

PENGARUH PEREDARAN BERITA HOAX PENGANIAYAAN RATNA SARUMPAET DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP SIKAP MASYARAKAT

(Survey Warga Rw 17 Perumnas 3 Bekasi Timur)

Siti Julaecha

[eccazulaecha@gmail.com](mailto:eccazulaecha@gmail.com)

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Satya Negara Indonesia, Jakarta

**ABSTRACT**

*This research is motivated by the phenomenon that occurs in society Rw 17 Perumnas 3 Bekasi Timur especially those that occur on facebook social media. Hoax is an attempt to deceive or outsmart the reader to believe something, even though the creator of the fake news knows that the news is fake or lying.*

*The purpose of this study was to determine whether or not the influence of Hoax News Circulation Abuse Ratna Sarumpaet on Social Media Facebook Against Community Attitude (Citizens Survey Rw 17 Perumnas 3 East Bekasi) Using the S-O-R Theory (Stimulus, Organism, Response)*

*In this study using the positivistic paradigm, quantitative approach, survey method and explanatory. Data retrieval techniques are processed using SPSS version 23*

*From the results of testing the determination, it is known that the coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.947 means that the independent variable has an effect of 94.7% on the dependent variable and the remaining 5.3% is influenced by other factors outside of this study. The results of the correlation test between variables X and Y are 0.691 which means they are strongly correlated*

*F test results show that the value of Fcount is 1656.1 greater than Ftable of 3.94 and the significance value is less than 0.05 so  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected meaning the variable Circulation of news hoax persecution Ratna sarumpaet social media Facebook influences together- similar to the public attitude variable Rw 17 Perumnas 3 East Bekasi*

*Keywords : Influence, hoax news circulation, public attitude*

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya fenomena yang terjadi didalam masyarakat khususnya yang terjadi di media sosial *facebook* yaitu berita hoax yang beredar di jejaring sosial. *Hoax* adalah usaha untuk menipu atau mengakali pembaca untuk mempercayai sesuatu, padahal sang pencipta berita palsu tersebut tahu bahwa berita tersebut adalah palsu atau bohong.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Besar atau tidaknya Pengaruh Peredaran Berita Hoax Penganiayaan Ratna Sarumpaet di Media Sosial Facebook (Survey warga Rw 17 Perumnas 3 Bekasi Timur)

Dalam penelitian ini menggunakan paradigma positivistik, pendekatan kuantitatif, metode survei dan bersifat eksplanatif. Teknik pengambilan data diperoleh menggunakan SPSS versi 23

Dari hasil pengujian determinasi, diketahui bahwa nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah 0,947 artinya bahwa variabel independen tersebut berpengaruh sebesar 94,7% terhadap variabel dependen dan sisanya 5,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Hasil uji korelasi antara variabel X dan variabel Y yaitu 0,691 yang artinya berkorelasi sangat kuat.

Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai Fhitung sebesar 1656,1 lebih besar dari Ftabel sebesar 3,94 dan nilai signifikansi kurang dari 0,05 sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya variabel Peredaran berita hoax penganiayaan ratna sarumpaet di media sosial facebook berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel sikap masyarakat Rw 17 Perumnas 3 Bekasi Timur

Kata kunci : Pengaruh, Peredaran berita hoax, Sikap Masyarakat.

