

**PENGARUH UNGGAHAN MEDIA SOSIAL X FEDI NURIL
TERHADAP PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z
(Survey Pada *Followers* X @realfedinuril di Kaum Muda Gereja
Tiberias Bekasi Cyber Park)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



Disusun oleh:
RIFA AULIA
210900054

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2025**

**THE INFLUENCE OF FEDI NURIL'S SOCIAL MEDIA X
POSTINGS ON GENERATION Z POLITICAL
PARTICIPATION**

**(Survey on *followers* of X @realfedinuril in the Young People of
Tiberias Church Bekasi Cyber Park)**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication
Science Degree.



Compiled by:

RIFA AULIA

210900054

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE**

JAKARTA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicatumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam penyimpangan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 27 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Rifa Aulia

210900054

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Rifa Aulia
NIM : 210900054
JUDUL : Pengaruh Unggahan Media Sosial X Fedi Nuril Terhadap
Partisipasi Politik Generasi Z (Survei pada followers
@realfedinuril di Kaum Muda Gereja Tiberias Bekasi Cyber Park)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Jakarta, 25 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

(Dr. Achmad Budiman S, M.I.Kom.)

(Fitri Sarasati M, S.I.Kom., M.Sc.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom)

(Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D.)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Rifa Aulia

NIM : 210900054

JUDUL : Pengaruh Unggahan Media Sosial X Fedi Nuril terhadap Partisipasi Politik Generasi Z (Survei pada *followers* @realfedinuril di Kaum Muda Gereja Tiberias Indonesia Bekasi Cyber Park)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat/ Public Relations

Bekasi, 27 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Penguji

Fitri Sarasati, S.I.Kom., M.Sc.

(.....)

Anggota Penguji I

Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom.

(.....)

Anggota Penguji II

Drs. Solten Rajagukguk. M.M.

(.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dekan FISIP

(Risqi Inayah Dwijayanti S.I.Kom., M.I.Kom.)

(Fahlesa Munabari, M.A., Ph. D)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya naikan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyatakan kasih dan anugerahNya kepada peneliti. Berkat penyertaanNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Unggahan Media Sosial X Fedi Nuril terhadap Partisipasi Politik Gen Z (Survei pada pengikut X @realfedinuril). Skripsi ini disusun agar bisa menjadi sumber pengetahuan dan juga diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh sarjana komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari penuh bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih juga kepada:

1. Dr. Sihar PH Sitorus, BSBA., MBA selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia (USNI);
2. Fahlesa Munabari, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik USNI;
3. Risqi Inayah Dwijayanti, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia (USNI)
4. Fitri Sarasati, S.I.Kom., M.Sc. selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini
5. Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi ini

6. Orang Tua yang sangat saya kasihi yaitu Bapak Ade Omat Suryadi dan Ibu Hanna Pasuria Sianipar yang telah mendoakan dan memberi dukungan dalam segi apapun
7. Seluruh staf dan dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia
8. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang telah semangat dalam penyusunan skripsi
9. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri karena sudah mampu berjuang menyelesaikan skripsi ini dalam keadaan sulit sekalipun

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap saran maupun kritik guna meningkatkan mutu dari penelitian ini.

Jakarta, 27 Agustus 2025



Rifa Aulia

FALKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Rifa Aulia
NIM : 210900054
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
JUDUL : Pengaruh Unggahan Media Sosial X @realfedinuril
Terhadap Partisipasi Politik Generasi Z (Survei
pada Kaum Muda Gereja Tiberias Bekasi Cyber
Park)
Jumlah Halaman : xvii + 107 Halaman + 8 Lampiran
Bibliografi : 20 Buku, 15 Jurnal, 3 Blog/Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi karena maraknya khalayak pengguna media sosial X yang menaruh perhatian terhadap unggahan media sosial X Fedi Nuril terkait dengan pembahasan politik yang disuarakannya.

Penelitian ini menggunakan teori S-O-R untuk menjelaskan bagaimana individu merespons pesan berdasarkan stimulus berupa unggahan media, organisme berupa khalayak pengikutnya, dan response adalah partisipasi politik yang diberikan khalayak.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 57 Kaum Muda Gereja Tiberias Bekasi Cyber Park menggunakan teknik sampel jenuh dengan kriteria generasi z yang bisa berpartisipasi politik berusia 18 sampai 28 tahun.

Hasil penelitian membuktikan pengaruh signifikan antara unggahan media sosial @realfedinuril terhadap partisipasi politik generasi z, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 74,4%.

Dari hasil penelitian dan kesimpulan, penulis memberikan saran teoritis dan praktis agar para peneliti selanjutnya bisa lebih luas lagi meneliti variabel lain yang menjadi partisipasi politik generasi z.

Kata Kunci : X, Fedi Nuril, Politik

Pembimbing I : Fitri Sarasati M, S.I.Kom.,M.Sc.

Pembimbig II : Dr. Achmad Budiman S, S.I.Kom, M.I.Kom.

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

NAME : Rifa Aulia
ID NUMBER : 210900054
STUDY PROGRAM : Communication Science
SPECIALITY : Public Relations
TITLE : *The Influence of Social Media Posts X @realfedinuril on Generation Z Political Participation (Survey on Young People of Tiberias Bekasi CyberPark Church)*
Number of Page : xvii + 107 pages + 8 attachment
Bibliography : 20 books, 15 journals, 3 blog/internet

ABSTRACT

This research is motivated by the widespread audience of X social media users who pay attention to Fedi Nuril's X social media uploads related to the political discussions he voiced.

This study uses the S-O-R theory to explain how individuals respond to messages based on stimulus in the form of media uploads, organisms in the form of audience followers, and response is the political participation given by the audience.

The research method used is quantitative with a survey approach. Data collection was carried out through distributing questionnaires to 57 young people of Tiberias Bekasi Cyber Park Church using saturated sample technique with the criteria of generation z who can participate in politics aged 18 to 28 years.

The results prove a significant influence between @realfedinuril's social media posts on generation z's political participation, with a coefficient of determination of 74.4%.

From the research results and conclusions, the author provides theoretical and practical suggestions so that future researchers can more broadly examine other variables that become generation z political participation.

Keywords : X, Fedi Nuril, Politic.

Supervisor I : Fitri Sarasati M, S.I.Kom., M.Sc.

Supervisor II : Dr. Achmad Budiman S, S.I.Kom, M.I.Kom

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	xii
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2. Manfaat Praktis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
1.1. Landasan Teoritis.....	17
2.1.1. Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Response)	17
2.2. Landasan Konseptual.....	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi	19
2.2.1.2. Unsur Komunikasi.....	22
2.2.1.3. Fungsi Komunikasi.....	24
2.2.1.4. Tujuan Komunikasi	29
2.2.2. Media Sosial	30
2.2.3. Aplikasi X.....	34
2.2.4. Profil Fedi Nuril (@realfedinuril)	37
2.2.5. Partisipasi Politik.....	39
2.2.6. Pengaruh	42
2.2.7. Generasi Z	44

2.3. Kerangka Pemikiran	50
2.4. Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.1.1.Tempat Penelitian	51
3.1.2.Waktu Penelitian.....	51
3.2. Desain Penelitian	51
3.2.1.Paradigma Penelitian.....	51
3.2.2.Pendekatan Penelitian.....	53
3.2.3.Metode Penelitian.....	53
3.2.4.Sifat Penelitian.....	54
3.3. Populasi dan Sampel.....	55
1.1.1.Populasi	55
1.1.2.Sampel	57
1.1.3.Teknik Pengumpulan Sampel	58
3.3. Operasionalisasi Variabel	59
1.1.4.Definisi Variabel	59
1.1.5.Operasionalisasi Variabel	60
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	67
3.5.1.Uji Validitas	67
3.5.2.Uji Reliabilitas.....	70
3.6. Teknik Pengumpulan Data	72
3.6.1.Data Primer.....	72
3.6.2.Data Sekunder	73
3.7. Teknik Analisis Data.....	74
3.7.1.Uji Regresi Linear Sederhana.....	74
3.7.2.Uji Koefisien Determinasi	75
3.8. Uji Signifikansi (Uji t).....	75
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	76
4.1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	76
4.1.1.Objek Penelitian	76
4.1.2.Subjek Penelitian	77

4.2. Hasil Penelitian.....	77
4.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
4.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	78
4.2.3. Analisa Indeks Tanggapan Responden Variabel (X)	79
4.2.4. Analisa Indeks Tanggapan Responden Variabel Partisipasi Politik Generasi Z (Y)	87
4.2.5. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	96
4.2.6. Uji Koefisien Determinasi	97
4.2.7. Uji Signifikansi (Uji t).....	98
4.3. Pembahasan	99
 BAB V PENUTUP	 105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran	106
5.2.1. Saran Teoritis	106
5.2.2. Saran Praktis.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii

UNIVERSITAS SATYA
NEGARA INDONESIA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Masyarakat Indonesia Menggunakan Media Sosial.....	3
Gambar 1. 2 Media Sosial Yang Banyak Digunakan di Indonesia	6
Gambar 1. 3 Profil Audience Media Sosial X di Indonesia	8
Gambar 1. 4 Akun Media Sosial X Fedi Nuril.....	9
Gambar 1. 5 Cuitan Fedi Nuril tentang RUU TNI.....	11
Gambar 2. 1 Aktor Fedi Nuril.....	38
Gambar 2. 2 Diagram Populasi di Indonesia	46
Gambar 2. 3. Kerangka Pemikiran.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel X (Media Sosial X).....	60
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Y (Partisipasi Politik Gen Z)	63
Tabel 3. 3	68
Tabel 3. 4.....	69
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Unggahan Sosial Media X.....	71
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Partisipasi Politik.....	72
Tabel 3. 7 Skala Likert	73
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	78
Tabel 4. 2 Usia.....	78
Tabel 4. 3.....	79
Tabel 4. 4.....	80
Tabel 4. 5.....	81
Tabel 4. 6.....	81
Tabel 4. 7.....	82
Tabel 4. 8.....	83
Tabel 4. 9.....	83
Tabel 4. 10.....	84
Tabel 4. 11.....	85
Tabel 4. 12.....	85
Tabel 4. 13.....	86
Tabel 4. 14.....	87
Tabel 4. 15.....	88
Tabel 4. 16.....	88
Tabel 4. 17.....	89
Tabel 4. 18.....	90
Tabel 4. 19.....	90
Tabel 4. 20.....	91
Tabel 4. 21.....	92
Tabel 4. 22.....	92
Tabel 4. 23.....	93
Tabel 4. 24.....	94
Tabel 4. 25.....	94
Tabel 4. 26.....	95
Tabel 4. 27.....	96
Tabel 4. 28.....	97
Tabel 4. 29.....	98