menumbuhkan rasa cinta makanan Indonesia di kalangan mitra dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Kegiatan yang diselenggarakan meliputi sosialisasi dan kompetisi. Tim dosen FISIP USNI yang terlibat dalam kegiatan ini menyediakan alat peraga dan media pendampingan serta menyiapkan materi sosialisasi dan *hand-outs*. Dalam melaksanakan kegiatan ini, perlu kesesuaian waktu dengan peserta. Hal ini perlu didukung oleh optimalisasi sosialisasi kepada para peserta, pemberian arahan dan pendampingan berdasarkan alur pelaksanaan kegiatan kompetisi yang benar, penyediaan fasilitas, *monitoring*, dan evaluasi.

Kata kunci: sosialisasi, kompetisi, kuliner

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, tim dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia dapat melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi pada bulan Maret 2022. Kegiatan ini bertujuan untuk menumbuhkan rasa cinta terhadap makanan Indonesia melalui sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia dalam upaya mengatasi maraknya makanan Korea Selatan.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat mencapai target yang diinginkan meskipun ada keterbatasan waktu dan biaya. Untuk mencapai tujuan yang diinginkan, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini perlu dilakukan secara berkesinambungan. Besar harapan kami adanya kegiatan ini dapat membawa manfaat bagi siswa/i di SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi dalam menumbuhkan rasa cinta makanan Indonesia.

Demikian yang dapat kami sampaikan. Mohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam pelaksanaan dan pelaporan yang diberikan.

Jakarta, 27 Juli 2022
Ketua Tim Abdimas

Djosept Harmat Tarigan, SIP, M.Si.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Analisis Situasi.....	1
B. Permasalahan Mitra	2
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	
A. Solusi	4
B. Target Luaran.....	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Waktu dan Tempat.....	5
B. Peserta.....	5
C. Peralatan	5
D. Metode Pelaksanaan	5
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil.....	9
B. Pembahasan.....	15
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	16
B. Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	18

BAB I

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

. Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu pilar Tridharma Perguruan Tinggi yang tidak dapat dipisahkan dari dua pilar lainnya. Pengabdian kepada masyarakat dapat diartikan sebagai respon perguruan tinggi atas kebutuhan, tantangan, atau persoalan yang dihadapi oleh masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Tim dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia (FISIP USNI) sebagai civitas akademika selama ini telah banyak melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat baik secara individu maupun berkelompok, tetapi hasilnya kurang optimal. Oleh karena itu, perlu ada suatu mekanisme pengaturan dan koordinasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang terstruktur dan berkesinambungan secara institusi di USNI. Dengan demikian, luaran dan dampak yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat lebih baik dan terasa manfaatnya oleh masyarakat luas.

Permasalahan kurangnya kecintaan terhadap produk sendiri sering dialami banyak negara karena adanya globalisasi. Hal itu tentunya akan sangat terlihat pada masa penjajahan dimana rasa kecintaan dari bangsa Indonesia untuk melawan penjajah sangatlah besar. Namun tentunya rasa nasionalisme sendiri tidak hanya harus selalu berjuang dimedan perang. Karena pada dasarnya banyak sekali sikap-sikap yang dapat ditunjukkan sebagai sikap cinta terhadap produk dalam negeri ini. Pada masa modern dimana banyak sekali hal-hal dari luar yang masuk ke dalam negeri melalui arus globalisasi membuat kita harus pandai-pandai menyaring segala pengaruh yang datang dari luar. Karena globalisasi tidak hanya memberikan dampak positif namun juga dapat memberikan dampak negatif bagi kehidupan apabila kita tidak mampu untuk memilah nya terlebih dahulu. Pengaruh globalisasi dibidang kehidupan sendiri meliputi Politik, ekonomi, sosial budaya dan lainnya.

Permasalahan kurangnya kecintaan produk yang dibahas disini lebih fokus kepada cinta terhadap makanan dalam negeri. Hal ini mulai hilang karena masuknya makanan-makanan dari luar negeri. Salah satu makanan yang cukup tinggi peminatnya dikalangan generasi muda sekarang yaitu makanan Korea Selatan. Peningkatan konsumen makanan Korea Selatan didukung oleh maraknya film maupun musik Korea Selatan yang masuk ke berbagai negara termasuk Indonesia. Trend menyukai produk luar negeri sebenarnya bukan

hal baru dikalangan generasi muda sekarang tetapi yang terpenting bagaimana generasi muda sekarang dapat mencintai produk asal dalam negeri terutama generasi muda Indonesia.

Dalam mengatasi permasalahan itu, diperlukan suatu upaya untuk meningkatkan rasa cinta makanan di kalangan masyarakat. Upaya yang dilakukan dapat berbentuk sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia sebagai upaya mengatasi maraknya makanan Korea Selatan. Melalui kegiatan ini, masyarakat diharapkan mulai terbiasa dengan kegiatan-kegiatan yang menimbulkan rasa cinta makanan Indonesia sehingga mereka mampu menikmati dan bahkan mengembangkannya. Selain itu, upaya ini diharapkan pula dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung.

B. Permasalahan Mitra

Indonesia yang saat ini merupakan negara dengan jumlah penduduk terbesar keempat di dunia merupakan rumah bagi jutaan K-popers atau pecinta K-pop. Pada tahun 2019, Twitter mengumumkan daftar negara yang paling banyak *men-tweet* terkait artis Kpop sepanjang tahun 2019 dan Indonesia berada pada peringkat 3 setelah Thailand dan Korea Selatan. Sedangkan untuk penayangan video-video K-pop di Youtube berdasarkan negara, Indonesia menempati posisi ke-2 dengan persentase 9.9% (Won So, 2020). Sementara itu, Korea Selatan berada pada posisi pertama dengan persentase yang tak jauh berbeda dari Indonesia yaitu 10.1%. (Won So,2020)

Banyaknya kaum milenial saat ini yang lebih menyukai produk impor menjadi salah satu masalah yang sering dihadapi setiap negara. masyarakat yang lebih condong dengan penggunaan produk impor yang disebut sebagai rasionalisme. Bukan berarti mereka tidak memiliki rasa nasionalisme kepada negara. Karena rasa Nasionalisme terhadap barang lokal merupakan satu diantara banyak sikap bela negara. Adanya konsumsi produk impor bukan tanpa sebab, adanya kepentingan dari pihak pemerintah dalam menyeimbangkan komoditi yang tidak terpenuhi oleh pasar domestik. Hal ini menyebabkan adanya impor yang dilakukan secara besar didalam negeri untuk memenuhi kebutuhan masyarakat luas. Produk yang dikonsumsi dan diimpor salah satunya adalah makanan dari Korea Selatan.

Permasalahan ini turut dialami oleh mitra, yaitu siswa SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi. Di lingkungan SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi masih banyaknya yang menyukai makanan Korea Selatan. Di samping itu, sosialisasi terkait cinta makanan Indonesia terhadap siswa setempat relatif masih kurang. Akibatnya, siswa terkadang masih banyak yang menyukai makanan Korea Selatan.

Lokasi SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi diajak bermitra karena lokasinya relatif dekat dengan Kampus B USNI. Keberadaan kegiatan sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia ini menjadi salah satu bagian dalam menjalin hubungan baik dengan SMA YADIKA 13 yang termasuk dalam yayasan yang sama.

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka perlu dituangkan dalam bentuk rumusan masalah agar dapat diperoleh solusi yang efektif. Adapun rumusan masalahnya adalah “Bagaimana mempersiapkan dan memotivasi siswa SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi dalam menghadapi permasalahan maraknya makanan Korea Selatan di Indonesia?”.

C. Tujuan

Tujuan sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia ini secara umum adalah untuk membangun sumber daya manusia dengan mendorong dan memotivasi siswa, membangkitkan kesadaran akan pentingnya mencintai makanan Indonesia, serta mempersiapkan dan memotivasi siswa SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi dalam menghadapi permasalahan nasionalisme. Secara umum, sosialisasi dan kompetisi ini dapat diterjemahkan sebagai upaya untuk mendidik dan mengajarkan bagaimana memanfaatkan nasionalisme, terutama mencintai produk Indonesia dengan baik dan benar serta mengetahui dampak negatif dari mencintai produk luar negeri bila salah dalam memanfaatkannya. Untuk mencapai tujuan ini, digunakan beberapa pendekatan dalam pemberdayaan yang akan mendukung tercapainya pemberdayaan tersebut.

D. Manfaat

Setiap kegiatan yang dilakukan diharapkan akan memberikan manfaat. Demikian juga halnya dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan oleh

tim dosen FISIP USNI ini. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada siswa tentang bagaimana pentingnya mencintai makanan Indonesia dan bagaimana mengatasi maraknya makanan Korea Selatan di Indonesia. Dengan demikian, kegiatan ini mampu meningkatkan kesadaran siswa agar mereka lebih bijak dalam memilih produk dan menggunakan produk dalam negeri bahkan bila mampu untuk mempromosikan produk dalam negeri ke luar negeri terutama makanan jauh lebih baik lagi. Peningkatan rasa cinta produk Indonesia terkhusus makanan ini tentunya akan berdampak secara tidak langsung terhadap perekonomian maupun promo produk dalam negeri ke luar negeri.



BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

A. Solusi

Untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, tim dosen FISIP USNI menawarkan beberapa solusi berikut ini:

1. Mengenalkan tentang bagaimana tantangan rasa cinta makanan Indonesia dan bagaimana menyikapi tantangan tersebut.
2. Mengenalkan dan menjelaskan tentang manfaat peningkatan rasa cinta makanan Indonesia terhadap perkembangan makanan Indonesia di Dunia.
3. Mengenalkan dan menjelaskan tentang makanan Korea Selatan di Indonesia.
4. Mengenalkan dan menjelaskan tentang cara mengatasi maraknya makanan Korea Selatan di Indonesia.

B. Target Luaran

Luaran yang diharapkan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Terbentuknya siswa/siswi yang cinta makanan Indonesia
2. Adanya hasil-hasil kompetisi berupa makanan khas Indonesia
3. Laporan pengabdian kepada masyarakat.
4. Satu artikel jurnal pengabdian kepada masyarakat.
5. Video dokumentasi kegiatan.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. Waktu dan Tempat

Sesuai dengan kesepakatan tim, maka kegiatan sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia ini diadakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 20 dan 27 Mei 2022

Tempat : SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi

B. Peserta

Peserta dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah siswa/i kelas X yang ada di SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi.

C. Peralatan

Untuk menunjang agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan lancar dan sesuai target luaran yang telah direncanakan, maka perlu persiapan dari segala aspek. Salah satunya adalah mempersiapkan peralatan yang akan digunakan saat kegiatan ini berlangsung. Adapun peralatan yang digunakan pada kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Laptop
2. Proyektor LCD
3. Slide materi presentasi
4. Blocknote dan pulpen
5. Spidol

D. Metode Pelaksanaan

Terkait metode pelaksanaan kegiatan ini, ada beberapa hal yang perlu dilakukan, di antaranya sebagai berikut:

1. Memberikan kuesioner pada peserta sebelum dan sesudah kegiatan berlangsung untuk mengukur pengetahuan peserta mengenai materi yang disampaikan.

2. Memberikan pemaparan mengenai generasi muda yang menyukai makanan korea selatan
3. Memberikan pemaparan mengenai potensi gastrodiplomasi Indonesia
4. Memberikan pemaparan mengenai upaya dalam mengatasi maraknya makanan korea selatan di Indonesia
5. Membuat dan mengadakan kompetisi makanan Korea Selatan sebagai upaya meningkatkan rasa cinta makanan Indonesia dan sebagai upaya mengatasi maraknya makanan Korea Selatan di Indonesia.

E. Susunan Acara

Untuk kelancaran acara pengabdian kepada masyarakat ini saat pelaksanaan kegiatan berlangsung, maka perlu disusun rangkaian acara tersebut agar terstruktur, serta semua solusi dan target luaran yang telah direncanakan tercapai. Adapun susunan acara pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 1. Susunan Acara Kegiatan Abdimas 20 Mei 2022

No	Waktu	Kegiatan	PIC
1	08.00-08.25	Registrasi Peserta	All Crew
2	08.30-08.45	Pembukaan : 1. Sambutan Kepala sekolah SMA YADIKA 13 2. Sambutan Ketua Abdimas	All Crew
3	08.50-09.00	Pre Test	All Crew
4	09.05- 09.50	Presentasi Tentang Generasi muda suka makanan korea selatan	Efan
5	09.55-10.40	Presentasi Tentang Potensi gastrodiplomasi Indonesia	Pradono
6	10.45-11.30	Presentasi Tentang Upaya mengatasi maraknya makanan korea selatan	Djosept
7	11.35-11.45	Post Test	All Crew
8	11.50-12.00	Penutupan (Informasi Lanjutan Acara)	All Crew

Tabel 3. 2. Susunan Acara Kegiatan Abdimas 27 Mei 2022

No	Waktu	Kegiatan	PIC
1	09.00-09.25	Registrasi Peserta	All Crew
2	09.30-10.00	Penyusunan makanan sesuai kelompok	All Crew
4	10.05- 10.50	Penilaian makanan	JURI
5	10.55-11.10	Pengumuman pemenang dan pembagian hadiah	All Crew
6	11.15-11.30	Foto Bersama	All Crew



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

1. Generasi Muda Mulai Menyukai Makanan Korea Selatan

Pada sesi pertama di tanggal 20 Mei 2022 topik yang dibahas mengenai bagaimana generasi muda Indonesia mulai menyukai makanan korea selatan. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan tema peningkatan cinta makanan Indonesia melalui sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13 Bekasi. Kegiatan pengabdian ini sangat penting dilakukan pada masyarakat dikarenakan masih banyaknya siswa/i yang kurang memahami dampak kecintaan terhadap produk korea selatan dan bagaimana mengatasi maraknya makanan korea selatan di Indonesia.

Setiap manusia memiliki kebutuhan pokok yang sama yaitu sandang, pangan dan papan. Kebutuhan pangan yang pada awalnya perlu dipenuhi semata-mata agar kenyang dan mempunyai energi untuk beraktifitas berubah perannya menjadi sebuah gaya hidup. Kebutuhan pangan berubah menjadi sebuah industri kuliner yang memberikan tidak hanya cita rasa tapi juga kebutuhan lain manusia untuk bersosialisasi maupun beraktualisasi. Bila dilihat dari pilihan makanan, bisa menjadi tolok ukur bagaimana gaya hidup dari penikmat makanan tersebut. Pilihan makanan bisa saja berdasarkan dari sesuatu yang enak dan tidak enak, tetapi sebagai bentuk identitas dan strata sosial yang ingin dibangun oleh penikmatnya. Salah satu bentuk identitas yang ingin dibentuk oleh generasi muda Indonesia saat ini yaitu identitas sebagai penyuka budaya Korea yang ditunjukkan dengan mengonsumsi makanan Korea.

Bagi generasi muda Indonesia, terutama generasi millennial, budaya Korea merupakan budaya yang sedang mereka gandrungi. Perkembangan budaya Korea Selatan dalam dunia hiburan sedang berkembang pesat dan populer di berbagai negara terutama Asia. Perkembangan mulai dari musik, film, drama, program TV, produk kosmetik hingga gaya hidup ala Korea Selatan mulai dikenal sejak berkembangnya Korean wave. Korean wave atau hallyu merujuk pada fenomena gelombang budaya Korea Selatan yang dimulai pada tahun 1990-an di Asia Timur dan berkembang hingga ke Amerika, Eropa dan Timur Tengah.

Peran Korean wave tidak hanya sebatas berhasil memasarkan budaya Korea Selatan, namun mampu memasarkan produk-produk komersial dan pariwisata Korea Selatan kepada publik di berbagai negara. Produk makanan Korea juga sudah menjadi tren pilihan kuliner bagi masyarakat Indonesia, oleh karena itu sudah banyak restoran Korean wave hadir di Indonesia.



Gambar 1. Presentasi mengenai Generasi muda mulai menyukai makanan korea selatan

Pelaksanaan sosialisasi ini dihadiri oleh siswa/i kelas X SMA YADIKA 13 bekasi. Jumlah peserta yang datang melebihi target yang ditentukan dikarenakan tingginya antusias peserta untuk mengikuti kegiatan abdimas ini. Banyaknya peserta yang hadir bisa dilihat digambar 2 dibawah. Dimana tema yang diangkat panitia menimbulkan daya tarik tersendiri buat peserta yang hadir pada pertemuan sesi pertama.



Gambar 2. Antusias dalam memperhatikan presentasi yang disampaikan

2. Potensi Gastrodiplomasi Indonesia

Pada sesi kedua membahas mengenai bagaimana potensi gastrodiplomasi Indonesia. Gastrodiplomasi merupakan salah satu bagian dari diplomasi publik yang dilakukan dengan mengenalkan budaya kuliner suatu negara. Kuliner dalam hal ini adalah kuliner asli Indonesia. Makanan itu sendiri merupakan sebuah warisan budaya yang dimiliki oleh suatu negara dan diwariskan turun temurun oleh leluhur terdahulu. Makanan menjadi sebuah elemen yang erat kaitannya dengan identitas negara. Begitu pula dengan Indonesia, di mana makanan Indonesia itu sendiri telah melewati beragam macam tempaan hingga terciptanya kuliner Indonesia seperti sekarang. Jika merunut dari awal, maka sejarah kuliner Indonesia tidak lepas dari pengaruh-pengaruh peristiwa di zaman dahulu seperti ketika Indonesia masih dijajah para kolonial.

Potensi makanan Indonesia juga dinilai cukup besar terkait kontribusinya dalam peningkatan NTB (Nilai Tambah Bruto), setidaknya sektor kuliner Indonesia telah melibatkan sekitar tiga juta tenaga kerja dengan pertumbuhan rata-rata dua puluh enam persen, menciptakan unit usaha sebesar tiga juta dengan rata-rata pertumbuhan 0.9 persen. Tercatat juga data menurut food detik.com bahwa dari tahun 2012 menuju 2013, sektor kuliner telah menyumbang kurang lebih Rp. 208,6 triliun dengan pertumbuhan sebesar empat koma lima persen. Melalui catatan tersebut, dapat dilihat akan potensi kuliner Indonesia yang cukup besar untuk kemajuan negeri.



Gambar 3. Pemaparan tentang Potensi Gastrodiplomasi Indonesia

Pada sesi ini siswa/I tetap antusias mendengarkan sosialisasi dan dalam proses atau sesi tanya jawab banyak warga yang ikut bertanya terkait topik yang dibahas yaitu potensi gastrodiplomasi Indonesia.



Gambar 4. Proses tanya jawab pada sesi ke dua

3. Upaya Mengatasi Maraknya Makanan Korea Selatan di Indonesia

Pada hari pertama sesi ketiga di tanggal 20 Mei 2022 membahas mengenai bagaimana upaya dalam mengatasi maraknya makanan korea selatan di Indonesia. Dalam beberapa tahun terakhir, budaya Korea Selatan menjamur di Indonesia. Bukan hanya anak muda, tapi orang tua pun banyak yang turut menggemari hal-hal berbau Korea. Salah satunya adalah makanan dari Negeri Ginseng ini. Berbagai alasan mengapa masyarakat Indonesia mulai menyukai makanan korea selatan.

Alasan pertama, kita sudah cukup familiar dengan artis Korea. Kalau kamu termasuk orang yang suka banget dengan hal-hal berbau Korea, pasti tidak asing lagi nama-nama seperti Choi Siwon, Psy, Rain, Yoona, Kim Hyun Joong, Kim Tae Hee, Lee Min Ho, atau Song Hye Kyo. Disadari atau tidak, apa yang mereka makan pasti jadi kiblat bagi para penggemarnya. Tidak hanya di Indonesia, fenomena ini juga terjadi di negara-negara lain, terutama Asia, mengingat popularitas artis Korea di Singapura, Thailand, atau Filipina. Bukan kejutan jika sajian seperti Bibimbap, Kimbap, atau Kimchi jadi populer di komunitas penggemar Korea.

Alasan kedua, kita ingin merasakan apa yang dimakan oleh pemain drama Korea. Kamu pasti sudah sangat familiar dengan judul drama *Winter Sonata*, *City Hunter*, *Good*

Doctor, My Love from Another Star, dan *Full House*. Hampir semua drama Korea memperkenalkan makanan khas negara mereka, dan ini menjadi media promosi efektif karena hampir semua serial Korea sudah diekspor ke banyak negara. Tidak hanya di Asia, tapi juga ke Eropa dan Amerika. So, penggemar di Indonesia juga pengen merasakan sensasi makanan yang disantap artis idola mereka dalam serial yang ditonton.



Gambar 5. Presentasi mengenai Upaya mengatasi maraknya makanan korea selatan di Indonesia

4. Kompetisi kuliner asli Indonesia di SMA YADIKA 13 Bekasi

Pada hari kedua dilaksanakan tanggal 27 Mei 2022 di Aula SMA YADIKA 13 Bekasi. Dalam pelaksanaan ini melibatkan kepala sekolah sebagai jurinya. Kompetisi kuliner Indonesia ini dilakukan secara online dan offline menyesuaikan dengan kondisi dimana lapangan sekolah dipakai untuk kegiatan ujian praktek SMK YADIKA 13 Bekasi. Peserta yang mengikuti kompetisi kuliner Indonesia ini dibagi menjadi lima kelompok. Setiap kelompok memasak makanan asli Indonesia berbeda-beda. Dimana kelompok satu memasak soto betawi yang dimasak sesuai dengan bumbu betawi. Kelompok kedua memasak nasi tumpeng yang di susun dan ditata dengan rapi. Selanjutnya kelompok ketiga memasak gudeg yang sesuai dengan makanan khas di Jawa Tengah. Kelompok empat memasak kue tiau goreng yang banyak diminati masyarakat Indonesia. Dan terakhir kelompok lima memasak gado-gado yang asli Indonesia dan sesuai dengan lidah orang Indonesia.

Berikut pemenang kompetisi kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13 Bekasi:

1. Juara 1 kelompok 5 dengan masakan gado-gado



Gambar 6. Kelompok 5 pemenang juara I

2. Juara II kelompok 2 dengan masakan nasi tumpeng



Gambar 7. Pemenang Juara II

3. Juara III kelompok 3 dengan masakan gudeg



Gambar 8. Pemenang Juara III

B. Pembahasan

Korean Wave memiliki daya tarik tersendiri bagi actor non negara dalam melihat peluang kerjasama. Korean Wave mampu membawa kuliner korea selatan menjadi lebih dikenal dan memikat hati khususnya generasi muda di Indonesia. Kerjasama ini membuktikan bahwa diplomasi budaya bisa menciptakan pasar yang keuntungannya bisa didapatkan oleh kedua belah pihak dimana dalam hal Indonesia dan korea selatan menjadi negara yang ikut merasakan dampak positif dari maraknya kuliner korea selatan di Indonesia.

Kuliner korea selatan mampu menarik minat masyarakat Indonesia dan menjadi salah satu pilihan utama dalam pemilihan kuliner yang ada di Indonesia. Hal ini dikarenakan kuliner korea selatan memiliki cara yang unik didalam penyajiannya dan bahkan memiliki rasa yang beraneka ragam. Selain itu kuliner korea selatan selalu dimasak sendiri kemudian dinikmati sendiri sehingga menimbulkan sensasi yang berbeda dari kuliner yang lainnya. Namun kuliner Indonesia juga tidak kalah saing bila dilihat dari rasa dan penyajiannya sehingga bila kita dapat mengembangkannya bukan tidak mungkin bisa bersaing di pasar global.

Peran generasi muda dalam mengatasi maraknya makanan korea selatan di Indonesia sangatlah penting. Hal ini yang diharapkan oleh tim abdimas yang melakukan pengabdian di SMA YADIKA 13 Bekasi. Dengan melakukan dua kegiatan yaitu sosialisasi dan kompetisi diharapkan bisa meningkatkan rasa kecintaan generasi muda terutama siswa/I SMA YADIKA 13 Bekasi dalam hal mencintai kuliner asli Indonesia dan bahkan dapat mengembangkannya agar dapat bersaing dipasar global. Melihat antusias siswa/I pada saat mengikuti sosialisasi dan kompetisi membuat tim abdimas merasa sangat senang beserta yakin akan dampak positif dari kegiatan ini. Dalam sosialisasi dimana siswa/I mendapatkan tambahan ilmu pengetahuan dan juga wawasan mengenai kuliner Indonesia dan persaingan kuliner di global. Dalam kompetisi dimana siswa/I mampu membuat sendiri kuliner Indonesia dengan rasa yang enak dan dapat bersaing bila di pasarkan. Perkembangan kuliner Indonesia tentunya akan berdampak bagi kesejahteraan masyarakat dan juga cita rasa kuliner asli Indonesia masih bisa dirasakan oleh masyarakat lokal maupun global.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Sikap peserta (siswa/I SMA YADIKA 13 Bekasi) sebelum mengikuti sosialisasi dan pelatihan berada pada tingkat tidak setuju.
2. Sikap peserta (siswa/I SMA YADIKA 13 Bekasi) sesudah mengikuti sosialisasi dan pelatihan berada pada tingkat setuju.
3. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan topik ” Peningkatan cinta makanan Indonesia melalui sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13 Bekasi” dapat dikatakan Berhasil merubah sikap siswa/I SMA YADIKA 13 Bekasi menjadi mendukung pentingnya rasa cinta kuliner Indonesia.

B. Saran

1. Kegiatan Sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13 Bekasi sebaiknya perlu melibatkan pihak guru terkait agar dapat lebih maksimal..
2. Kegiatan sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13 Bekasi sebaiknya dilakukan secara offline sepenuhnya agar interaksi antara peserta dan narasumber berjalan lebih baik.
3. Kegiatan sosialisasi dan kompetisi kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13 Bekasi sebaiknya memilih waktu yang tepat yaitu disaat tidak adanya pandemi atau kegiatan lainnya.
4. Biaya pelaksanaan P2M ini sebaiknya dapat ditingkatkan dari tahun ke tahun sehingga kualitas dan kuantitas pelaksanaan dapat ditingkatkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. 2007. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ayuningtyas, Arinda. 2012. *Lunturnya Nasionalisme Bangsa*. (<http://www.arindaayuningtyas84/2012/01/lunturnya-nasionalisme-bangsa.html>). Diakses tanggal 2 April 2022, jam 12.33 WIB.
- Budiyono. 2007. *Nilai-Nilai Kepribadian Dan Kejuangan Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Daroeso, Bambang. 1986. *Dasar dan Konsep Pendidikan Moral Pancasila*. Semarang: CV Aneka Ilmu.
- Daryono, dkk. 2011. *Pengantar Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fatharani, A., Lubis, N., & Dewi, R. S. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup (Life Style), Harga (Price), Dan Kelompok Referensi (Reference Group) Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. CV. Jasmine.
- John M, Deman. 1997. *Kimia Makanan*. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Kotler dan Keller. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup*. Manajeman.
- Kilber, J., Barclay, A., & Ohmer, D. (2014). Seven Tips for Managing Generation Y. *Journal of Management Policy and Practice*, 15(4), 80-91.
- Mothersbaugh, D. L., Hawkins, D. I., & Kleiser, S. B. (2020). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Won So. 2020. Distribution of K-pop views on YouTube Worldwide as of June 2019, by country. *Statista*. Diakses dari <https://www.statista.com/statistics/1106704/south-korea-kpop-youtube-views-by-country> pada 12 September 2020.
- Spardley, J. P. (2007). *Metode Etnografi*. Tiara Wacana Yogya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Lampiran: Rincian Penggunaan Anggaran

Judul PkM : Peningkatan Cinta Makanan Indonesia melalui Sosialisasi dan Kompetisi Kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi sebagai Upaya Mengatasi Maraknya Makanan Korea Selatan

Skema Pembiayaan : Biaya USNI dan Pribadi

Nama Ketua : Djoesept Harmat Tarigan.

Perguruan Tinggi : Universitas Satya Negara Indonesia

NIDN : 032309198802

Nama Anggota : 1) Efan Setiadi, S.kom, SH, MH
2) Pradono Budi Saputro, MSi

Tahun Pelaksanaan : 2021/2022

Rincian Penggunaan Dana

1. Belanja Bahan

Item Bahan	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp.)	Total (Rp.)
Kartu Kuota Tsel	50	Pcs	60.000	3.000.000
Spanduk	2	Buah	150.000	300.000
Kompur Gas	3	Buah	300.000	900.000
Kertas Sertifikat	1	Pack	50.000	50.000
Kertas SIDU A4 70 gr	4	Buah	60.000	240.000
Sub Total (Rp.)				4.490.000

2. Belanja Barang Non Operasional Lainnya

Item Barang	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp.)	Total (Rp.)
Nasi Kotak	20	Box	30.000	600.000
Cetak Laporan 1	4	Buah	27.500	110.000
Cetak Laporan 2 (Setelah Revisi)	9	Buah	29.000	261.000
Sub Total (Rp.)				971.000

Total Pengeluaran dalam tahun Pengabdian Kepada Masyarakat **Rp.5.461.000**

Mengetahui,
Ketua LPPM

Jakarta, 07 April 2022
Ketua Tim Abdimas

Dr. Armen Nainggolan, M.Si.
NIDN. 0323127101

Djoesept Harmat T, SIP, MSi
NIDN. 0323098802

**Justifikasi Proposal Anggaran Abdimas
Dosen Tetap USNI T.A. 2021/2022**

1. Honor											
Honor	Honor/jam (Rp)	Waktu (jam/minggu)	Bulan	Honor per Bulan (Rp)							
				Bln. Okt.	Bln. Nov.	Bln. Des.	Bln. Jan.	Bln. Feb.	Bln. Mart	Bln. Aprl	Bln. Mei
Pelaksana 1: Ketua											
Pelaksana 2: Anggota 1											
Pelaksana 3: Anggota 2											
Pelaksana 4: Mahasiswa											
SUB TOTAL	Rp.....-										
2. Pembelian Bahan Habis Pakai											
Material	Justifikasi pembelian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Harga peralatan penunjang (Rp)							
				Bln. ke-I	Bln. ke-II	Bln. ke-III	Bln. ke-IV	Bln. ke-V	Bln. ke-VI		
Bahan habis pakai 1: ATK, kaos sablon, dan sertifikat	Pembelian block note, pulpen, spanduk, kaos sablon, dan kertas sertifikat	- Block Note 100 buah	7.000	-	-	350	-	-	350		
		- Pulpen 100 buah	3.000	-	-	150	-	-	150		
		- Spanduk 2 buah	150.000	-	-	150	-	-	150		
		- Kaos Sablon 50 buah	50.000	-	-	1.250	-	-	1.250		
		- Kertas Sertifikat 1 pack	50.000	-	-	-	-	-	50		
Bahan habis pakai 2: Snack, makan siang, cetak laporan, pengandaan laporan, dan jilid laporan	Pembelian snack, makan siang, cetak laporan, pengandaan laporan, dan jilid laporan	- Snack 200 box	10.000	-	-	1.000	-	-	1.000		
		- Makan Siang 60 Box	25.000	-	-	750	-	-	750		
		- Cetak laporan	100.000								
		- Pengandaan Laporan 6 buah	50.000	-	-	150	-	-	150		
		- Jilid Laporan 6 buah	50.000	-	-	150	-	-	150		
SUB TOTAL	Rp. 8.050.00										
3. Perjalanan											
Material	Justifikasi perjalanan	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Biaya per Bulan (Rp)							
				Bln. ke-I	Bln. ke-II	Bln. ke-III	Bln. ke-IV	Bln. ke-V	Bln. ke-VI		

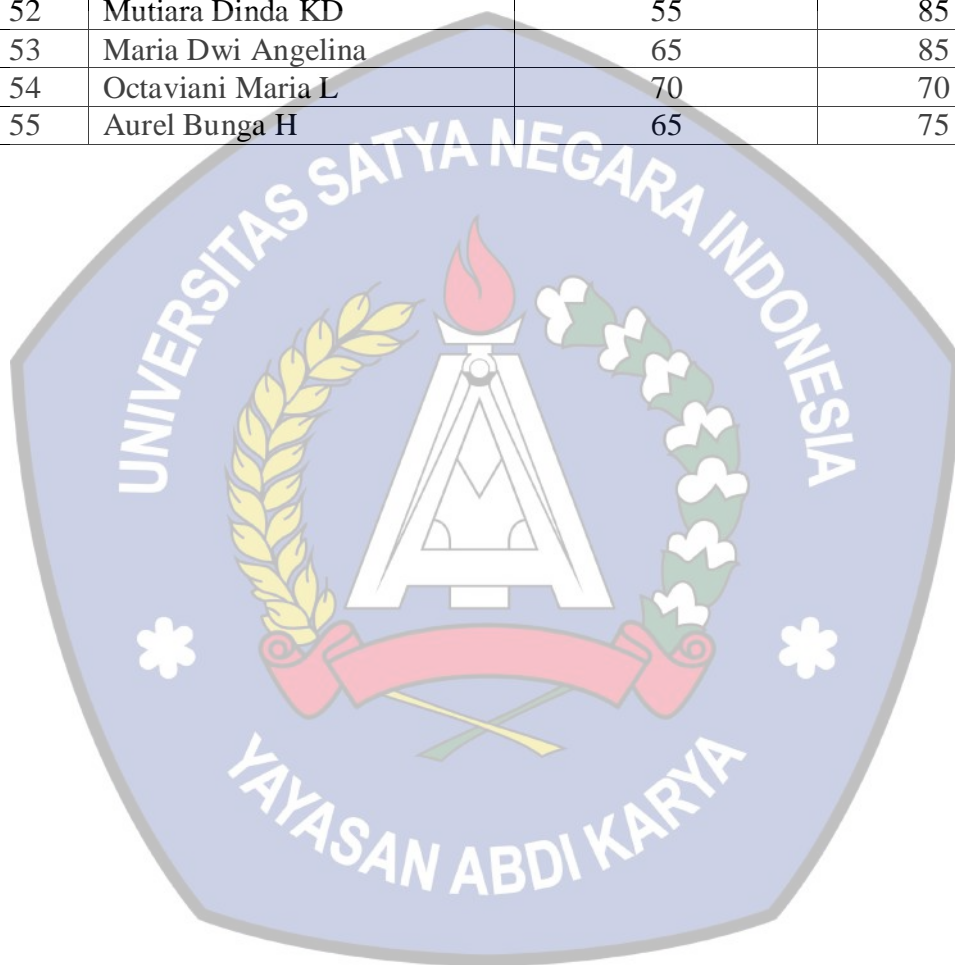
Perjalanan 1: - Biaya survei	Survei ke lokasi penelitian I,	6 kali (pp)							
	survei ke lokasi penelitian II								
Perjalanan 2: - Sampling data	Sampling data ke lokasi penelitian dan bawa sampel ke laboratorium								
Perjalanan 3: - Seminar/work shop	Biaya seminar hasil-hasil penelitian								
SUB TOTAL		Rp.							
4. Sewa									
Material	Justifikasi sewa	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)					
				Bln ke-I	Bln. ke-II	Bln. ke-III		Bln. ke-V	Bln ke-VI
Sewa 1: Peralatan Lab. 1									
Sewa 2: Peralatan Lab. 2									
Sewa 3: Peralatan Lab. 3									
SUB TOTAL		Rp.							
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SELURUHNYA (Rp)				Rp. 5.461.000					

Lampiran 1 :

Nilai Test Setelah Pemberian Sosialisasi dan Pendampingan

No	Nama	Nilai Sebelum	Nilai Sesudah
1.	Alin Dhiya Faiz	60	65
2.	Meisya Adinda Putri	65	70
3.	Putri Amanda F	70	75
4.	Aiya Tri Faryanti	55	60
5.	Sarah Alia Nurjanah	70	85
6.	Maya Anggreni Nur	70	70
7.	Wida Syafara Khairunisa	70	70
8.	Made Chaterina Wiryanti	55	65
9.	Siti Fitriani Safanah	70	85
10.	Lunna Noveriya Putri	50	70
11.	Farida Aishabela Putri	50	70
12.	Clara Ardiani	60	75
13.	Alipah Septiani	60	80
14.	M.Fathul Aziz	50	75
15.	Nazwa Lidwina	50	75
16.	Ziyad Nasyid	80	85
17.	Cornelius Reynard G	55	70
18.	Yanuar Sadewo	55	70
19.	Daniel Lawrendius	50	75
20.	Rivaldo Risky S	55	75
21.	Haikal Balad A	75	80
22.	Fauziramadhan	60	75
23.	Rio Aldyansah	60	75
24.	Adriel Saron	60	85
25.	M.Iqbal Wijaya	60	75
26.	Hana Tri R	55	70
27.	Oktario Prasajo MP	55	70
28.	Pradipta Raditya	50	65
29.	Setya Bagus Hadi P	60	75
30.	Gabriel Kenhil T	60	70
31.	Muhamad Adjie Prayitno	55	70
32.	Samuri Alexandro R	50	80
33.	Sensa Serano	55	75
34.	Rifky Dwi A	50	75
35.	Illbe Jihadin	70	80
36.	Manahem Wiliam	75	80
37.	Satrio Gati Sadewo	60	75
38.	Michael Manuela	60	80
39.	Adryan Maulana Hafiz	75	85
40.	Jeremia S	50	70
41.	Toga Imanuel K	60	75
42.	Christy Pricilia L	60	80

43	Chelsea Elisabeth	50	75
44	Nita Tania	80	85
45	Rafani Sholeha	55	70
46	Putri Salwa	55	70
47	Adjeng Ryilia Diani	50	75
48	Zifa Natania	55	75
49	Pricia Andara Gultom	75	80
50	Elizabeth Maylica Mariha	60	75
51	Mirani Abigail	60	80
52	Mutiara Dinda KD	55	85
53	Maria Dwi Angelina	65	85
54	Octaviani Maria L	70	70
55	Aurel Bunga H	65	75



Lampiran 2.

1. Biodata ketua PKM

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Djosept Harmat Tarigan, SIP, MSi
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIK/NIDN	05.403.09.15.00163
5	NIDN	0323098802
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Medan/ 23 September 1988
7	Email	igancester@gmail.com
8	Nomor Telepon/Faks/HP	085270566453
9	Alamat Kantor	Jl. Arteri Pondok indah No. 11 Kebayoran Lama Utara Jakarta Selatan
10	Nomor Telepon/Faks	
11	Lulusan yang Telah Dihilkan	
12	Mata Kuliah yg Diampu	Teori Ekonomi Politik Internasional Perdagangan Internasional Lingkungan Hidup Internasional

A. Riwayat pendidikan

	S.1	S.2	S.3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Riau	Universitas Riau	
Bidang Ilmu	Ilmu Hubungan Internasional	Manajemen	
Tahun masuk/Lulus	2006/2011	2011/2013	
Judul			
Nama pembimbing	Pazli, SIP, MSi	Dr. Samsir, SE, MSi	

B. Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
1	2016/17 Ganjil	PENGARUH KEBIJAKAN LARANGAN IMPOR DARI MEKSIKO OLEH INDONESIA TERHADAP INDUSTRI PRODUK OLAHAN BABI MEKSIKO	Sumber USNI dan Mandiri	Jumlah Rp. 5.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jml (jutaRp.)
1.	7/18 Ganjil	Pelatihan Penggunaan Teknologi Informasi untuk Promosi Produk UMKM di Kelurahan Jatimulya Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi	TIM	Rp. 5.000.000,-
2.	6/17 Ganjil	Penyuluhan Kewirausahaan di Kelurahan Jatimulya, Kecamatan Tambun, Kabupaten Bekasi	TIM	Rp. 5.000.000,-

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Artikel Ilmiah	Vulume/No/tahun	Nama Jurnal
1.	PENGARUH KEBIJAKAN LARANGAN IMPOR DARI MEKSIKO OLEH INDONESIA TERHADAP INDUSTRI PRODUK OLAHAN BABI MEKSIKO	Volume 9 Desember 2016 Nomor 2	Universitas Satya Negara Indonesia

F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan/ Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

G. Penulisan Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1.				

H. Perolehan HKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa sosial	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pelaksanaan PkM.

Jakarta, 07 Juli 2022

Djosept H. Tarigan

2. Biodata Anggota PKM

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Pradono Budi Saputro, S.Hum., M.Si.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	05.U03.02.16.00158
5	NIDN	0320028304
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 20 Februari 1983
7	Email	pradono.budi@usni.ac.id
8	Nomor Telepon/Faks/HP	0813 191 191 02
9	Alamat Kantor	Jl. Arteri Pondok Indah No. 11, Jakarta Selatan 12240
10	Nomor Telepon/Faks	021 739 8393 / 021 720 0352
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	13 orang
12	Mata Kuliah yg Diampu	1. Pengantar Ilmu Hubungan Internasional 2. Teori Hubungan Internasional 3. Studi Kawasan Asia Timur 4. Kebijakan Luar Negeri dan Keamanan China

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Indonesia	Universitas Indonesia	
Bidang Ilmu	Sastra Jepang	Hubungan Internasional	
Tahun Masuk-Lulus	2003-2008	2010-2012	
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi		Pengaruh Karakteristik Sumber Daya Air di Palestina-Israel Terhadap Pemberontakan Penduduk Palestina Antara Tahun 2000-2009	
Nama Pembimbing/Promotor		Broto Wardoyo, M.A., Ph.D.	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)
1	2019	Dampak Kebijakan <i>Transshipment</i> oleh Indonesia pada Industri Produk Olahan Ikan Thailand	Universitas	3,5
2	2020	Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan terhadap Indonesia melalui BTS untuk Perekonomian Korea Selatan	Universitas	5,5

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)
1	2017	Motivasi untuk Mencapai Tujuan bagi Siswa/Siswi SMAN 74 Jakarta Selatan	Universitas	3,5
2	2020	Peningkatan Nasionalisme melalui Kompetisi Musik Dangdut dan Pembentukan Komunitas Cinta Musik Dangdut (Komuda) sebagai Upaya Mengatasi Maraknya Musik Korea di Kalangan Remaja di SMA Yadika 5 Kota Jakarta Tahun 2019	Universitas	4,5

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Artikel Ilmiah	Volume/No/tahun	Nama Jurnal
1	Strategi <i>Counterbalance</i> Jepang di Tengah Persaingan Kepemimpinan dalam Konteks Wacana Regionalisme	1/2/2016	Jurnal International & Diplomacy
2	Relevansi Perjanjian Schengen Pasca Serangan Teror ISIS di Eropa Periode 2015-2016	2/2/2017	Jurnal International & Diplomacy
3	Pengaruh Karakteristik Sumber Daya Air di Palestina-Israel terhadap Pemberontakan Penduduk Palestina	3/1/2017	Jurnal International & Diplomacy

F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan/Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

G. Penulisan Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				

H. Perolehan HKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

i. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa sosial	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pelaksanaan PkM.

Jakarta, 07 Juli 2022

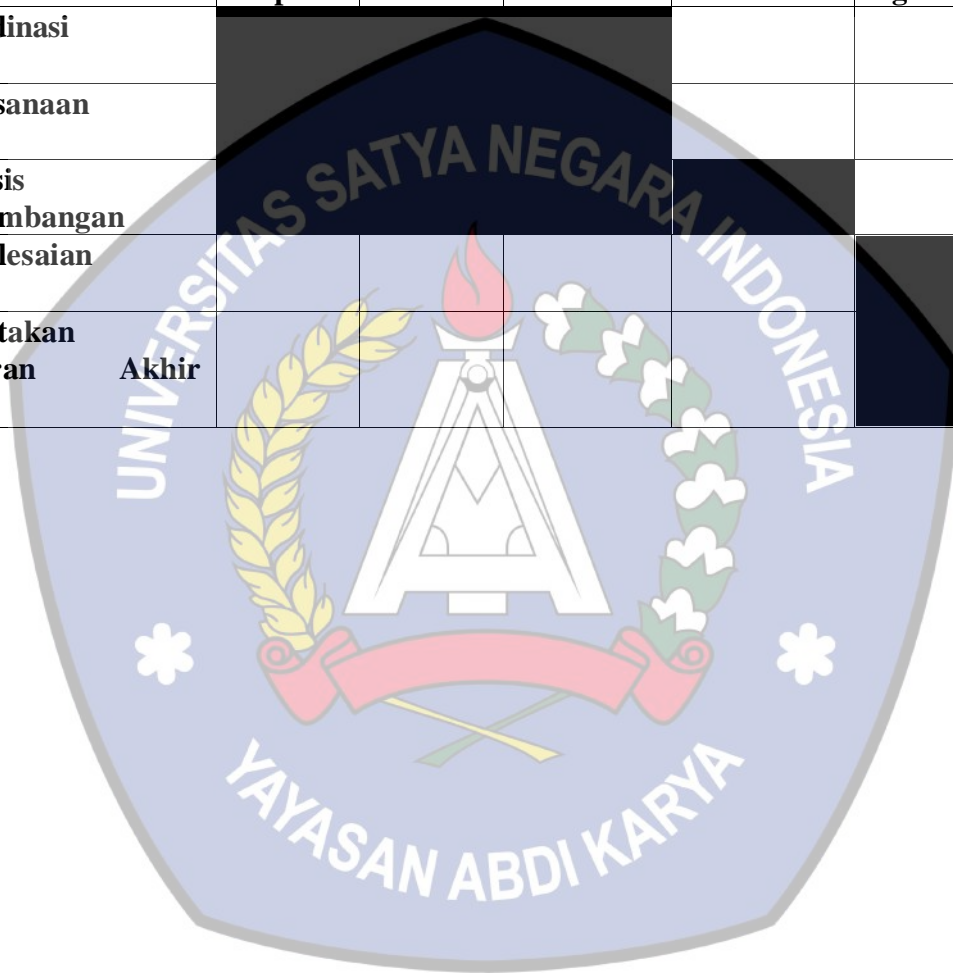
Pradono Budi Saputro, M.Si.

Lampiran 3:

Kegiatan ini dilaksanakan selama 5 (lima) bulan, terhitung mulai bulan April 2022 sampai dengan Agustus 2022. Berikut ini adalah rincian jadwal kegiatan sosialisasi dan kompotisi kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13 Bekasi :

Rencana Kegiatan

Keterangan	Bulan April	Bulan Mei	Bulan Juni	Bulan Juli	Bulan Agustus
Koordinasi					
Pelaksanaan					
Analisis Perkembangan					
Penyelesaian					
Pencetakan Laporan PKM Akhir					



Lampiran 4 : Rincian Penggunaan Anggaran

Judul PkM : Peningkatan Cinta Makanan Indonesia melalui Sosialisasi dan Kompetisi Kuliner Indonesia di SMA YADIKA 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi sebagai Upaya Mengatasi Maraknya Makanan Korea Selatan

Skema Pembiayaan : Biaya USNI dan Pribadi

Nama Ketua : Djoesept Harmat Tarigan.

Perguruan Tinggi : Universitas Satya Negara Indonesia

NIDN : 032309198802

Nama Anggota : 1) Efan Setiadi, S.kom, SH, MH
2) Pradono Budi Saputro, MSi

Tahun Pelaksanaan : 2021/2022

Rincian Penggunaan Dana

3. Belanja Bahan

Item Bahan	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp.)	Total (Rp.)
Kartu Kuota Tsel	50	Pcs	60.000	3.000.000
Spanduk	2	Buah	150.000	300.000
Kompur Gas	3	Buah	300.000	900.000
Kertas Sertifikat	1	Pack	50.000	50.000
Kertas SIDU A4 70 gr	4	Buah	60.000	240.000
Sub Total (Rp.)				4.490.000

4. Belanja Barang Non Operasional Lainnya

Item Barang	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp.)	Total (Rp.)
Nasi Kotak	20	Box	30.000	600.000
Cetak Laporan 1	4	Buah	27.500	110.000
Cetak Laporan 2 (Setelah Revisi)	9	Buah	29.000	261.000
Sub Total (Rp.)				971.000

Total Pengeluaran dalam tahun Pengabdian Kepada Masyarakat **Rp.5.461.000**

Mengetahui,
Ketua LPPM

Jakarta, 07 Juli 2022
Ketua Tim Abdimas

Dr. Armen Nainggolan, M.Si.
NIDN. 0323127101

Djoesept Harmat T, SIP, MSi
NIDN. 0323098802

Lampiran 5:

Surat-Surat



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
Kampus A : Jln. Arteri Pondok Indah No. 11, Jakarta - Selatan 12240
Telp.(021) 739 8393 (Hunting) Fax. (021) 720 0352
Kampus B : Jln. H. Jampang No.91 Jatimulya, Tambun Selatan, Bekasi - Jawa Barat 17515
Telp./ Fax. (021) 8260 6803
website <http://www.usni.ac.id>

SURAT TUGAS

No.: 03/LPPM/USNI/V/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Armen Nainggolan, MSi
NIK : 05.U03.03.12.00056
Pangkat/Gol. : Lektor/III d
Jabatan : Kepala LPPM

Dengan ini menugaskan Tim melakukan Abdimas T.A 2021/2022, dengan judul "Peningkatan Cinta Makanan Indonesia Melalui Sosialisasi Dan Kompetisi Kuliner Indonesia Di Sma Yadika 13, Kelurahan Jejalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi Sebagai Upaya Mengatasi Maraknya Makanan Korea Selatan".


Adapun Tim Abdimas dimaksud adalah sebagai berikut:

No.	NAMA	STATUS	PANGKAT AKADEMIK
1	Djosept Harmat T, SIP, M.Si.	Ketua Tim	Asisten Ahli
2	Efan Setiadi, S.Kom, SH, MH.	Anggota	Asisten Ahli
3	Pradono Budi Saputro, M.Si.	Anggota	Asisten Ahli

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya

Jakarta, 11 Mei 2022

Universitas Satya Negara Indonesia
Ka. LPPM


(Dr. Armen Nainggolan,MSi.)
NIP. 05.U03.03.12.00056

- cc.
1. Ka. Bauk
2. Arsip



Universitas Satya Negara Indonesia
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada :

Diosept Harmat Tarigan, SIP, M.Si.

Sebagai :

Pembicara

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)
Universitas Satya Negara Indonesia

Dengan Tema “Peningkatan Cinta Makanan Indonesia Melalui Sosialisasi dan Kompetisi Kuliner Indonesia di SMA Yadika 13, Kelurahan Jajalenjaya, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi. Sebagai Upaya Mengatasi Maraknya Makanan Korea Selatan.”

Ketua Tim Pkm,

Diosept Harmat Tarigan, SIP, M.Si

Ketua LPPM,

Dr. Armen Nainggolan, M.Si



Sekolah,

Cummihatri, S.Pd

**DAFTAR HADIR PESERTA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NO	NAMA PESERTA	NOMOR WA		TTD
1	Alin Dhya Faiz ✓	0858 9479 9819		<i>[Signature]</i>
2	Meisya Adinda Putri ✓	092124503151		<i>[Signature]</i>
3	Putri Amanda F ✓	0812 84201053		<i>[Signature]</i>
4	Alia Tri Farlyanti ✓	081292108632		<i>[Signature]</i>
5	sarah alia nurjanah ✓	082776660270		<i>[Signature]</i>
6	Maya Anggraeni Nur L. ✓	082123655968		<i>[Signature]</i>
7	Wida Syafara Khairunisa ✓	089644146639		<i>[Signature]</i>
8	Made Chaterina wiryanti ✓	081281020397		<i>[Signature]</i>
9	Siti Fitriani Sarahah ✓	085714505972		<i>[Signature]</i>
10	Luna Novella Putri ✓	0813 89599955		<i>[Signature]</i>
11	Farida Aishabela Putri ✓	0813 9245 4469		<i>[Signature]</i>
12	Chara Ardiani ✓	0813 89057063		<i>[Signature]</i>
13	Alipah Suptiani ✓	0815320020322		<i>[Signature]</i>
14	M. Fatmuli Rizki ✓	0898 3380150		<i>[Signature]</i>
15	Nazwa Lidwina ✓	081223336825		<i>[Signature]</i>
16	Ziyad Nasyyid ✓	085717807939		<i>[Signature]</i>
17	Cornelius Reynard Gloudni ✓	0813 87264983		<i>[Signature]</i>
18	Yanuar Sadewo ✓	085889640981		<i>[Signature]</i>
19	Daniel Lawrence ✓	085770805418		<i>[Signature]</i>
20	Rivaldo Riswiy. C. ✓	0812 85736270		<i>[Signature]</i>
22	Haikal Balad Abimayu Ananta ✓	089501264004		<i>[Signature]</i>
23	Fauzi Ramadhan ✓	0812 99600892		<i>[Signature]</i>
24	Rio Aldyansah ✓	0812 82095323		<i>[Signature]</i>
25	Adrian Saron ✓	089561899002		<i>[Signature]</i>
26	N. Iqbal Wijaya ✓	081381049901		<i>[Signature]</i>
27	Hana Tri - R ✓	0812 80389806		<i>[Signature]</i>
28	Ofianto Prasjo M.P ✓	087877906711		<i>[Signature]</i>

ofianto prasjo m.p

08952173 1211

NO	NAMA PESERTA	NOMOR WA		TTD
29	Pradipta Raditya -	081283599720		
30	SEGA Bagus Hari P. ✓	089658780077		
31	Gabriel Kenhil T ✓	085892266308		
32	Muhammad Adjie Prayitno ✓	081212808950		
33	SAMUEL ALEXANDRO R.H ✓	085633148650		
34	Sensa Serano ✓	085156608580		
35	Rifky Dwi A ✓	0877307657		
36	ILLBE JIHADIN ✓	0854345745		
37	Manatam William T.S ✓	087889451274		
38	Sabrio Gali Sudwo ✓	081211379288		
39	MICHAEL MANUELA ✓	085157940368		
40	Adryan Maulana Hafiz ✓	0895617006116		
41	Jacario S ✓	081325803599		
42	Toga Immanuel K.T ✓	081317585161		
43	Christy Pricilia L ✓	0856-9568-7643		
44	Chelsea Elisabeth I ✓	08974789201		
45	Nita Tania ✓	081284410952		
46	Rafani sholeha ✓	085891830889		
47	Putri salwa L ✓	087837466150		
48	Adjeng Rynia Diani P. ✓	089662082010		
49	Zifa Natania ✓	089635559169		
50	Pricila Andara Gultom ✓	085657426569		
51	ELIZABETH MAYILCA MARTHA ✓	081286170141		
52	MIRANI ABIGAIL ✓	087772458487		
53	Melara Dinda K.D ✓	088299004202		
54	Maria Dwi Angelina Wee ✓	081296711089		
55	Octaviani Maria E. J ✓	08583626181		
56	Aurel Bunga -H ✓	085893663149		
57				
58				
59				
60				

Lampiran 6:

**Justifikasi Proposal Anggaran Abdimas
Dosen Tetap USNI T.A. 2021/2022**

5. Honor											
Honor	Honor/jam (Rp)	Waktu (jam/minggu)	Bulan	Honor per Bulan (Rp)							
				Bln. Okt.	Bln. Nov.	Bln. Des.	Bln. Jan.	Bln. Feb.	Bln. Mart	Bln. April	Bln. Mei
Pelaksana 1: Ketua											
Pelaksana 2: Anggota 1											
Pelaksana 3: Anggota 2											
Pelaksana 4: Mahasiswa											
SUB TOTAL	Rp.....-										
6. Pembelian Bahan Habis Pakai											
Material	Justifikasi pembelian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Harga peralatan penunjang (Rp)							
				Bln. ke-I	Bln. ke-II	Bln. ke-III	Bln. ke-IV	Bln. ke-V	Bln. ke-VI		
Bahan habis pakai 1: ATK, kaos sablon, dan sertifikat	Pembelian block note, pulpen, spanduk, kaos sablon, dan kertas sertifikat	- Block Note 100 buah	7.000	-	-	350	-	-	350		
		- Pulpen 100 buah	3.000	-	-	150	-	-	150		
		- Spanduk 2 buah	150.000	-	-	150	-	-	150		
		- Kaos Sablon 50 buah	50.000	-	-	1.250	-	-	1.250		
		- Kertas Sertifikat 1 pack	50.000	-	-	-	-	-	50		
Bahan habis pakai 2: Snack, makan siang, cetak laporan, pengandaan laporan, dan jilid laporan	Pembelian snack, makan siang, cetak laporan, pengandaan laporan, dan jilid laporan	- Snack 200 box	10.000	-	-	1.000	-	-	1.000		
		- Makan Siang 60 Box	25.000	-	-	750	-	-	750		
		- Cetak laporan	100.000								
		- Pengandaan Laporan 6 buah	50.000	-	-	150	-	-	150		
		- Jilid Laporan 6 buah	50.000	-	-	150	-	-	150		
SUB TOTAL	Rp. 8.050.00										
7. Perjalanan											
Material	Justifikasi perjalanan	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Biaya per Bulan (Rp)							
				Bln. ke-I	Bln. ke-II	Bln. ke-III	Bln. ke-IV	Bln. ke-V	Bln. ke-VI		

Perjalanan 1: - Biaya survei	Survei ke lokasi penelitian I,	6 kali (pp)							
	survei ke lokasi penelitian II								
Perjalanan 2: - Sampling data	Sampling data ke lokasi penelitian dan bawa sampel ke laboratorium								
Perjalanan 3: - Seminar/work shop	Biaya seminar hasil-hasil penelitian								
SUB TOTAL		Rp.							
8. Sewa									
Material	Justifikasi sewa	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)					
				Bln ke-I	Bln. ke-II	Bln. ke-III		Bln. ke-V	Bln ke-VI
Sewa 1: Peralatan Lab. 1									
Sewa 2: Peralatan Lab. 2									
Sewa 3: Peralatan Lab. 3									
SUB TOTAL		Rp.							
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SELURUHNYA (Rp)				Rp. 5.461.000					

Lampiran 7:

Foto-Foto Kegiatan



