

**KONSTRUKSI MAKNA *BODY SHAMING* DI MEDIA SOSIAL
PADA AKUN INSTAGRAM @TARABASRO**
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

AJI IMAM SYAHID

051603503125101

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2020

**THE CONSTRUCTION MEANING OF BODY SHAMING
IN SOCIAL MEDIA @TARABASRO ACCOUNT INSTAGRAM
(SEMIOTIC ANALISYS OF ROLAND BARTHES)**

THESIS

Submitted in Partial Fullfillment Requirements for the Attainment of a

Bachelor Degree in communication science Program



FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

JAKARTA

2020

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 01 September 2020

Yang membuat pernyataan,



(Aji Imam Syalid)

051603503125101

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA MAHASISWA : Aji Imam Syahid
NIM : 051603503125101
JUDUL : Konstruksi Makna *Body Shaming* Di Sosial Media
Pada Akun Instagram @TaraBasro (Analisis
Semiotika Roland Barthes).
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan sidang skripsi

Jakarta, Agustus 2020

Pembimbing II
Risqi Inayah Dwijayanti
(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

Pembimbing I
Agus Budiana
(Agus Budiana, M.Ikom)

Ketua Program Studi
Sandra Olilia
(Sandra Olilia, M.Si)

Dekan FISIP
Dr. Radita Gora Tayyibnapis, S.Sos,MM

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA MAHASISWA : Aji Imam Syahid
NIM : 051603503125101
JUDUL : Konstruksi Makna *Body Shaming* Di Sosial Media
Pada Akun Instagram @TaraBastro (Analisis Semiotika Roland Barthes).
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Ketua Penguji : Agus Budiana, M.Ikom

Anggota Penguji I : Sandra Olifia, M.Si

Anggota Penguji II : Bertha K Sinambela, M.Si

Ketua Program Studi

(Sandra Olifia, M.Si)

Jakarta, Agustus 2020

Mengetahui,

Dekan FISIP

(Dr. Radita Gora Tayyibnapis, S.Sos,MM)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Aji Imam Syahid
NIM : 051603503125101
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Konstruksi Makna *Body Shaming* Di Sosial Media Pada Akun Instagram @TaraBasro (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Jumlah Halaman : xiii + 72 Halaman + 6 Lampiran
Bibliografi : 21 Buku ; 4 Jurnal ; 3 Artikel Internet

ABSTRAK

Semiotika adalah salah satu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda adalah segala sesuatu yang kita gunakan dalam upaya mencari jalan didunia ini, ditengah manusia dan bersama-sama manusia. Posisi semiotika dalam ilmu komunikasi berada pada konsep komunikasi model konsitutif, dimana komunikasi merupakan hal utama yang menjelaskan berbagai faktor lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi makna *body shaming* dalam foto postingan akun *instagram* @TaraBasro dalam semiotika Rolland Barthes.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan paradigma konstruktivistik. Dimana paradigma konstruktivistik memandang realitas kehidupan sosial bukanlah realitas yang natural, tetapi terbentuk dari hasil konstruksi. Karenanya, konsentrasi analisis pada paradigma konstruksionis adalah menemukan bagaimana peristiwa atau realitas tersebut dikonstruksi, dengan cara apa konstruksi itu dibentuk. Dalam studi komunikasi, paradigma konstruksionis ini sering sekali disebut sebagai paradigma produksi dan pertukaran makna. Ia sering dilawankan dengan paradigma positivis atau paradigma transmisi.

Dari Hasil Penelitian, didapatkan bahwa postingan Foto Tara Basro di *instagram* mengandung pesan atau makna terkait dengan kritik sosial dan sisi humanisme. Peneliti menemukan kesimpulan bahwa yang terkandung dalam foto-foto tersebut memberitahu kepada khalayak tentang kontruksi makna *body shaming* agar berkurangnya kasus-kasus *bullying* tentang tubuh manusia.

Kata Kunci : Semiotika, *Body Shaming*, *Instagram*
Pembimbing I : Agus Budiana, M.Ikom
PembimbingII : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

NAME : Aji Imam Syahid
NIM : 051603503125101
PROGRAM STUDY : *Communication Studies*
SPECIALIZATION : *Journalism*

The Construction meaning of Body Shaming in Sosial Media @TaraBasro Account Instagram (Semiotic Analisys Of Roland Barthes)
Number of Pages : xiii + 72 Pages + 6 Attachment
Bibliography : 21 Books; 4 Journal; 3 Internet Articles

ABSTRACT

Semiotics is a science or analytical method for studying signs. Signs are everything that we use in an effort to find a way in this world, among humans and together with humans. The position of semiotics in communication science lies in the concept of constitutive model of communication, where communication is the main thing that explains various other factors. This study aims to determine the construction of the meaning of body shaming in the Instagram account photo @TaraBasro in Rolland Barthes' semiotics.

In this study the authors used a constructivist paradigm. Where the constructivist paradigm views the reality of social life is not a natural reality, but is formed from the results of construction. Therefore, the concentration of analysis in the constructionist paradigm is to discover how the event or reality is constructed, in what way the construction is formed. In communication studies, this constructionist paradigm is often referred to as the paradigm of production and exchange of meanings. It is often contrasted with the positivist paradigm or the transmission paradigm.

From the research results, it was found that Tara Basro's photo posts on Instagram contain messages or meanings related to social criticism and the side of humanism. Researchers found the conclusion that what is contained in these photos tells the audience about the construction of the meaning of body shaming so that there are fewer cases of bullying about the human body.

Keywords : *Semiotic, Body Shaming, Instagram*
Advisor I : Agus Budiana, M.Ikom
Advisor II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“KONSTRUKSI MAKNA BODY SHAMING DI MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @TARABASRO (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)”**.

Skripsi ini dibuat untuk menambah sumber pengetahuan dibidang Jurnalistik dan juga menambah pengetahuan tentang cara kerja dunia jurnalistik sekaligus diajukan sebagai salah satu syarat untuk tugas akhir.

Dalam penulisan penulis di bantu dari berbagai pihak yang telah bersedia membantu penulis untuk membuat skripsi ini terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan do'a restunya.
2. Adik tercinta Imam Ahmad Bukhari, dan kekasih saya Siska Cyntia Dewi, yang telah memberikan semangat dan do'a.
3. Dra. Merry L.Panjaitan,MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Dr. Radita Gora Tayyibnapis, S.Sos, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia
5. Sandra Olifia, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

6. Agus Budiana., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing I.
7. Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia yang telah banyak memberikan ilmu dari awal perkuliahan hingga saat ini.
9. Teman-Teman seperjuangan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna menjadikan Penulis dapat menjadi lebih baik ke depannya.

