

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA  
PEGAWAI DI PT. JOHNSON HYGIENE HOME PRODUCTS**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA SELATAN**

**2020**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

  
  
(Andi Hidayat)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

NAMA : Andi Hidayat  
NIM : 051503503125135  
JUDUL : Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di PT Johnson Hygiene Home Products  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

**Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.**

Jakarta, 07 Agustus 2020

Menyetujui,

Pembimbing II,

(Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc)

Pembimbing I,

(Sandra Olifia, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM,

(Sandra Olifia, S.Sos, M.Si)

Dekan FISIP,

(Dr. Radita Gora Tayyibnapis, S.Sos, MM)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Andi Hidayat  
NIM : 051503503125135  
JUDUL : Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di PT Johnson Hygiene Home Products

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Agustus 2020

Menyetujui,

Ketua Penguji : Sandra Olifia, S.Sos, M.Si

Penguji I : Drs. Solten Rajagukguk, MM

Penguji II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.Ikom

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM,

Dekan FISIP,

(Sandra Olifia, S.Sos, M.Si)

(Dr. Radjita Gora Tayyibnapis, S.Sos, MM)

## Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

### Universitas Satya Negara Indonesia

Nama : Andi Hidayat

Nim : 051503503125135

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

“Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di PT *Johnson Hygiene Home Products*”

Jumlah Halaman : 86 + *Attachments*

Bibliografi : 22 *Books* (2001-2016)

#### ABSTRAK

Iklim komunikasi organisasi, merupakan fungsi dari bagaimana kepuasan anggota terhadap komunikasi dalam organisasi, iklim komunikasi organisasi adalah suatu sifat keseluruhan dalam organisasi kemudian secara langsung membentuk kepuasan yang menggambarkan evaluasi pribadi atas keadaan internal.. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Mengetahui hubungan iklim organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi pada karyawan level Low Managemen di PT. Johnson Home Hygiene Products. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penyampaian informasi mengenai intruksi tugas atau pesan-pesan yang disampaikan berkaitan dengan setiap divisi yang terkait merupakan bentuk komunikasi ke bawah. Regional Account Manager (RAM) memberikan penjelasan pada seluruh divisi yang terkait Key Account Executive (KAE) dan Area Sales Manager (ASM), Team Sales Distributor, Buyer Store mengenai program sales (mekanisme promosi) dengan cara mengirim email.

**Kata Kunci** : **Iklim Komunikasi, Teori Jaringan, PT. Johnson Hygiene Home Products**

**Pembimbing 1** : **Sandra Olifia, S.Sos, M.Si**

**Pembimbing 2** : **Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc**

***The Faculty of Social and Political Sciences  
University of Satya Negara Indonesia***

*Name* : Andi Hidayat  
*Students' Registration Number* : 051503503125135  
*Field of Study* : Communication Science  
*Specialization* : Public Relations  
*"Organizational Communication Climate In Improving Employee Performance At PT. Johnson Hygiene Home Products"*  
*Pages* : 86 + Attachments  
*Bibliography* : 22 Books (2001-2016)

**ABSTRACT**

*Organizational communication climate, is a function of how members' satisfaction with communication within the organization, organizational communication climate is an overall characteristic in the organization then directly forms satisfaction which describes personal evaluation of internal conditions. The purpose of this study is to determine the relationship between organizational climate and satisfaction. organizational communication at Low Management level employees at PT. Johnson Home Hygiene Products. The results of this study indicate that the delivery of information regarding task instructions or messages conveyed in relation to each division concerned is a form of downward communication. Regional Account Manager (RAM) provides an explanation for all divisions related to Key Account Executive (KAE) and Area Sales Manager (ASM), Sales Distributor Team, Buyer Store regarding the sales program (promotion mechanism) by sending an email.*

***Keywords*** : ***Communication Climate, Network Theory, PT. Johnson Hygiene Home Products***

***Advisor 1*** : ***Sandra Olifia, S.Sos, M.Si***

***Advisor 2*** : ***Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc***

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan ini penulis panjatkan puji syukur kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Proposal Penelitian Komunikasi yang berjudul “**Iklm Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di PT. Johnson Hygiene Home Products**”. Adapun proposal penelitian ini telah penulis selesaikan dengan usaha semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari banyak pihak, sehingga dapat memperlancar proses pembuatan proposal penelitian ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu mensupport saya dalam menyusun penelitian ini. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Merry L. Panjaitan, MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak Dr. Radita Gora Tayyibnapis, S.Sos, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Ibu Sandra Olifia, S.Sos, M.Si selaku Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik serta Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Fitri Sarasati, S.Ikom, M.Sc selaku Dosen Pembimbing II.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia yang telah banyak memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Ibu Ditta Yunita selaku *Key Informant*, Simson Hutagalung selaku *Informant*, Donny Pramono selaku *Informant*, Giyatno selaku *Informant*, dan Devi Aprianti *Informant*.

7. Para karyawan PT. Johnson Hygiene Home Products.
8. Para sahabat dan teman-teman seperjuangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2015 di Universitas Satya Negara Indonesia.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga dari Proposal Penelitian Komunikasi yang berjudul **“Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di PT. Johnson Hygiene Home Products”** ini dapat diambil manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca. Selain itu, kritik dan saran dari Anda, penulis tunggu untuk perbaikan proposal penelitian ini nantinya.

Jakarta, 15 April 2020

Penulis,  
Andi Hidayat