

**OPINI MAHASISWA PADA PENGUMUMAN PENUTUPAN  
AKUN PATH DI MEDIA SOSIAL**

(Survei pada Mahasiswa FISIP Universitas Satya Negara Indonesia  
Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan Tahun 2015)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat ujian guna  
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Arranged by :

Ari Minarsih

051403503125160

**UNIVERITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

**2019**

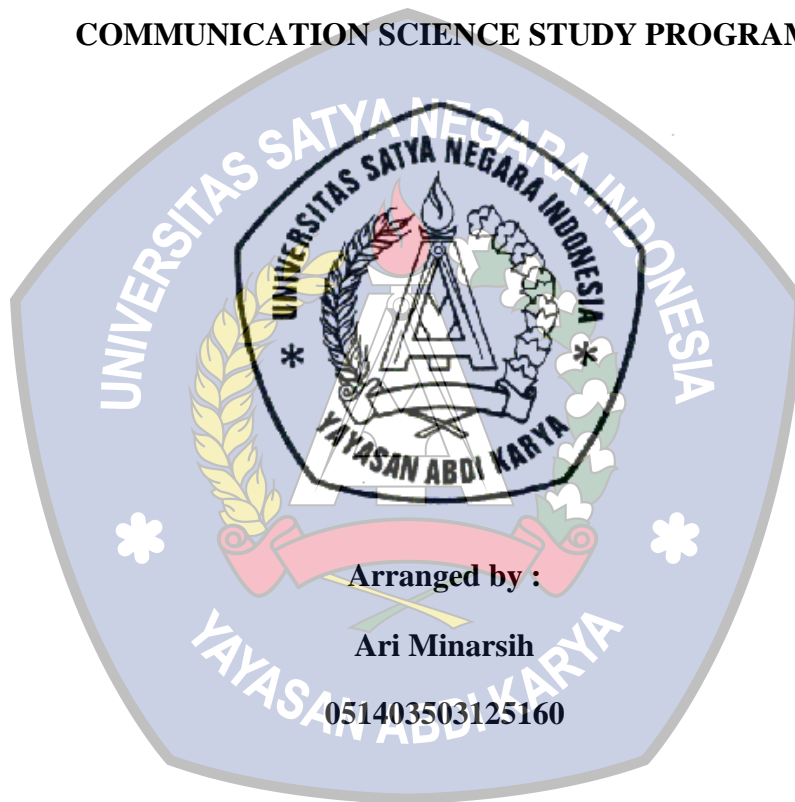
**STUDENT OPINION ON THE CLOSING ANNOUNCEMENT OF PATH  
ACCOUNTS ON SOCIAL MEDIA**

(Survey On Student of the University Of Satya Negara Indonesia Majoring in  
Communication Sciences Class of 2015)

**THESIS**

Ask as one of the requirements to obtain a Bachelor Of Communication Science

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**



**SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**JAKARTA**

**2019**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (SKRIPSI) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan

METERAI  
TEMPEL  
BASECAFF956339183  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Ari  
(Ari Minarsih)

051403503125160

## HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL SKRIPSI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

### TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ari Minarsih  
NIM : 051403503125160  
JUDUL : Opini Mahasiswa Pada Pengumuman Penutupan Akun Path  
Di Media Sosial (Survei pada Mahasiswa FISIP Universitas  
Satya Negara Indonesia Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan  
tahun 2015)  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik


Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi


Jakarta, Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I

  
(Agus Budiana, S.Sos, M.Ikom)

  
(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

  
(Sandra Olifia, M.Si)

Dekan FISIP

  
(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ari Minarsih  
NIM : 051403503125160  
JUDUL : Opini Mahasiswa Pada Pengumuman Penutupan  
Akun Path Di Media Sosial (Survei Pada Mahasiwa FISIP  
Universitas Satya Negara Indonesia Jurusan Ilmu  
Komunikasi Angkatan tahun 2015)  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik  
Jakarta, Agustus 2019  
Menyetujui,  
Ketua Penguji : Dr. Sri Desti Purwatingsih, M.Si  
Penguji I : Achmad Budiman, S.Sos, M.Ikom  
Penguji II : Radita Gora Tayib Nafis, S.Sos., MM.

Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

  
(Sandra Olifia, M.Si)

Dekan FISIP

  
(Dr. Sri Desti Purwatingsih, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang Telah melimpahkan rahmat dan hidayah – Nya yang telah memberikan banyak kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Opini Mahasiswa Pada Pengumuman Penutupan Akun Path di Media Sosial (Survei Pada Mahasiswa FISIP Universitas Satya Negara Indonesia Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan Tahun 2015).“

Dalam Penyusunan laporan ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya proposal skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materi, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih antara lain kepada :

1. Drs Merry L. Panjaitan, MBA, selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memfasilitasi dengan kebijakan – kebijakannya.
3. Sandra Olifia, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang memberikan pengaruh postifiterhadap perkembanganprogram studi danmahasiswa khususnya.
4. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si sebagai pembimbing satu dan Bapak Agus Budiana S.Sos,M.Si sebagai pembimbing dua.
5. Terima kasih kepada dosen – dosen FISIP, yang telah memberikan banyak ilmu dari semester awal hingga hingga akhir yang sangat bermanfaat.

6. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya, kepada ayah dan ibu selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan serta motivasi untuk terus semangat menyusun skripsi ini.
7. Kepada teman – teman seangkatan dari jurusan Ilmu Komunikasi, angkatan 2014 yang saling mendukung satu sama lainnya yang tidak bisa disebutkan satu – persatu.
8. Terima kasih kepada atasan dan rekan kerja saya di PT.Metropolitan Retailmart, yang selalu memberikan ijin dan dukungan serta motivasi sampai saat ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, atas dukungan dan bantuannya baik berupa moril maupun materil sehingga laporan tersusun dengan baik.

Penyusun laporan skripsi ini disusun dengan sebaik – baiknya, namun masih terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidaklupa harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis.

Jakarta, Agustus 2019



Ari Minarsih

# DAFTAR ISI

**HAL**

**COVER**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**.....i

**LEMBAR PERSETUJUAN** ..... ii

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... iii

**KATA PENGANTAR**..... iv

**DAFTAR ISI**..... vi

**ABSTRAK**..... x

**ABSTRACT**..... xi

**DAFTAR TABEL**..... xii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 7

1.3 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Manfaat Penelitian..... 7

1.4.1 Manfaat Teoritis..... 7

1.4.2 Manfaat Praktis ..... 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Landasan Teoritis..... 9

2.1.1 Teori Pembentukan Opini..... 9

2.2 Landasan Konseptual ..... 11



2.2.1 New Media/Media Baru.....	11
2.2.1.1 Pandangan Terhadap New Media.....	13
2.2.1.2 Manfaat New Media.....	13
2.2.1.3 Komponen New Media.....	14
2.2.1.2 Aplikasi New Media.....	15
2.2.2 Internet .....	16
2.2.3 Media Sosial.....	22
2.2.3.1 Peran Dan Fungsi Media Sosial .....	23
2.2.3.2 Jeni- Jenis Media Sosial .....	23
2.2.4 Path .....	23
2.2.5 Opini Mahasiswa .....	26
2.2.6 Pengumuman Akun Path.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.1.1 Tempat Penelitian .....	30
3.1.2 Waktu Penelitian.....	30
3.2 Desain Penelitian	
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2.2 Pendekatan Penelitian .....	32
3.2.3 Metode Penelitian .....	32
3.2.4 Sifat Penelitian .....	33
3.2.4.1 Ciri- Ciri Metode Deskriptif.....	34
3.2.4.2 Jenis- Jenis Penelitian Deskriptif.....	35

3.3 Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Data Primer .....	39
3.4.2 Data Sekunder .....	40
3.5 Operasional Variaabel.....	40
3.5.1 Definisi Variabel.....	40
3.5.2 Definisi Operasional .....	40
3.6 Uji Validitas Dan Uji Reabilitas .....	44
3.6.1 Uji Validitas .....	44
3.6.2 Uji Reabilitas .....	46
3.7 Analisis Data .....	49
3.6.2 Analisis Deskriptif .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Subyek Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum USNI.....	51
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan.....	52
4.1.3 Tujuan Pendidikan USNI.....	53
4.1.4 Struktur Organisasi dan Tugasnya .....	54
4.1.5 Identitas Responden .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.3 Analisis Data.....	69
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	69

4.3.2 Data Mean, Median dan Modus .....	72
4.4 Pembahasan.....	74
<b>BAB V PENUTUPAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Akademis .....	80
5.2.2 Paraktisi .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Ari Minarsih  
NIM : 051403503125160  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Jurnalistik

Opini Mahasiswa Pada Pengumuman Penutupan Akun Path di Media Sosial  
(Survei pada Mahasiswa FISIP Universitas Satya Negara Indonesia Jurusan Ilmu  
Komunikasi Angkatan 2015)

Jumlah halaman : xii + 80 halaman + daftar putaka + lampiran

Bibliografi : 15 Buku (2000-2017), 1 Skripsi

**ABSTRAK**

Dalam penelitian ini penulis meneliti tentang Opini Mahasiswa Pada Pengumuman Penutupan Akun Path di Media Sosial (Survei pada Mahasiswa FISIP Universitas Satya Negara Indonesia Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015). Karena menarik penulis untuk mengetahui berbagai opini dari informasi tersebut agar diteliti kepada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia, Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2015.

Dalam penelitian ini menggunakan paradigma positivistik, pendekatan kuantitatif, metode survei dan bersifat deskriptif.

Dari hasil pengujian survei, maka diketahui hasilnya yaitu setuju 872, Ragu-ragu 819, Tidak setuju 66 dan sangat tidak setuju 2 orang.

Dari hasil frekuensi kategori usia, didapatkan hasilnya yaitu usia 22-23 tahun sebanyak 61,4%, 24-25 tahun sebanyak 27,1% 26-27 tahun sebanyak 1,4 % 28-29 tahun sebanyak 5,7%, 30-31 tahun sebanyak 1,4% dan 34-35 tahun sebanyak 2,9% yang memberikan opininya.

Kata kunci : Media Baru, Path, Opini

Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si

Pembimbing II : Agus Budiana, S.Sos, M.Ikom

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES SATYA  
NEGARA UNIVERSITY OF INDONESIA**

NAME : Ari Minarsih  
NIM : 051403503125160  
STUDY PROGRAM : Communication Science  
MAJORING INTEREST : Journalism

*Student's opinion on the announcement of the Path account closure on social Media (survey on the student FISIP Satya Negara University Of Indonesia Majoring of Communication Science Force 2015) number of pages: XII 80 pages List of Putaka Bibliography Attachments: 15 Books (2000-2017 ), 1 Thesis*

**ABSTRACT**

*In this research the author examines the student opinion at the announcement of the Path account closure on Social Media (A Survey on the student FISIP University of Satya Negara Indonesia majoring in Communication Sciences 2015). Because interesting authors to know the various opinions from the information to be researched to students of Satya Negara University Of Indonesia, Majoring of Communication Sciences 2015.*

*In this study use the positivistic paradigm, quantitative approaches, survey methods and are descriptive.*

*From the test results of the survey, it is known that the result is to agree 872, ragu819, disagree 66 and strongly disagree 2 people.*

*From the frequency result of age category, obtained the result is age 22-23, 61.4%, 24-25 year as much as 27.1% 26-27 year as much as 1.4% 28-29 year as much as 5.7%, 30-31 years as much as 1.4% and 34-35 year as much as 2.9% who gave his opinion.*

**Keywords:** New Media, Path and Opinion.

Supervisor I: Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si  
Advisor II: Agus Budiana, S. Sos, M. Ikom

## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 PERNYATAAN SUATU VARIABEL .....	42
TABEL 3.2 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL TUNGGAL .....	46
TABEL 3.3 REABILITAS KEPERCAYAAN .....	47
TABEL 3.4 REABILITAS NILAI .....	48
TABEL 3.5 REABILITAS PENGHARAPAN .....	48
TABEL 4.1 JENIS KELAMIN .....	57
TABEL 4.2 USIA .....	58
TABEL 4.3 PERNYATAAN 1 .....	59
TABEL 4.4 PERNYATAAN 2 .....	60
TABEL 4.5 PERNYATAAN 3 .....	60
TABEL 4.6 PERNYATAAN 4 .....	61
TABEL 4.7 PERNYATAAN 5 .....	62
TABEL 4.8 PERNYATAAN 6 .....	63
TABEL 4.9 PERNYATAAN 7 .....	63
TABEL 4.10 PERNYATAAN 8 .....	64
TABEL 4.11 PERNYATAAN 9 .....	65
TABEL 4.12 PERNYATAAN 10 .....	65
TABEL 4.13 PERNYATAAN 11 .....	66
TABEL 4.14 PERNYATAAN 12 .....	67
TABEL 4.15 PERNYATAAN 13 .....	67
TABEL 4.16 PERNYATAAN 14 .....	68
TABEL 4.17 PERNYATAAN 15 .....	69
TABEL 4.18 DISTRIBUSI FREKUENSI KATEGORI USIA .....	70
TABEL 4.19 MEAN, MODUS, MEDIAN .....	71